



2024

Leverage 气候与自然资源保护 行动报告

CONTENTS

目录



2024 年气候与自然资源保护行动回顾 04



2025-2035 年行动展望 50

报告编制说明 52

01



治理

气候与自然资源治理架构	8
气候与自然资源重要决议	12
气候与自然资源相关风险在治理层面的具体行为	14



02



战略

气候风险情景分析	18
气候风险与机遇识别	20
气候风险评估及其应对策略	22
自然资源相关风险与机遇评估识别	25
Leverage 气候与自然资源相关行动	30

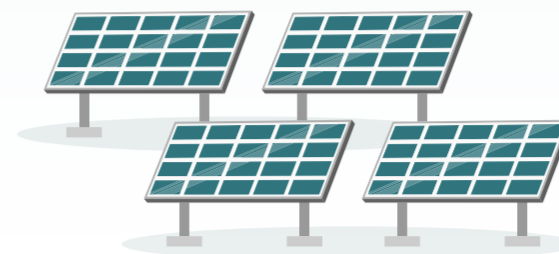


03



风险和影响管理

气候与自然资源风险管理架构	34
识别和评估气候相关风险的流程	36
气候风险管理	38
自然资源风险管理	39



04



指标与目标

减碳目标设定	42
碳减排政策与制度	43
Leverage 运营过程中的气候行动	44
迈向零碳	46
可再生能源使用	46
自然资源行动与目标	48



2024 年气候与自然资源保护行动回顾

治理体系深化与国际倡议引领

2024 年，Leverage 进一步完善气候与自然资源治理架构，董事会作为最高治理单位，下辖可持续发展委员会，并设立了气候与自然资源风险管理委员会，通过每月例会与季度审查机制，确保气候战略与业务深度融合。

在国际倡议方面，Leverage 持续深化与 SBTi、TCFD、UNGC、UN PRI、UNEP、ILO、EU CLIMATE ACTION 等国际组织的合作：

- 2022 年** 作为全球 TIC 行业首家通过 **SBTi** 1.5°C 目标认证的组织，Leverage 积极提供开展气候变化的服务及影响力传播，开发及执行更广泛的温室气体盘查、核查及体系建设管理服务。
- 2022 年** 作为全球 TIC 行业首家加入 **TCFD** 工作组的成员，Leverage 积极响应 TCFD 框架，并于 2021 年首次披露碳中和路线图行动报告，披露气候相关的财务影响，并积极推动碳资产的开发，为 2024 年度的排放购买 10 tCO₂e 生物质热电联产碳抵消产品，实现范围二排放 100% 抵消。
- 2023 年** 作为全球 TIC 行业首家加入 **UN PRI Spring** 自然尽责管理倡议的支持方。
- 2023 年** 作为全球 TIC 行业首家机构加入 **UNGC** “加速前进”倡议，承诺在气候行动与自然资源保护领域投入资源。
- 2024 年** 成为全球 TIC 行业首家 **TNFD** 的采用者，将自然资源保护纳入现有披露框架，并启动基于 TNFD LEAP 四步法的全价值链评估，识别出运营区域 10 公里内无生态敏感区，为后续自然保护行动奠定基础。

气候行动落地与减排成效

- 运营层面低碳实践推行绿色办公与出行策略，通过 LED 智能照明、空调能效管理、无纸化办公等措施，使公司范围二外购电力间接排放较 2023 年下降 2.5%；实施“非必要不出差”政策，优先选择线上会议。此外，建立温室气体数据管理小组，引入数字化工具提升核算精度，确保数据透明度符合 ISO 14064 标准。
- 供应链与行业协同联合链主企业推动绿色供应链建设，为上海兆维科技颁发产品碳足迹核查证书，协助丽水乐格箱包通过 OCI 海洋塑料循环回收认证；参与制定《海洋捕捞废弃塑料回收可追溯性和再生碳减排核算指南》《企业碳信息披露与质量评价规范》等 10 项团体标准，推动行业低碳转型。
- 气候韧性能力建设推出温室气体及 ESG 培训课程，全年培训超 500 人次；受邀参与“2024 第二届中国可持续供应链创新论坛”、“第三届影响力国际气候创新大会”等行业活动，分享低碳技术方案。公司可持续发展委员会主席瞿伟锋担任《工业绿色低碳供应链建设与评价导则》评审专家，强化在绿色制造领域的话语权。

自然资源保护与生物多样性行动

- 公益活动与意识提升 2024 年组织或参与 3 场生物多样性保护活动：4 月联合 UNITAR CIFAL 湖北发起“向野而生”公益活动，推动员工和客户伙伴积极参与生物多样性保护；12 月携手 Gildan 与仁渡海洋公益组织共同举办保护海洋资源与环境的碳中和净滩活动，清理海滩垃圾超 2 吨，并为志愿者颁发证书，推动 SDG13 气候行动及 SDG14 水下生物目标的实践。内部开展全员生物多样性培训，覆盖率达 100%，并将自然保护议题纳入新员工入职培训体系。
- 对公司自身生物多样性影响进行评估，并完成了《Leverage 2024 生物多样性评估报告》的编制，于年度 ESG 报告中披露评估结果。同时为客户提供生物多样性风险相关培训、评估和披露服务，全年约 10 余场。

Leverage 莱巍爵创始人
兼可持续发展委员会主席

瞿伟锋



01

治理

- ▶ 气候与自然资源治理架构
- ▶ 气候与自然资源重要决议
- ▶ 气候与自然资源相关风险在治理层面的具体行为



气候与自然资源治理架构

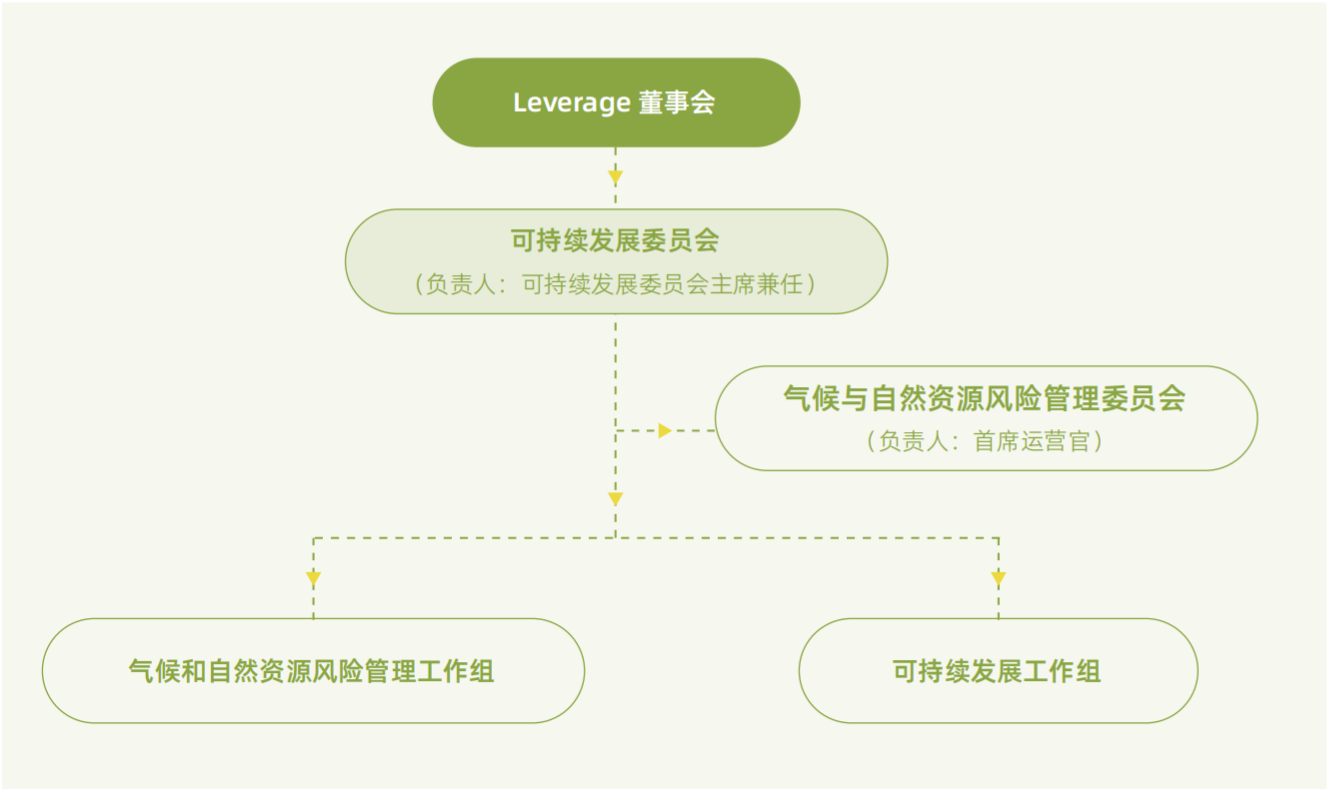
本公司气候风险与自然资源管理组织架构设置如图，同时依据内部控制三道防线，明确划分各防线职责，详见风险与影响管理章节。

