



| 2023 |

Leverage 碳中和路线图行动报告

CONTENTS

目录

气候行动承诺

04

结语

32

关于本报告

33



治理

董事会监督	07
管理层职责	08
董事会重要气候决议	09



策略

气候风险与机遇识别	11
气候风险应对策略	12
气候策略行动	16
气候风险情景分析	18



风险管理

气候风险管理架构	21
气候风险管理流程	22



指标与目标

温室气体排放指标	27
“30·35”科学碳目标	28
其他指标及目标	29



气候行动承诺

Leverage 作为一家国际可持续商业第三方服务机构，可持续发展是我们的核心理念。在这样的理念下，面对气候变化议题，我们主动管理风险与机遇，从「降低组织碳足迹」、「强化气候韧性行动」等方面践行环境保护与可持续发展。

基于科学方法迈向净零

作为全球 TIC (Testing、Inspection、Certification) 行业首家被科学碳目标倡议 (SBTi, Science Based Targets initiative) 批准的组织，我们承诺 2035 达成净零目标，并规划净零路径，以科学方法来设置减排目标，以系统化方式制定政策并推动减排计划，同时我们每年依据 TCFD/IFRS S2 的要求进行披露。

推动可持续发展服务

Leverage 积极推动生态化可持续发展服务，透过建立完整的可持续发展服务框架，提升内部能力并强化管理方案，为客户提供一系列气候变化、污染防治与生态系统保护等环境保护的解决方案，联合相关链主企业、NGO、政府等相关利益方一起，推动 1.5 度目标的实现。

携手客户实践减碳

SDGs17 的多元化伙伴关系是 Leverage 可持续发展战略中最核心的目标，携手行业伙伴，带领我们的客户，共同制定减碳目标并且提升可持续发展能力。Leverage 已与相关重要链主客户合作开展气候变化议题尽职调查、绿色供应链等，从组织温室气体盘查出发了解客户能源管理及碳排放现况，未来将逐步扩大并深化与更多客户的合作，携手推动净零排放目标的实现。

Leverage 莱巍爵创始人
兼可持续发展委员会主席

翟伟锋





治理

董事会监督

Leverage 建立了有效的气候治架构，董事会为公司气候议题的最高治理单位，负责监督及决策，并由高管带领相关部门及工作组，推动气候相关策略与风险管理的落实。



部门	负责人	开会频率	职责
董事会	创始人	每季一次	气候议题最高治理单位
可持续发展委员会	可持续发展委员会主席	至少每季一次	直属董事会，为推动企业可持续发展的核心单位
气候风险管理委员会	首席运营官	每月一次	最高层级气候风险管理单位
可持续发展工作组	各部门主管	不定期召开	负责公司可持续发展相关议题管理
气候风险管理工作组	运营部经理	每月一次	负责推动气候风险治理相关工作

董事会除了将气候议题纳入公司治理与经营的战略发展方针，还会定期评估和监督各项风险管理机制的执行，以确保公司的稳健经营。

董事会下辖「可持续发展管理委员会」，同时，分列出一个专门的气候风险管理委员会，由可持续发展委员会主席及首席运营官分别担任负责人，从公司战略与运营层面充分展现了 Leverage 对于气候治理的重视。

气候风险管理委员会

隶属于可持续发展委员会的专项委员会，由公司首席运营官、运营部负责人及其他适当人选组成。委员会每月召开一次会议，会议决策事项通报可持续发展委员会及董事会。主要职责为协助可持续发展委员会监督气候相关风险管理制度的落实执行，并确保风险管理与公司政策、营运策略、短期目标与长期发展相配合，整合与协调风险管理议题，沟通重要风险管理事项，以促进公司目标与营运策略达成。