董事会职责

Leverage 建立了有效的气候与自然资源治理，董事会为公司气候与自然资源议题的最高治理单位，负责监督气候与自然资源相关风险的管理架构及政策推动执行情况，对气候相关风险与机会的管理负有最终责任。

其职责如下

- 核实确定并监督气候与自然资源相关风险的管理架构及政策。
- 确保气候与自然资源相关风险纳入风险定性和定量指标，并定期监控，以确保公司的稳健运营。
- 由高管带领相关部门及工作组，监督并推动气候与自然资源相关战略与风险管理的落实，并定期核实工作组的执行进度。



	董事会	负责人：执行董事 开会频率：每季一次 职责：气候与自然资源议题最高治理单位
	可持续发展委员会	负责人：可持续发展委员会主席 开会频率：每季一次 职责：直属于董事会，为推动企业可持续发展的核心单位
	气候和自然资源风险管理委员会	负责人：首席运营官 开会频率：每月一次 职责：最高层级气候与自然资源风险管理单位
	可持续发展工作组	负责人：可持续发展部门主管 开会频率：不定期召开 职责：负责公司可持续发展相关议题管理
	气候和自然资源风险管理工作组	负责人：气候和自然资源项目主管 开会频率：每月一次 职责：负责推动气候与自然资源风险治理相关工作

董事会下辖「可持续发展管理委员会」，由可持续发展委员会主席担任负责人，在董事会之下统筹相关工作，还下设「气候与自然资源风险管理委员会」，由首席运营官负责。「可持续发展管理委员会」下，分设气候和自然资源风险管理工作组、可持续发展工作组，具体推进对应领域执行工作，形成“董事会 - 委员会 - 工作组”的管理与执行体系，保障可持续发展及风险管控工作落地，从公司战略与运营层面充分展现了 Leverage 对于气候与自然资源治理的重视。

可持续发展委员会

直属于公司董事会，由公司可持续发展委员会主席及相关部门负责人组成。可持续发展委员会为公司可持续发展策略的主导单位，协助将可持续发展价值理念融入公司经营策略，其职能包含监督与管理公司整体可持续发展议题及自然与气候变化相关的风险与机遇，定期决策与审阅公司可持续发展策略的短、中、长目标和绩效指标、定期决策与审核自然与气候变化相关工作的规划和执行成果、监督公司在面对自然与气候变化的潜在冲击管理及审定在自然与气候资源政策与市场转型中的潜在机遇与方向，以提升公司的运营管理指标与气候韧性。



气候与自然资源风险管理工作组

公司为建立完善气候治理架构，于 2022 年设立气候风险管理工作组，由公司气候风险管理部门所组成，主要职责为执行气候相关风险管理制度，遵守公司政策和风险管理制度的同时，在营运策略的引领下，协助可持续发展工作组逐步实现公司的短期目标与长期目标，并随时由运营部经理向气候风险管理委员会上报具体目标的执行进度。2024 年公司成为 TNFD 采用者后，将气候风险管理工作组调整为气候与自然资源风险管理工作组，职责在原有气候风险管理工作的基础上，参考（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures，自然相关财务信息披露工作组）的建议，增加自然资源相关风险管理内容，包括生物多样性风险识别工作，以完善的生物多样性风险防范策略，全力支持全球生物多样性保护行动。并在营运策略的引领下，协助可持续发展工作组涉及生物多样性保护的工作，并定期由运营部经理向可持续发展委员会和气候与自然资源风险管理委员会上报具体工作内容。



气候与自然资源风险管理委员会

隶属于可持续发展委员会的专项委员会，由公司首席运营官、运营部负责人及其他适当人选组成。委员会每月召开一次会议，会议决策事项通报可持续发展委员会及董事会。主要职责为协助可持续发展委员会监督气候与自然资源相关风险管理制度的落实执行，并确保风险管理与公司政策、营运策略、短期目标与长期发展相配合，整合与协调风险管理议题，沟通重要风险管理事项，以促进公司目标与营运策略达成。



可持续发展工作组

为降低自然与气候变化对公司运营的冲击，并寻找在自然与气候政策与市场转型中的潜在机遇，提升公司的运营绩效与气候韧性，由可持续发展工作组直接负责气候可持续发展政策与计划的执行，其职能包含根据公司整体可持续发展议题，计划工作组成员相关的内外部培训，使参与成员均能理解公司自然与气候变化相关的风险与机遇以及公司的战略目标等；根据公司可持续发展策略制定行动方案，以实现短、中、长目标和绩效指标；定期由各部门主管汇总将相关工作的规划和执行成果上报给可持续发展管理委员会。



气候与自然资源重要决议

参与 UNGC 与 SBTi 行动

Leverage 为了确保低碳转型与气候科学一致、防止气候变化风险持续加剧，并提高公司迈向净零转型的竞争优势，于 2022 年向「科学碳目标倡议 (SBTi)」提交承诺书及目标确认申请，并于 2022 年 11 月通过 SBTi「致力于 1.5°C 减碳目标」确认，成为了全球 TIC 行业第一家获得 SBTi 正式批准的机构。

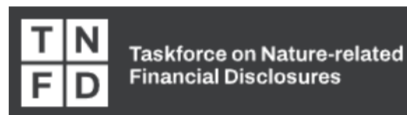
2023 年和 2024 年 Leverage 持续加入 UNGC 可持续发展目标雄心加速器项目，并承诺在性别平等、气候行动与水资源恢复力等领域将积极投入企业资源，加速推进可持续发展目标的实现。

同时，Leverage 也是全球 TIC 行业第一家自然尽责管理倡议的企业。



支持 TCFD、IFRS S2、TNFD、UN PRI SPRING

Leverage 正式签署支持 TCFD，于 2022 年 6 月成为 TCFD 的支持者之一，积极应对气候变化给企业带来的风险与机遇，并承诺之后按照 IFRS S2 及 TCFD 框架编制碳中和路线图行动报告，积极披露气候行动进展。Leverage 于 2024 年成为了中国区 TIC 行业首家 TNFD 采用者。



购买可再生能源

Leverage 用实际行动参与气候行动，不仅以身作则在公司运营层面节能降碳，额外购买 10 tCO₂e 碳抵消产品用于负责任地达成碳中和，本次购买的可再生能源为生物质热电联产，用于抵消公司范围二 8.11tCO₂e 的间接排放，实现范围二排放 100% 抵消。



支持标准建设

Leverage 积极与中华环保联合会合作，推动编制《海洋捕捞废弃塑料回收可追溯性和再生碳减排核算指南》；与上海市工业经济联合会一同推动编制《企业碳中和路线图行动报告编制指南》《企业碳中和路线图行动报告评价准则》《江海塑料循环回收认证标准》；与中国认证认可协会《企业碳信息合规披露与评价指引》；上海市物流协会《企业低碳供应链建设指南》；上海市节能环保服务业协会《绿色低碳供应链建设与评价导则》等相关标准建设，努力推动双碳进展。



气候与自然资源相关风险在治理层面的具体行为

本公司遵循《公司风险管理程序》文件，建立了气候与自然资源风险政策框架，包含气候与自然资源相关风险准则制定、培训计划和落实气候与自然资源风险以及支持可持续发展等。

通过培训提升气候变化风险认知

Leverage 提供给董事会、气候和自然资源风险管理委员会和可持续发展管理委员会所有成员的自然与气候风险相关议题培训，了解自然与气候变化发展趋势、客户涉及多行业面临的自然与气候风险及需遵守的法规，以便监督及管理公司自然与气候风险。另外预计针对全体员工制定相对应的自然与气候相关培训，并根据反馈进行调整以更加适应并融入自然与气候治理企业文化。

强化自然与气候风险管理实践

Leverage 致力于积极提升自身服务能力与行业影响力，高度重视与各利益相关方的沟通交流，主动参与资质申报、标准编制、内外部培训及各类活动等，具体包括但不限于：

01

上海莱巍爵供应链管理有限公司（Leverage）于4月2日成功入选中国机电产品进出口商会（CCCME）碳中和服务平台合作服务商名单。入选服务类别为能力建设、双碳综合咨询、碳资产管理、产品碳标签及碳足迹认证、生产运营效率提升、碳中和工具箱几个方面。



2024年6月21日，Leverage 成功获得工业和信息化部“绿色制造体系”第三方评价机构资格，标志着公司在绿色制造领域的专业服务能力得到了国家级认可。

02

03

Leverage 莱巍爵瞿伟锋先生作为评审专家参加《绿色低碳供应链建设与评价导则》技术审查会。2024年6月25日，Leverage 瞿伟锋先生作为评审专家，受邀参加了《绿色低碳供应链建设与评价导则》的技术审查会，与其他与会专家们一道，共同为推动工业供应链的绿色转型贡献智慧和力量。本次技术审查会由上海市节能环保服务业协会主办，旨在对《绿色低碳供应链建设与评价导则》进行深入的技术审查。会议中，瞿总与其他专家一道共同听取了标准编制情况的汇报，并仔细查阅了标准送审资料，最后Leverage也积极加入此标准的共同起草方之一。



附件

2024 年新增遴选机构名单

序号	机构名称	服务范围	联系人	联系电话
4	上海莱巍爵供应链管理有限公司	碳管理	瞿伟锋	13917794381

04

2024年9月18日，Leverage 作为行业领先的绿色低碳服务提供商，很荣幸入选上海市绿色低碳服务机构，这标志着Leverage在碳管理（包括产品碳足迹核算、组织碳核查、碳中和路线图编制、绿色供应链评审等）领域的全面布局和卓越服务能力得到了高度认可。

05

绿色转型的新篇章：Leverage 受邀参加CN100绿色低碳供应链管理能力建设培训。2024年12月20日，Leverage 受邀参加了在上海伊敦康得思酒店举行的CN100绿色低碳供应链管理能力建设培训。本次培训汇聚了来自政府、链主企业、链主企业上下游供应商及专业服务机构的200余名代表，共同探讨和学习如何构建一个更加绿色、低碳的供应链体系。



02

战略

- ▶ 气候风险情景分析
- ▶ 气候风险与机遇识别
- ▶ 气候风险评估及其应对策略
- ▶ 自然资源相关风险与机遇评估识别
- ▶ Leverage 气候与自然资源相关行动



气候风险情景分析

国际间因应气候变迁危机, 多数国家和企业以巴黎协定目标为共识一本世纪末全球气温上升不超过 2°C, 并致力于限制在 1.5°C 以内。

Leverage 针对物理风险选择并比较了以下两种气候情景：

IPCC （SSP1-RCP 2.6）	情景选择	IPCC （SSP3-RCP 8.5）
选择此温室气体低排放情景以评估通过大幅减排实现巴黎目标（将升温控制在 2° C 以下）的影响。	 选择理由	选择此温室气体高排放情景以评估由于缺乏有效的气候行动而导致的气候变化加剧的影响。
根据国家制定的双碳政策和碳市场机制的完善，同时通过能源领域、工业领域、交通领域、建筑领域、农林领域等各大领域将大幅减排措施落实，实现巴黎目标，将全球升温控制在 2° C 以下，负碳能力可以持续缓解温室气体带来的升温效应。	 情景假设	没有采取任何行动来缓解气候变化，继续依赖于化石能源，导致排放量增加和大气温室气体浓度升高。随着时间的推移，气候变化带来的物理影响显著加剧，全球平均气温到本世纪末上升 4° C 以上，极端天气影响变得更加频繁和严重。
1.5°C ~2°C	 本世纪末预计升温	>4°C

预采取行动

为达成既定目标，公司将致力于推进办公场所的能源效率提升工作。具体措施包括选择位于较高海拔的地理位置，以利用其天然的气候优势降低能耗。同时，将对业务架构进行细致的优化，以确保业务流程的高效与经济性。此外，公司将采取一系列措施保障员工在工作中的安全，包括但不限于提供专业的安全培训和改善工作环境。最终，通过上述措施的实施，Leverage 旨在增强机构应对物理风险的能力，确保在遭遇自然灾害或其他紧急情况时，机构能够迅速恢复运作，最大限度地减少潜在的损失。

Leverage 针对转型风险选择并比较了以下两种气候情景：

IEA NZE 2050	情景选择	NGFS 温室地球路径
选择此温室气体低排放情景以评估为了实现《巴黎协定》1.5° C 或远低于 2° C 目标而进行的具有雄心的气候行动的影响。	 选择理由	选择次温室气体高排放情景以评估在现行政策维持不变，巴黎目标无法实现。直到 2080 年，排放量继续增长，导致升温超过 3°C，并带来重大风险。
全世界意识到气候变化的严峻性，各国加大气候行动力度，立即使用严厉的政策措施减少排放，以期将本世纪末全球变暖控制在 1.5° C 或远低于 2°C。技术进步和意识提升促进低碳、低能耗转型，同时市场也转向更加气候友好的生产和消费。社会和消费者对企业气候行动的压力也在增加。	 情景假设	全球竞争激烈，或未意识到严峻性或不能共同合作，只能保持现行政策维持不变，国家均自主贡献，无法站到共同的战线上进行沟通合作，巴黎目标无法实现。直到 2080 年，排放量继续增长，导致升温超过 3°C，海平面上升将沿海城市淹没，牺牲沿海产业，造成企业供应链威胁，大部分公司被迫转变业务模式，同时居民被迫转变其生活方式。
1.5°C ~2°C	 本世纪末预计升温	>3°C

预采取行动

为应对该风险，公司将积极采取节能减排措施，推动能源转型，加快碳中和进展，以提高 Leverage 的气候韧性。在 IEA NZE 2050 年净零排放情景下，即使采取积极的气候行动，中国因河流洪灾所受损失依然将有超过 20% 的提升，Leverage 将通过建立预警及应急机制、优化业务管理等方式积极应对。

气候风险与机遇识别

气候风险与机遇识别

根据 IFRS S2 以及 TCFD 的分类，气候相关风险可划分为两大类：与气候变化影响相关的「物理风险」和与低碳经济相关的「转型风险」。而在减缓与适应气候变化的过程中，相应所做出的行动也将会创造「机遇」。Leverage 识别了气候相关重大气候风险与机遇，进一步制定了对应的气候策略与行动。

转型风险

- 政策和法律

国内外政府为应对气候变化出台新的政策和法规，比如碳配额、碳信用等，这些政策可能使公司转变商业模式以适应可能随之增加的需求。
- 科技

节能降碳的绿色技术不断更新迭代，Leverage 需要不断更新自身的产品或服务才能适应市场上增长的客户需求，这些可能会先增加成本才有可能增加有业务的增长，随着 AI+ 数字化工具增多，升级企业系统和员工认知均需要额外的时间和金钱成本。
- 市场

客户企业对气候变化议题的认知和学识不断提高，对于服务专业性及完整度的要求提高。
- 声誉

利益相关方的担忧或负面反馈增多。

物理风险

- 短期

极端天气（飓风、洪水等）恶劣程度的增加，可能导致公司基础设施受损，对财产和运营均造成影响；员工日常通勤、出差及项目执行无法正常进行，因成本增加导致压力增加。
- 长期

平均气温不断升高导致海平面上升，对于企业以及客户的运营及项目区域造成影响，除了直接对公司并间接对公司业务造成影响；极端高低温使企业运营中温度调节需求增加，运营成本增加。

机遇

- 资源效率

提升节能减排意识，加快节能减排行动；使用更为节能高效的办公设备及场所，降低运营成本。
- 能源来源

采用如绿色能源等多类型能源，降低化石燃料未来价格上涨的风险以及对环境造成的影响。
- 产品 / 服务

政策以及气候变化的紧迫性使得可持续发展方面的服务的需求增加，公司的业务范围及收入变得多元化。
- 市场

新的商业模式及市场机会，提升企业自身和客户的影响力与业绩。
- 韧性

结合企业自身优势，获得品牌及服务的认可，在原有业务的基础上拓展，并提升自身的影响力及市场价值。



气候风险评估及其应对策略

为评估不同气候情景下，物理风险、转型风险及气候机遇对公司产生的影响，公司主要参考 IPCC AR6° 以及 NGFS 气候情景分析模型，使用 2050 净零情景及现行政策情景，对物理风险、转型风险及气候机遇进行分析。