可持续发展委员会

直属于公司董事会，由公司可持续发展委员会主席及相关部门负责人组成。可持续发展委员会为公司可持续发展策略的主导单位，协助将可持续发展价值理念融入公司经营策略，其职能包含监督与管理公司整体可持续发展议题及气候变化相关的风险与机遇、定期决策与审阅公司可持续发展策略的短、中、长目标和绩效指标、定期决策与审核气候变化相关工作的规划和执行成果、监督公司在面对气候变化的潜在冲击管理及审定在气候政策与市场转型中的潜在机遇与方向，以提升公司的运营管理指标与气候韧性。

管理层职责

Leverage 气候治理相关管理部门包含「气候风险管理工作组」与「可持续发展工作组」，各自对董事会所属的「可持续发展委员会」报告执行进度与成效。

气候风险管理工作组

公司为建立完善气候治理架构，于 2022 年设立气候风险管理工作组，由公司气候风险管理部所组成，针对气候相关风险与机遇进行识别、评估与分析。

可持续发展工作组

为降低气候变化对公司运营的冲击，并寻找在气候政策与市场转型中的潜在机遇，提升公司的运营绩效与气候韧性，由可持续发展工作组直接负责气候可持续发展政策与相关计划的执行，针对计划执行进度及目标达成率不定期召开工作会议。

董事会重要气候决议

Leverage 为了确保低碳转型与气候科学一致、防止气候变化风险持续加剧，并提高 Leverage 迈向净零转型的竞争优势，于 2022 年向「科学碳目标倡议 (SBTi)」提交承诺书及目标确认申请，并于 2022 年 11 月通过 SBTi「致力于 1.5° c 减碳目标」确认。

2023 年 11 月 Leverage 加入 UNGC “加速前进 (Forward Faster)” 倡议，承诺在性别平等、气候行动与水资源恢复力等领域将积极投入企业资源，加速推进可持续发展目标的实现。

参与 UNGC 与 SBTi 行动



支持 IFRS S2 及 TCFD

Leverage 正式签署支持 TCFD，于 2022 年 6 月成为 TCFD 的支持者之一，积极应对气候变化给企业带来的风险与机遇，并承诺之后按照 IFRS S2 及 TCFD 框架编制碳中和路线图行动报告，积极披露气候行动进展。



购买可再生能源

董事会决定购买再生能源，并确定短期目标为 2030 年前通过购买国际绿证等方式达到 100% 绿色电力使用，2030 年—2035 年长期目标是通过光伏发电达到 100% 的绿色电力使用。



支持标准建设

Leverage 积极与中华环保联合会合作，推动编制《海洋捕捞废弃塑料回收可追溯性和再生碳减排核算指南》；与上海市工业经济联合会一同推动编制《企业碳中和路线图行动报告编制指南》、《企业碳中和路线图行动报告评价准则》、《江海塑料循环回收认证标准》等相关标准建设，努力推动双碳进展。



2 策略

气候风险与机遇识别

根据 IFRS S2 以及 TCFD 的分类，气候相关风险可划分为两大类：与气候变化影响相关的「物理风险」和与低碳经济相关的「转型风险」。而在减缓与适应气候变化的过程中，相应所做出的行动也将会创造「机遇」。Leverage 识别了气候相关重大气候风险与机遇，进一步制定了对应的气候策略与行动。

类型	气候相关风险	财务影响示例
转型风险	政策和法律	监管要求对运营及碳产品的增加
	科技	产品或服务低碳转型产生的成本增加
	市场	客户企业的气候变化压力变大，对于服务专业化及完整度的要求提高
	声誉	利益相关方的担忧或负面反馈增多
物理风险	短期	极端天气（飓风、洪水等）恶劣程度的增加，对于出差及项目执行的压力增加
	长期	平均气温不断升高导致海平面上升，对于企业的运营及项目区域造成影响；

类型	气候相关风险	财务影响示例
机遇	资源效率	提升减排意识，加快减排行动；使用更高效的办公设备及场所，降低运营成本
	能源来源	采用如绿色能源等多类型能源，降低化石燃料未来价格上涨的风险，对环境造成的影响
	产品 / 服务	低碳服务的需求增加，多元化公司的业务范围及收入
	市场	新的商业及市场机会，提升影响力与增加业绩
	韧性	通过气候优势，获得品牌及服务的韧性，提升自身的影响力及市场估值