针对物理风险与转型风险进行评价，并对于潜在影响考察包括财务冲击（包括收购或撤资与获得资本），业务经营冲击，对低碳技术和适应性技术的研发投入，以及调适和减缓活动。同时 Leverage 也考察供应链与价值链所受之影响，订定响应策略。

气候相关风险冲击评价

物理风险

风险类型	风险驱动因素	期程	风险说明	潜在影响	回应策略
 立即性	极端天气事件的严重性和频率增加	短期	- 沿海地区为飓风经常侵袭之地； - 飓风、突发性的强降雨产生的淹水，可能造成公司运营中断； - 沿海地区有旱涝情况，若遇灾情限水，可能会影响公司用水； - 若遇风或暴雨淹水，不但可能使交通中断或风雨影响员工工作安全，也会影响服务交付与成交机会	- 减少营收 - 公司运营中断 - 员工工作安全 - 过度极端雨量造成应急措施失败	- 启动天灾预警机制，提前通知员工应对方法 - 持续关注天气变化，视情况为员工提供应急物资 - 协助社区做好居家防护工作
	平均温度上升	长期	温度持续上升会导致用电成本提升，碳排放提升	运营成本提高	- 大力推行环保类产品与服务 - 节能减碳 - 减少出差 - 增加线上服务 - 减少员工夏季不适
 长期性	降雨模式变化	长期	长期的降雨模式变化可能导致集中降雨或缺水状态	集中降雨容易导致极端雨量导致应急失败	- 持续关注气候变化 - 持续更新应急措施

转型风险

风险类型	风险驱动因素	期程	风险说明	潜在影响	回应策略
 政策法规	碳排放量公示义务	短期	加入节能减排倡议但未达成承诺风险	- 增加减碳运营成本 - 设定减碳目标	通过 SBTi 制定合理的减量目标
 技术	过渡到低碳技术	短期	未能成功达到低碳转型	- 满足不了低碳市场的需求 - 转型导致旧产品的产量减少从而收入减少	加快低碳产品和服务的推行进度
 市场	客户行为变化	中期	客户可能因产品服务变化转移至其他品牌	导致收入减少	大力拓展低碳服务市场，提升服务效率
	增加能源成本	短期	- 电价上涨 - 购买可再生能源	- 增加运营成本 - 需求稳定的能源供应商	- 提升能源使用效率 - 建立供应商审核制度
 声誉	节能减碳公示后社会舆论的影响	中期	未使用低碳服务或未达成目标造成的负面影响	客户转移导致的收入减少	大力推广绿色低碳服务，同时积极参与绿色低碳公益活动



气候相关机遇评价

机会类型	机会驱动因素	期望	机会说明	潜在影响	回应策略
资源效率	减少纸张用量	中期	- 持续减少用纸 - 转型无纸化办公	- 减少成本 - 调整为无纸化服务模式	推动无纸化办公，加大线上办公与服务
能源来源	使用低碳能源	中期	- 改用低碳能源，减少碳排放 - 强化管理，提高能效	企业声誉提升，服务质量提升	提高再生能源使用比例，发展绿色供应链
产品和服务	低碳服务的开发	中期	低碳政策的推行带来的行业低碳需求	低碳服务需求量提升导致收入增加	扩大碳中和市场，推广可持续发展理念
市场	响应低碳政策	中期	帮助企业进行低碳转型	获得增加收入机会	支持推广绿色供应链板块
韧性	支持再生能源和自然碳汇	中期	- 参与再生能源推广 - 参与自然碳汇获取碳权	通过气候优势，获得品牌及服务的韧性，提升自身的影响力及市场估值	- 提高再生能源使用比例 - 响应净零排放政策

自然资源相关风险与机遇评估识别

自然资源相关风险机遇评估

我们参考了自然相关财务披露工作组（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures，TNFD）建议的定位、评价、评估、应对（Locate，Evaluate，Assess，Prepare，LEAP）四步法对公司的全价值链进行了生物多样性风险和机遇评估，包括识别自身运营环节的依赖因子和影响因子，总结各业务环节可能面临的潜在风险和机遇，并综合考虑了公司实际情况及业务类型，制定了的应对举措。

自然资源相关风险机遇识别

公司位于上海市闵行区恒南路派拉蒙中心，Leverage 根据公司实际情况，针对性地分析及评估了短期、中期和长期生物多样性相关的风险和机遇类型，根据 TNFD 建议的风险和机遇分类框架，总结对业务的潜在影响，并综合考虑了政策、技术、市场和声誉等策略，制定了应对举措，确保对生物多样性相关风险得到有效管理，以实现业务的长期稳定发展。

物理风险

 **风险描述：**急性

 **时间范围：**短期

 **对业务的潜在影响**

- 作为办公园区的入驻企业，园区内有相关的本地小动物、昆虫等物种，其中包括流浪猫狗、有害昆虫等；如不当管理与接触可能会出现传染病，引起员工出现皮肤病、疱疹病毒感染、猫抓病、狂犬病等，可能会造成员工的疾病或死亡，影响公司的正常经营活动；
- 如出现不受管理的恶犬，可能会影响员工出勤，客户拒绝来公司的拜访；
- 夏日的蚊虫，不当的办公室管理及防护，可能伤害员工的身体与上班满意度；对于客户而言，可能会对公司的管理质量产生怀疑。

 **回应策略**

- 与园区管理部门沟通，识别并评估潜在的生物伤害可能性；
- 督促园区做好生物多样性保护的同时，依法依规地管理流浪猫狗，做好蚊蝇等昆虫的防护工作，反对超标使用消毒杀菌药剂，过度进行消杀；规避对其他有益生物的影响，也保护水源与地下水不被污染。
- 积极做好自然资源宣传与保护，向客户及员工介绍保护及防范知识，正确及合适的接触猫犬等小动物。



⚡ 风险描述：慢性

🕒 时间范围：中长期

🔔 对业务的潜在影响

海平面上升与地面沉降：

- 上海属于冲积平原；预计未来 20 年上海海平面将上升 10-16 厘米，叠加高层建筑密集导致的地面沉降，沿海区域办公楼可能面临地下设施损坏、防洪压力增大等问题。为此出现变更办公地点、人员流失、客户迁移等可能。

资源约束与生态系统退化：

- 随着周边环境的城市建设，可能影响河流变道、变窄、截流等情况，造成周边水生、地上生物的迁移或是灭绝；
- 可能会加强立法，征收生态税、提高水费等，造成企业的运营成本增加的可能；

长期消杀管理：

- 可能影响产生动植物的耐药性，同时出现有害物质在生物链内残留与扩展，造成员工出现慢性病，可能出现人力资源的短缺；

💬 回应策略

地面沉降监测与干预

- 监督并举报园区周边可能出现的取水违法行为；

业务连续性管理（BCM）

- 制定《洪水 / 沉降应急响应预案》，重要数据异地备份、备用办公地点（提前与非沿海区域写字楼签订租赁协议）。
- 对员工进行应急演练，培训洪水撤离流程及关键设备保护措施。
- 与客户提前沟通风险影响，制定服务转移预案（如线上业务备份系统），避免因办公地点变更导致客户流失。
- 推动“分布式办公”或“远程办公”常态化，减少对单一物理办公地点的依赖，降低海平面上升带来的场地风险。

采用生物防治法与定点定量结合：

- 首先利用生物间相互影响关系，进行生态消杀；同时根据季节、环境变化调整消杀频率和区域。例如，夏季蚊虫高发期加强室外绿化区域消杀，冬季重点关注通风较差的室内空间；对人员密集区（如会议室、电梯间）提高消杀频次，其他区域适当降低。

转型风险

⚡ 风险描述：政策法规

🕒 时间范围：短期

🔔 对业务的潜在影响

- 随着对自然相关信息披露要求的提高，如《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》等政策的实施，公司可能需要对披露与自然相关的信息具备更多专业知识。如果公司未能及时满足这些要求，可能对业务拓展产生不利影响，例如在争取与上市公司或对环境信息披露有较高要求的客户合作时处于劣势。

💬 回应策略

- 设立专门的政策研究小组，及时跟踪国家和地方有关自然相关信息披露、环境保护、生物多样性影响等方面的政策法规变化，确保公司能够第一时间了解并适应新的要求，提高行业竞争力。

⚡ 风险描述：技术

🕒 时间范围：中长期

🔔 对业务的潜在影响

- 公司需要具备分析和评估自然相关风险的技术能力，如对生物多样性影响评估等。如果公司在技术上无法跟上要求，可能无法为客户提供准确、专业的评估或咨询服务，导致客户流失，影响市场竞争力。此外，技术更新换代快，公司需要不断投入资源进行技术升级和人员培训，增加了运营成本。

💬 回应策略

- 招聘具有环境科学、生态学、气候学等专业背景的人才，充实公司的咨询团队。同时，为现有员工提供相关技术培训和进修机会，提高整体团队的技术水平。

机遇

 风险描述：市场 时间范围：短期 对业务的潜在影响

- 客户对咨询服务的需求可能会发生变化，更加关注与自然相关的风险和机遇。如果公司不能及时调整业务方向，满足客户新的需求，可能会失去市场份额。同时，市场竞争可能会加剧，一些具有自然相关咨询能力的新进入者可能会抢占市场，对公司构成威胁。

 回应策略

- 根据市场需求变化，及时调整业务方向，开发与自然相关的咨询服务产品，如自然资本评估、生物多样性保护策略咨询等。加强与环保组织、科研机构等的合作，拓展业务渠道，提升公司在自然相关咨询领域的知名度。

 风险描述：声誉 时间范围：短期 对业务的潜在影响

- 在 TNFD 框架下，如果公司在自然相关问题上表现不佳，如未能有效管理自身运营对自然的影响，或者提供的咨询服务存在缺失或误导性，可能会损害公司的专业度、声誉，降低客户、合作伙伴和投资者对公司的信任度，进而影响业务发展。

 回应策略

- 制定公司的可持续发展战略，将自然相关因素纳入公司的运营和管理中，积极履行社会责任，如加强与生物多样性保护的 NGO、专业机构合作、制定并发布生物多样性报告政策等。通过公司官网、社交媒体等渠道，宣传公司在自然保护方面的努力和成果，提升公司的声誉和形象；建立严格的质量控制体系，确保公司提供的咨询服务准确、专业、可靠。加强对咨询项目的审核和评估，避免出现误导性信息或错误的建议。同时，积极收集客户反馈，及时改进服务质量，维护公司的良好声誉。

 风险描述：市场 时间范围：中长期 对业务的潜在影响

- 政策对自然相关信息披露要求的加强，促使企业对相关咨询服务的需求增加。公司可凭借专业能力，协助客户满足政策要求，拓展业务领域，如开展自然相关信息披露咨询、合规性评估等服务。潜在业务范围扩大，可从传统咨询服务向政策导向的自然相关咨询领域延伸，增加业务收入来源。
- 同时，与政策制定部门和监管机构的互动可能增多，有助于公司提升行业影响力。

 回应策略

- 积极研究政策动态，与政策制定者建立沟通渠道，提前了解政策走向。提升团队知识储备、增加团队在自然资源方面的培训及研究投入，积极推动相关标准的建设，为客户提供准确的政策解读、培训、评估、披露指南和应对策略等专业化服务。如能快速、持续的投入资源，有助于公司活动在自然资源保护方面的第三方服务获得优势地位。

 风险描述：声誉 时间范围：中长期 对业务的潜在影响

- 在自然相关问题上表现出色，可提升公司的声誉和品牌形象，增强客户、合作伙伴和投资者的信任度。有利于吸引优质客户和合作伙伴，拓展业务合作机会，还能吸引优秀人才加入，提升公司的团队实力。良好的声誉有助于公司在市场中树立差异化竞争优势，吸引更多对自然相关问题重视的客户，推动潜在业务的发展。同时，也为公司开展新业务、拓展市场提供了有力的支持。

 回应策略

- 制定公司的可持续发展战略，将自然保护和可持续发展理念融入公司的文化和运营中。积极参与行业活动和公益事业，展示公司在自然相关领域的成果和贡献，提升公司的社会声誉。

Leverage 气候与自然资源相关行动

Leverage 作为可持续发展的专业技术服务提供商，积极地投入到更多气候与自然宣传和相关服务行动中，不断增强 Leverage 在客户中的影响力，公司最多的碳足迹产生自员工通勤和差旅部分，因此 Leverage 致力于不断提升员工的绿色低碳意识和办公场所的能源效率。除此以外，公司积极参与国内及国际主要自然与气候相关行动倡议或联盟，在引进国际资源协助 Leverage 自然与气候变化治理的同时，也将 Leverage 治理经验分享给国际社会，为中国在气候行动与自然资源保护上的贡献积极发声。

气候变化是全人类面临的严峻挑战，“双碳”目标的提出将把我国的绿色发展之路提升到新的高度，成为我国未来数十年内经济社会发展的主基调之一。碳排放管理行业作为实现双碳目标中关键的一环，未来对碳排放管理员的人才需求将非常庞大。Leverage 特此推出温室气体及 ESG、绿色供应链等相关培训课程，旨在强化我国碳排放管理人员对气候变化及碳排放管理、ESG 及绿色供应链管理等知识的理解，全面提升碳排放核算综合能力，助力企业绿色低碳转型可持续发展。

2024 年

Leverage 莱巍爵共参与 10 个国内团标标准的编制，包括《企业 ESG 环境、社会、治理报告编制指南》《企业 ESG 环境、社会、治理报告评价准则》《企业 ESG 从业者评价标准》《企业碳中和路线图行动报告编制指南》《企业碳中和路线图行动报告评价准则》《江海塑料循环回收认证标准》《海洋捕捞废弃塑料回收可追溯性和再生碳减排核算指南》《企业低碳供应链建设指南》《企业碳信息披露与质量评价规范》《绿色低碳供应链建设与评价导则》等。



2024 年 3 月 23 日

晚 8 点 30 分，“地球一小时”呼吁世界各地的个人、社区、商圈和企业关闭不必要的照明，作为支持环保、参与行动的承诺。作为 UNGC 的成员，Leverage 对标 SDGs 目标；从 2015 年开始，已经连续多年支持地球一小时活动。



2024 年 4 月 19 日

2024 年 4 月 19 日，国家发展改革委办公厅印发了《2024 年推荐性物流行业标准项目计划的通知》，正式批准了包括 Leverage 参与起草的《物流企业 ESG 评价指南》在内的 8 项推荐性物流行业标准项目计划（项目编号：303-2024-006），并要求相关单位抓紧组织落实，按时完成计划任务。

2024 年 5 月 31 日

Leverage 为上海兆维科技发展有限公司颁发了产品碳足迹核查证书。Leverage 和兆维达成协议，依据 ISO14067: 2018 的要求执行产品生命周期温室气体排放量的核查，确认符合标准要求。

2024 年 12 月 27 日

由人民日报海外网与中华环保联合会联合主办的“第二届中国品牌形象海外传播论坛暨 2024 中国企业 ESG 蓝皮书发布会”在北京隆重举行。Leverage 可持续发展委员会主席瞿伟锋先生作为中华环保联合会 ESG 专委会委员、2024 年 ESG 报告蓝皮书编委受邀参加此次论坛，并与来自各领域的专家学者与企业代表，共同探讨如何建设中国的世界一流品牌，讲好中国品牌与中国企业 ESG 故事，推动中国企业品牌形象的海外传播。



2024 年 10 月 23 日至 25 日

Leverage 可持续发展委员会主席瞿伟锋先生受邀参加以“加速伙伴关系，共创零碳未来”为主题在海南省海口市举办的第三届影响力国际气候创新大会，共同探讨前沿的绿色低碳解决方案和新技术，以期通过创新与跨界合作，加速产业绿色低碳转型和全球减排进程，共建可持续未来。



2024 年 12 月 2 日

Leverage 受邀参加以“推动全球物流行业绿色发展”为主题的物流行业 ESG 国际标准（ISO 24503）第一次工作会议。



2024 年 7 月 10 日至 11 日

Leverage 受邀参与由 BidWin 主办的“2024 第二届中国可持续供应链创新论坛”，集中讨论快速消费品、化工、汽车和物流等行业在供应链脱碳和可持续性方面的挑战与机遇。



2024 年 6 月 18 日

Leverage 受邀参加 2024 上海数字化绿色化协同发展论坛并发表演讲，从涉外企业可持续供应链管理现状、欧盟动力电池产业政策等方面分析了对相关领域发展的影响。



2024 年 6 月

丽水市乐格箱包配件有限公司以其对可持续发展的承诺和实践，经过 Leverage 的严格审核，最终获得了 Ocean Cycle 颁发的 OCI 海洋塑料循环回收认证证书。这一成就标志着乐格箱包在环保和循环经济领域迈出了重要的一步。