气候风险应对策略

为完整说明重大气候相关风险与机遇，将其财务影响及应对措施等事项，整理如下文。针对物理风险与转型风险进行评价，并对于潜在影响考察包括财务冲击（包括收购或撤资与获得资本），业务经营冲击，对低碳技术和适应性技术的研发投资，以及调适和减缓活动。同时我们也考察供应链与价值链所受之影响，订定响应策略。

气候相关风险冲击评价

物理风险

风险类型	风险驱动因素	期程	风险说明	潜在影响	回应策略
立即性	极端天气事件的严重性和频率增加	短期	沿海地区为巨风经常侵袭之地；巨风、突发性的强降雨产生的淹水，可能造成公司运营中断；沿海地区有旱涝情况，若遇灾情限水，可能会影响公司用水；若遇风或暴雨淹水，不但可能使交通中断或风雨影响员工工作安全，也会影响服务交付与成交机会	减少营收 公司运营中断 员工工作安全 过度极端雨量造成应急措施失败	启动天灾预警机制，提前通知员工应对方法 持续关注天气变化，视情况给到员工应急物资 协助社区做好居家防护工作
长期性	平均温度上升	长期	温度持续上升会导致用电成本提升，碳排放提升	运营成本提高	大力推行环保类产品与服务，节能减碳，减少出差，增加线上服务；，减少员工夏季不适
	降雨模式变化	长期	长期的降雨模式变化可能导致集中降雨或缺水状态	集中降雨容易导致极端雨量导致应急失败	持续关注气候变化，持续更新应急措施

转型风险

风险类型	风险驱动因素	期程	风险说明	潜在影响	回应策略
政策法规	碳排放量公示义务	短期	加入节能减排倡议但未达成承诺风险	增加减碳运营成本 设定减碳目标	报告 UNGC COP，通过SBTi 制定合理的减量目标
技术	过渡到低碳技术	短期	未能成功达到低碳转型	满足不了低碳市场的需求 转型导致旧产品的产量减少从而收入减少	加快低碳产品和服务的推行进度
市场	客户行为变化	中期	客户可能因产品服务变化转移至其他品牌	导致收入减少	大力拓展低碳服务市场，提升服务效率
	增加能源成本	短期	电价上涨 购买可再生能源	增加运营成本 需求稳定的能源供应商	提升能源使用效率 建立供应商审核制度
声誉	节能减碳公示后社会舆论的影响	中期	未使用低碳服务或未达成目标造成的负面影响	客户转移导致的收入减少	大力推广绿色低碳服务

气候相关机遇评价

机会类型	机会驱动因素	期望	机会说明	潜在影响	回应策略
资源效率	减少纸张用量	中期	持续减少用纸 转型无纸化办公	减少成本 调整为无纸化服务 模式	发展无纸办公，线上 服务
能源来源	使用低碳能源	中期	改用低碳能源，减少碳 排放 强化管理，提高能效	企业声誉提升，服 务质量提升	提高再生能源使用比 例，发展绿色供应链
产品和服务	低碳服务的开发	中期	低碳政策的推行带来的 行业低碳需求	低碳服务需求量提 升导致收入增加	扩大碳中和市场，推 广可持续发展理念
市场	响应低碳政策	中期	帮助企业进行低碳转型	获得增加收入机会	支持推广绿色供应链 板块
韧性	支持再生能源和自 然碳汇	中期	参与再生能源推广 参与自然碳汇获取碳权	通过气候优势，获 得品牌及服务的韧 性，提升自身的影 响力及市场估值	提高再生能源使用比例 响应净零排放政策

气候策略行动

Leverage 每年积极参与国内及国际主要气候相关行动倡议或联盟，在引进国际资源协助 Leverage 气候变化治理的同时，也将 Leverage 治理经验分享给国际社会，为中国在气候行动上的贡献积极发声。气候变化是全人类面临的严峻挑战，“双碳”目标的提出将把我国的绿色发展之路提升到新的高度，成为我国未来数十年内经济社会发展的主基调之一。碳排放管理行业作为实现双碳目标中关键的一环，未来对碳排放管理员的人才需求将非常庞大。Leverage 特此推出温室气体及 ESG、绿色供应链等相关培训课程，旨在强化我国碳排放管理人员对气候变化及碳排放管理、ESG 及绿色供应链管理等知识的理解，全面提升碳排放核算综合能力，助力企业绿色低碳转型可持续发展。

报告期内，Leverage 联合绿色技术银行开办了两期温室气体核查员培训班，全面解读 ISO 14064 及气候行动等相关标准内容，以快速提升专业素质，获取实操经验，致力于培养碳领域的专业人才，为我国的碳中和目标作出贡献。

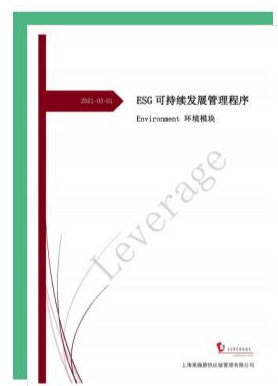


除此之外，我们与合作伙伴共同开办各类可持续发展研讨会、培训、论坛等活动，同时也积极参与可持续发展与气候行动相关会议，推动可持续发展理念的传播与实践：



“

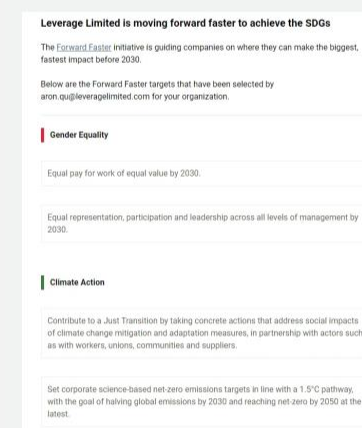
2023 年 8 月 Leverage CEO 参与了由第一财经主办的 2023 零碳峰会，作为圆桌嘉宾进行分享，积极传播可持续发展及碳中和理念。



“

2023 年，Leverage 更新了《ESG 可持续发展管理程序 - 环境》，以完善公司环境管理相关工作规范，包括落实环境管理人员的环境相关内容培训与考核制度。公司每年会不定期组织员工进行环境管理培训，其内容包括但不限于环境政策、环保规章制度和环保事故案例，以确保员工充分掌握环境管理的知识和技能。

2023 年 11 月 Leverage 加入 UNGC “加速前进（Forward Faster）”倡议，承诺在性别平等、气候行动与水资源恢复力等领域将积极投入企业资源，加速推进可持续发展目标的实现，力争在 2030 年到来以前共同产生更大、更快的影响力，与各可持续相关先锋企业共谋全球可持续发展未来。



FORWARD FASTER			5 AREAS OF ACTION	
		Target 1	Target 2	
Gender Equality	Equal representation, participation and leadership across all levels of management by 2030.	Equal pay for work of equal value by 2030.	Equal pay for work of equal value by 2030.	
Climate Action	Set corporate science-based net-zero emissions targets in line with a 1.5°C pathway, with the goal of halving global emissions by 2030 and reaching net-zero by 2050 at the latest.	Contribute to a just transition by taking concrete actions that address social impacts of climate change mitigation and adaptation measures in partnership with actors such as workers, unions, communities and suppliers.	Contribute to a just transition by taking concrete actions that address social impacts of climate change mitigation and adaptation measures in partnership with actors such as workers, unions, communities and suppliers.	
Living Wage	100 percent of employees across the organization earn a living wage by 2030.	Establish a joint action plan(s) with contractors, supply chain partners and other key stakeholders to work towards achieving living wages and/or living incomes with measurable and time-bound milestones.	Establish a joint action plan(s) with contractors, supply chain partners and other key stakeholders to work towards achieving living wages and/or living incomes with measurable and time-bound milestones.	
Water Resilience	Build water resilience across global operations and supply chains and join hands to achieve collective positive water impact in at least 100 vulnerable prioritized water basins by 2030.	N/A	N/A	
Finance & Investment	Align corporate investment - to the fullest extent possible - with SDG policies and strategies, and set targets, track and report on the amount and proportion of such SDG investments.	Establish a corporate financing strategy that is linked to SDG investments and performance, and report on the amount and proportion of such SDG finance.	Establish a corporate financing strategy that is linked to SDG investments and performance, and report on the amount and proportion of such SDG finance.	