03

风险和 影响管理

- ▶ 气候与自然资源风险管理架构
- ▶ 识别和评估气候相关风险的流程
- ▶ 气候风险管理
- ▶ 自然资源风险管理



气候与自然资源风险管理架构

Leverage 根据公司风险管理目标和披露的科学减排目标，制定了气候与自然资源风险管理程序和设立了与其匹配的企业风险管理架构，以落实执行企业风险管理。Leverage 作为可持续商业专业服务机构，秉持着可持续发展的理念，已将两个目标随 SBT i 和气候与自然资源行动报告等方式公开披露给利益相关方。本公司制定了气候与自然资源风险管理程序，并将气候与自然资源变化纳入风险管理政策架构，同时建立了气候风险管理三道防线来保证政策的执行。



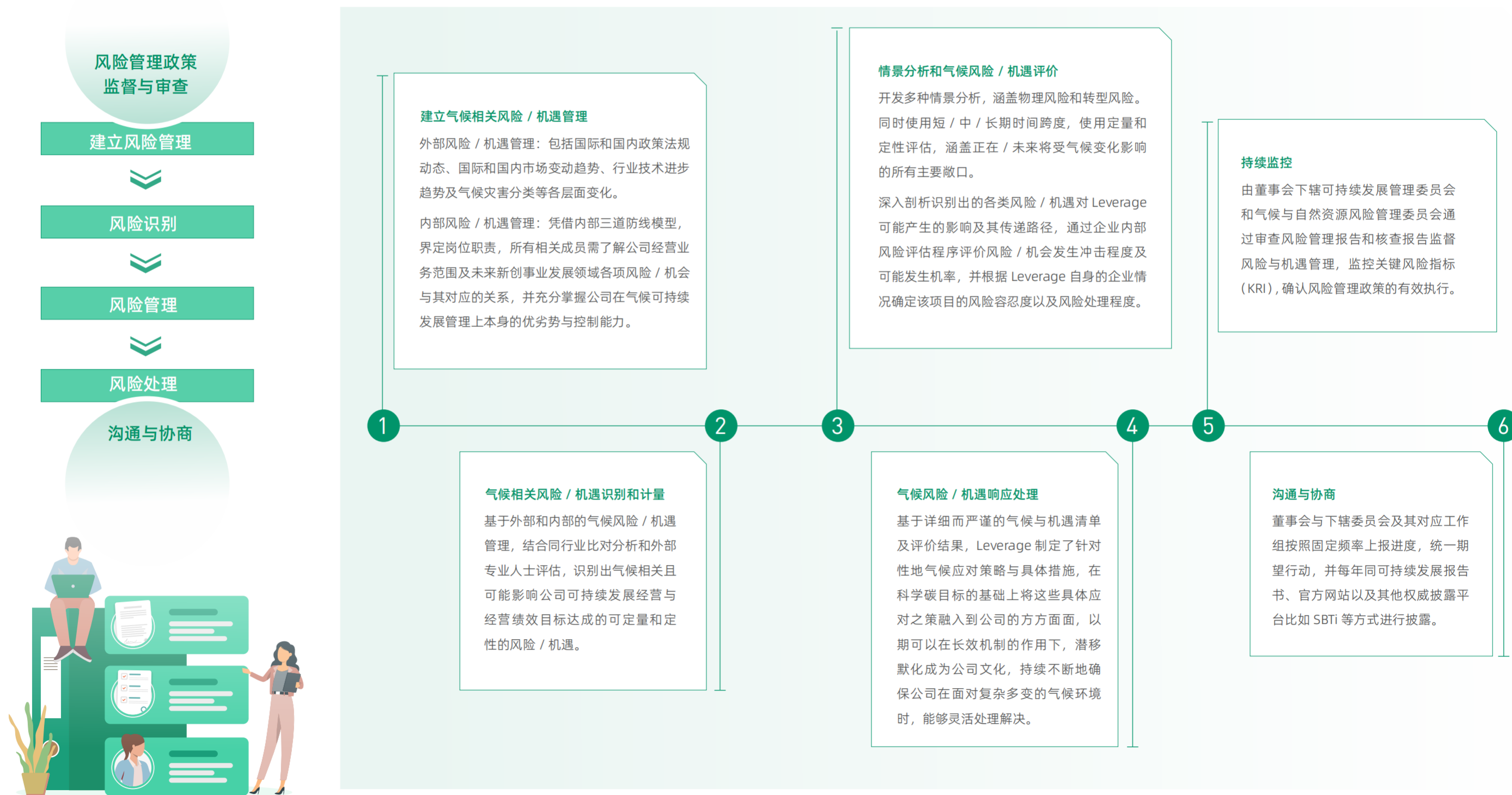
内控三道防线机制

本公司将气候相关风险纳入内部控制三道防线中，并制定各防线职责与功能，以确保风险管理机制有效运作。



识别和评估气候相关风险的流程

Leverage 气候相关风险管理流程



气候风险管理

为了全面构建气候风险的管理体系，Leverage 分别在内外风险管控上制定了精细化的程序文件和管理策略。对内，Leverage 成立了气候风险管理工作小组和可持续发展工作组，专注于气候行动的执行和整合推进。针对外部，Leverage 通过绿色采购以及提供数字化产品和服务来降低风险。

内部气候相关风险管理

Leverage 制定了完善的气候相关风险管理流程，并将其融入到公司整体的风险管理中。可持续发展工作组负责其后可持续发展相关政策法规以及行业变化等相关资料的收集，气候风险管理工作组根据董事会做出的决议，气候风险管控程序文件，公司实际情况以及可持续发展工作组提供的资料，对气候相关风险与机遇进行识别、评估和分析总结，并将最终情况向气候风险管理委员会和可持续发展委员会进行汇报，制定出风险管控范围内尽可能降低气候相关风险的行动方案，跨部门合作，主要由可持续发展工作组配合执行，为保证沟通有效顺畅且消除信息差，需至少每月一次向董事会及其下辖委员会等相关成员反馈执行的进程和不定期的问题反映。在此过程中董事会及其下辖委员会需持续监督和审查气候风险管理的顺畅和有效性。

外部气候相关风险管理



Leverage 的办公室用品会优先考虑绿色环保低耗节能产品，比如办公室用纸、空调、电冰箱、电脑、打印机等。



采购方面



客户方面

Leverage 尽可能提供数字化产品和服务，在保证产品和服务质量的前提下降低可能因此带来的风险。

自然资源风险管理

生物多样性敏感地 IBAT 识别结果

Leverage 使用生物多样性影响评估工具（Biodiversity Impact Assessment Tool, <<https://bia.hinature.cn>>），识别了自身运营地点周围的生态敏感性，评价范围 10km 内并无生态敏感区。

生态敏感区评估指标

国家公园、自然公园

0

自然保护区、世界自然遗产

0

国际重要湿地

0

KBA 生物多样性关键区域

0

WDPA 世界保护区

0

识别结果分析

根据生物多样性敏感地 IBAT 识别结果，公司所在写字楼 10 公里范围内未涉及任何环境敏感点，这表明：

从短期看

企业运营受突发生态风险冲击的概率较低，无需为应对栖息地破坏、物种保护等合规要求投入额外成本，业务连续性风险较小。

从中长期而言

该区域自然资本依赖度低，不会因生态退化面临供应链中断（如依赖本地生物资源的供应商受影响）或客户行业转型（如生态敏感型产业迁移）带来的需求波动。但需注意，IBAT 识别范围有限，需结合区域生态规划动态跟踪：若未来 10 公里外生态敏感区发生退化，可能通过水文、气候等间接影响本地环境。

总体而言

当前区域生态风险敞口较低，可为企业可持续发展策略提供相对稳定的基础。

注：《Leverage 2024 生物多样性评估报告》链接见二维码



04

指标与 目标

- ▶ 减碳目标设定
- ▶ 碳减排政策与制度
- ▶ Leverage 运营过程中的气候行动
- ▶ 迈向零碳
- ▶ 可再生能源使用
- ▶ 自然资源行动与目标



减碳目标设定

Leverage 作为一家廉洁、透明和负责任的国际第三方供应链管理服务机构，始终坚持低碳、可持续健康发展的理念，深刻认识到参与应对全球气候变化行动的重要性，积极响应全球减碳倡议，践行国家“双碳”战略，为实现《巴黎协定》的长期目标贡献力量。

Leverage 2022 年就签署了科学碳目标（SBTi）承诺书且设定目标全部通过审验。Leverage 承诺到 2030 年将范围一和范围二温室气体排放量较基准年 2021 年减少 42%，并核算和减少其范围三的排放量。承诺到 2035 年将范围 1+2+3 的排放量较 2021 年基准年减少 95%。这些科学减排承诺彰显了 Leverage 致力于实现基于科学的温室气体减排目标并力争在 2050 年实现价值链净零排放的决心与承诺。

碳减排政策与制度

Leverage 为确保对温室气体排放的监测、追踪、测量以及报告碳排放，已制定完整的碳排放管理体系，其中包括《温室气体管理体系》、《碳减排实施方案控制程序》以及《温室气体资讯管理作业程序》等减排政策及管理制度文件。

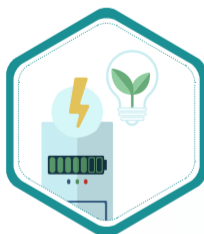
指标	单位	2021	2022	2023	2024
 温室气体排放总量	tCO ₂ e	20.17	14.76	18.84	61.58
 其中：范围一直接排放	tCO ₂ e	-	0.03	0.05	7.01
 范围二间接排放	tCO ₂ e	8.40	7.95	8.32	8.11
 范围三其他间接排放量	tCO ₂ e	11.77	6.78	10.47	46.46
 其中：类别 1 外购商品和服务	tCO ₂ e	0.20	0.13	0.18	0.18
 类别 2 资本商品	tCO ₂ e	-	-	-	4.41
 类别 3 能源活动相关排放	tCO ₂ e	-	-	-	0.75
 类别 4 运营中产生的废弃物	tCO ₂ e	0.02	0.02	0.06	0.14
 类别 5 商务旅行	tCO ₂ e	11.55	6.63	10.23	34.04
 类别 6 雇员通勤	tCO ₂ e	-	-	-	6.94

注：Leverage 依据 ISO 14064 和 GHG Protocol 标准盘查温室气体排放，包括范围一、二、三，涉及 CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs 和 SF₆ 等六种气体。虽然公司努力践行减碳目标，但 2024 年排放量较往年还是出现大幅度增加，其主要原因如下：

- 1、GHG 计算的颗粒度更加细致，数据来源更加丰富。
- 2、2024 年可持续发展项目增多，员工出差频次增加，导致范围三类别 5 商务旅行排放量大幅上升。
- 3、2024 年新增资本商品、能源活动相关以及雇员通勤的核算。

Leverage 运营过程中的气候行动

Leverage 依据设立的科学碳目标（SBTi）以及碳达峰碳中和的愿景与目标，并结合公司的发展战略，制定了相关的减排策略，旨在全面推动绿色低碳转型，实现碳中和。



绿色办公

- 推广 LED 照明，配备智能感应开关，避免长时间无效照明；选用高能效的办公设备，关闭闲置设备，采用定时关机方案；
- 合理设定空调温度（夏季 26℃，冬季 20℃），定期维护，确保高效运行；
- 采用电子文档、云存储，减少纸张使用；
- 设置双面打印选项，减少纸张浪费；选用多次使用、环保材质的办公用品，减少一次性用品；
- 购买绿色认证的办公设备、家具和耗材；
- 优先采购环保、可回收材料制成的商品；
- 增加绿植，保持室内通风宣传绿色办公理念，提升员工环保意识。



绿色出行

- 为了进一步降低公司的碳排放和环境影响，公司实行非必要不出差的规定。必要的出差，优先安排离项目地较近的员工进行商务出行，以减少商旅出行距离；
- 另外，公司积极推广线上会议的使用，合理减少出差频次，减少员工的出行需求；
- 此外，公司提倡并鼓励员工优先选择公共交通、自行车、电动车等绿色出行工具。公司鼓励员工积极践行绿色出行措施，减少公司的碳足迹，为环境保护作出积极贡献。



低碳能力建设

- 作为一家可持续商业的专业技术服务公司，自身团队应具备应对气候变化的能力。公司通过培训与创新实践双管齐下，提升低碳管理团队能力，计划对碳管理人员开展碳管理能力建设；
- 主动参与行业低碳交流，分享经验促进绿色发展；积极建立低碳战略合作，探索新能源领域标准与方案，推动国际互认，助力产业国际竞争力提升。



水资源管理

- 公司为避免水资源浪费，优化生产和办公流程，减少不必要的水使用。公司提倡生活用水要做到人离阀关，杜绝长流水现象。在办公区域张贴节水标识，提示节约用水。通过以上措施，有效管理办公用水，减少浪费，降低企业碳排放，践行绿色办公理念，达到可持续发展的目标。



温室气体排放数据管理

- 为提升企业温室气体排放的监测、核算、分析与报告能力，确保数据的准确性和透明度，公司制定了温室气体排放数据管理方案，包括成立专门的温室气体排放管理小组，明确职责分配；
- 指定数据负责人，统筹数据采集、核算和报告工作；
- 建立跨部门合作机制，确保数据采集的全面性与准确性；
- 进行数据校验和双重核实，确保数据的准确性和可靠性；
- 编制年度温室气体排放报告，符合相关法规和标准要求；
- 公开披露部分关键数据，提升企业透明度；
- 引入新技术和工具，优化数据采集和核算流程。



可持续发展服务能力提升行动

- 公司深耕工厂审核、认证、验货以及“双碳”咨询等服务。同时，公司还致力于为客户提供更全面、更专业的可持续发展服务、ESG 和绿色供应链服务，并为客户探索一站式解决方案，提供 CBAM 核算、电池碳足迹等相关低碳技术服务。未来公司也将紧跟市场需求，致力于拓展新的可持续发展专业服务，为客户创造和实现全新价值。

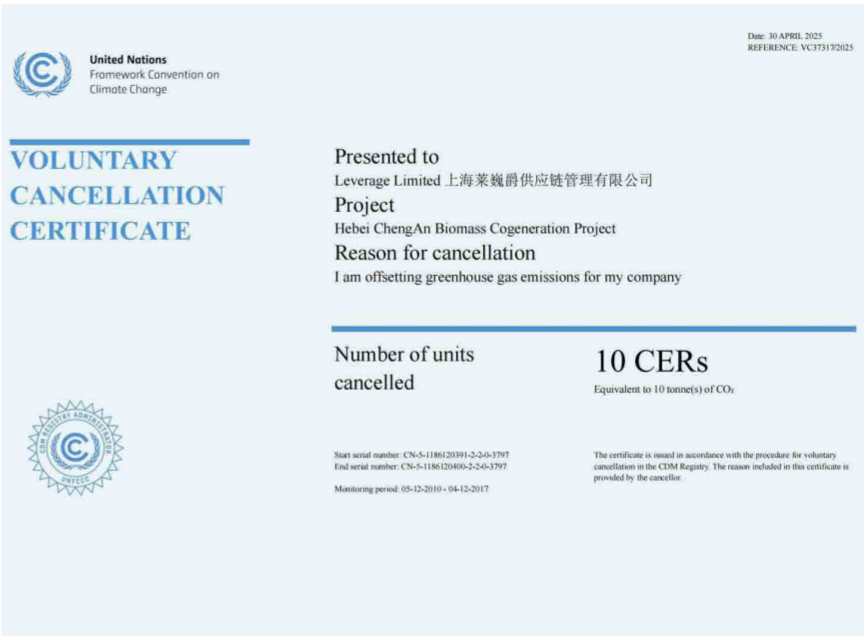
迈向零碳

基于设定的科学碳目标（SBTI）以及公司未来发展战略，Leverage 致力于成为全球供应链服务行业零碳先锋，通过创新的供应链绿色服务方案和可持续发展模式，帮助更多的企业消除供应链全流程的碳排放，为客户提供零碳供应链服务，助力全球实现碳中和目标，推动行业向绿色、低碳、可持续方向发展。

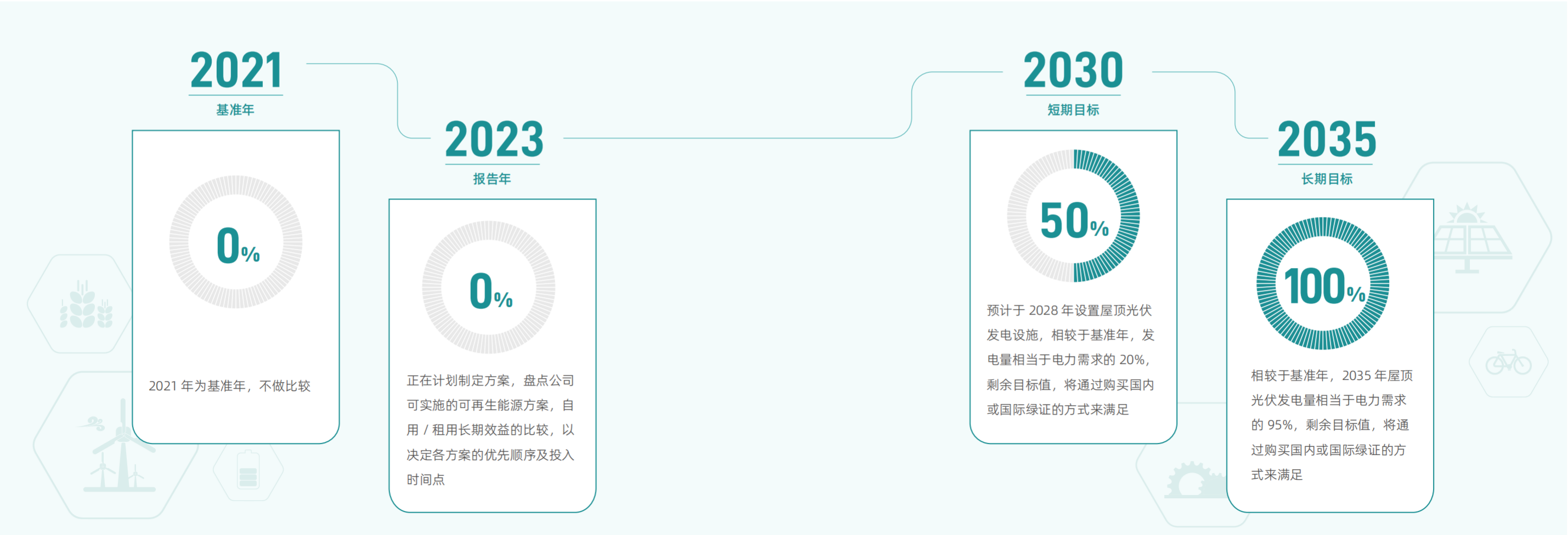
Leverage 争取在 2030 年前碳达峰，随后进入减排计划期，努力在 2035 年前完成设定的科学减排目标（排放量较基准年减少 95%），剩余无法通过减排措施消除的排放量，将通过购买碳配额抵消。

可再生能源使用

以 2021 为基准年，Leverage 设定了可再生能源使用比例的短、长期目标。



Leverage 用实际行动参与气候行动，不仅以身作则在公司运营层面节能降碳，额外购买 10 tCO₂e 碳抵消产品用于负责任地达成碳中和，本次购买的可再生能源为生物质热电联产，用于抵消公司范围二 8.11tCO₂e 的间接排放，实现范围二排放 100% 抵消。



自然资源行动与目标

Leverage 2024 年成为了 TNFD 的采纳者，也是**全球 TIC 行业首家 TNFD 采用者**。作为一家提供可持续发展服务的专业机构，Leverage 在 2024 年中通过参与与自然相关的公益活动、内外部推动员工与客户认识到生物多样性的重要性、计划在 ESG 报告中纳入生物多样性议题等方面，积极承担 Leverage 在自然相关领域的责任，并推动更多利益相关方认识和理解 TNFD 的重要意义。



2024 年 9 月 12 日

Leverage 作为 UNITAR 的合作伙伴推动并参加了 UNITAR CIFAL HUBEI 发起“向野而生”公益活动，并鼓励员工及家属参加，这一公益活动落实联合国 17 个可持续发展目标，围绕生物多样性保护这一主题开展，旨在每个人都有机会在生态建设中发挥作用，成为这一计划的一部分。



2024 年 12 月 19 日

上海莱巍爵供应链管理有限公司 (Leverage) 携手 Gildan 与仁渡海洋，在滨江森林公园举办了一场意义非凡的碳中和净滩活动。此次活动旨在提高公众的海洋保护意识，清理海滩垃圾，为保护海洋生态环境贡献一份力量，也是积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，尤其是 SDG 14——保护和可持续利用海洋和海洋资源。



Leverage 计划在 2026 年实现如下自然资源保护行动目标

目标	具体指标	备注
生物多样性公益活动	≥ 2 场	每年组织或参加生物多样性保护公益活动
内部培训	覆盖率保持 100%	员工自然保护培训覆盖率保持 100%
生物多样性评估服务开发	2026 年客户中接受生物多样性评估服务的比例提升至 20%	为客户提供专业的生物多样性评估服务
ESG 报告披露	生物多样性议题纳入	自 2025 年起，在年度 ESG 报告中单独设立“生物多样性”章节



2025-2035 年行动展望

科学减排目标深化

- **短期（2025-2030）**：加速落实 SBTi 目标，2030 年前实现范围一 + 二排放较 2021 年减少 42%，通过屋顶光伏设施建设（2028 年预计覆盖 20% 电力需求）与绿证购买，将可再生能源使用比例提升至 50%；针对范围三排放（占 2024 年总量 75.50%），建设碳管理平台，推动自身及客户的碳排放数据 100% 可追溯。
- **长期（2031-2035）**：2035 年达成范围 1+2+3 排放减少 95%，剩余排放通过碳汇项目抵消，实现全价值链净零目标；作为工业和信息化部“绿色制造体系”等第三方评价机构、“中国节能协会的零碳工厂评价服务机构”等积极推动客户及供应链的绿色低碳服务，助力企业应对欧盟 CBAM 等绿色贸易壁垒，助力企业的绿色可持续发展。

自然保护与合规能力升级

- 深化 TNFD 框架应用，2025 年起每年发布 TNFD 专项报告，披露生物多样性相关财务影响；创始发起打造中国供应链责任数据平台 (CSRD)，实现温室气体、生物多样性风险等数据的可追溯性，目标 2028 年推动 50 家链主品牌加入到 CSRD 平台，完成超过 500 家组织的温室气体及生物多样性风险的评估。
- 拓展自然资本评估、生态修复方案设计等服务，联合中华环保联合会、WWF、CDP、ECOVADIS 等组织，为企业提供“风险评估 - 修复计划 - 成效验证”全流程解决方案，2030 年前成为国内 TIC 行业生物多样性服务标杆机构。



透明度提升与价值引领

- 优化 ESG 报告结构，参照 IFRS S2 与 TNFD 要求，细化气候与自然相关指标披露，持续 公示购买碳抵消情况、生物多样性公益活动等关键数据，接受利益相关方监督。
- 通过标准及联合链主企业发展绿色发展倡议，通过行业自律与标准共建，推动上下游企业协同减碳。

Leverage 成为可持续发展领域的领导者及实践者，为联合国 17 个可持续发展目标 (SDGs) 的实现发挥自身的力量。



2024 年是 Leverage 气候治理从“体系搭建”迈向“深度执行”的关键一年，尽管面临业务扩张带来的排放压力，但通过治理创新、技术赋能与行业协同，已初步构建起“科学规划 - 精准落地 - 透明披露”的可持续发展闭环。未来十年，Leverage 将以净零目标为核心，以 TCFD 和 TNFD 为双框架，持续提升气候与自然资源风险管理能力，不仅成为行业合规标杆，更要通过服务创新，帮助客户将气候与自然资源挑战转化为商业机遇，共同书写全球可持续发展的新篇章。

报告编制说明



本报告为 Leverage 发布的第四份关于气候与自然资源行动的报告，报告披露了 Leverage 在气候与自然资源行动议题的治理、策略、风险管理以及指标与目标方面的信息。本公司董事会及全体董事、高级管理人员保证本报告内容真实、准确、完整、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



称谓说明

为方便表述和阅读，“上海莱巍爵供应链管理有限公司”在本报告中也以“莱巍爵”“公司”“Leverage 或“我们”表示。



报告编制参考标准

国际财务报告可持续披露准则第 2 号 -- 气候相关披露 (IFRS S2 Climate-related Disclosures)
气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
自然相关财务披露工作组 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)



可靠性保证

本报告所披露的信息和数据均来源于 Leverage 正式文件，包括统计报告、年度报告、可持续发展报告等。



意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问，欢迎联系本公司，联络方式如下：

- 联系地址：上海市闵行区恒南路 1328 号 2 号楼 M02 室
- 邮编：201114
- 联系电话：+862164067720
- 联系邮箱：spg@leveragelimited.com
- 官方网站：www.leveragelimited.com.cn