气候风险情景分析

国际间因应气候变迁危机，多数国家和企业以巴黎协定目标为共识—本世纪末全球气温上升不超过 2°C，并致力于限制在 1.5° c 以内。

Leverage 定义并比较了两种气候情景

IPCC RCP 8.5° C

选择此情景以评估由于缺乏有效的气候行动而导致的气候变化加剧的影响。

没有采取任何行动来缓解气候变化，继续依赖于化石能源，导致排放量增加和大气温室气体浓度升高。随着时间的推移，气候变化带来的物理影响显著加剧，全球平均气温到本世纪末上升 4° C 以上，极端天气影响变得更加频繁和严重。

为此，我们将推进办公室节能建设，选择海拔更高的地理区位，优化业务结构，确保人员安全，提升我们应对物理风险的韧性。

选择理由

情景叙述

情景分析结果

IEA NZE 2050

选择此情景以评估为了实现《巴黎协定》1.5° C 或远低于 2° C 目标而进行的具有雄心的气候行动的影响。

全世界意识到气候变化的严峻性，各国加大气候行动力度，立即使用严厉的政策措施减少排放，以期将本世纪末全球变暖控制在 1.5° C 或远低于 2° C。技术进步和意识提升促进低碳、低能耗转型，同时市场也转向更加气候友好的生产和消费。社会和消费者对企业气候行动的压力也在增加。

为应对该风险，公司将积极采取节能减排措施，推动能源转型，加快碳中和进展，以提高我们的气候韧性。此外，尽管在低排放情景下转型风险更为严峻，物理风险亦不能被忽视。在 IEA NZE 2050 年净零排放情景下，即使采取积极的气候行动，中国因河流洪灾所受损失依然将有超过 20% 的提升，我们将通过建立预警及应急机制、优化业务管理等方式积极应对。

风险管理

气候风险管理架构

我们将气候变化与 Leverage 风险管理相融合，建立了气候风险管理三道防线：



风险管理流程

风险管理流程流程图



气候风险鉴别管理评估流程

气候相关风险的鉴别和评价流程

应在运营过程的各种气候相关实体风险与转型风险，每年重新鉴别与评价气候相关风险的冲击与影响，审视企业经营机会并研究相应对策，用系统性的方法纳入年度计划执行作。

气候相关风险的管理流程

董事会将气候变迁带来的冲击列入公司重大风险之一，依据气候相关风险鉴别与评价结果，于气候风险管理委员会会议中，针对气候相关议题制定策略并实施管理，通过建立 ISO 管理体系和编制温室气体排放清单，对气候相关问题进行系统性的管理，并定期呈报管理结果。



指标与目标

温室气体排放指标

Leverage2023 年的温室气体排放量请参见下表，其他环境指标请参阅我们的 2023 年度可持续发展报告。

2023 年度温室气体排放量

单位：tCO2e

范围	排放源	排放量
范围一	化粪池	0.05
范围二	电力设施	8.32
范围三	员工差旅（航空）	4.46
	员工差旅（大巴）	4.23
	员工差旅（高铁）	1.67
	纸张	0.13
	自来水	0.01
	饮用水	0.01
	废弃物处理	0.06
总排放量		18.94

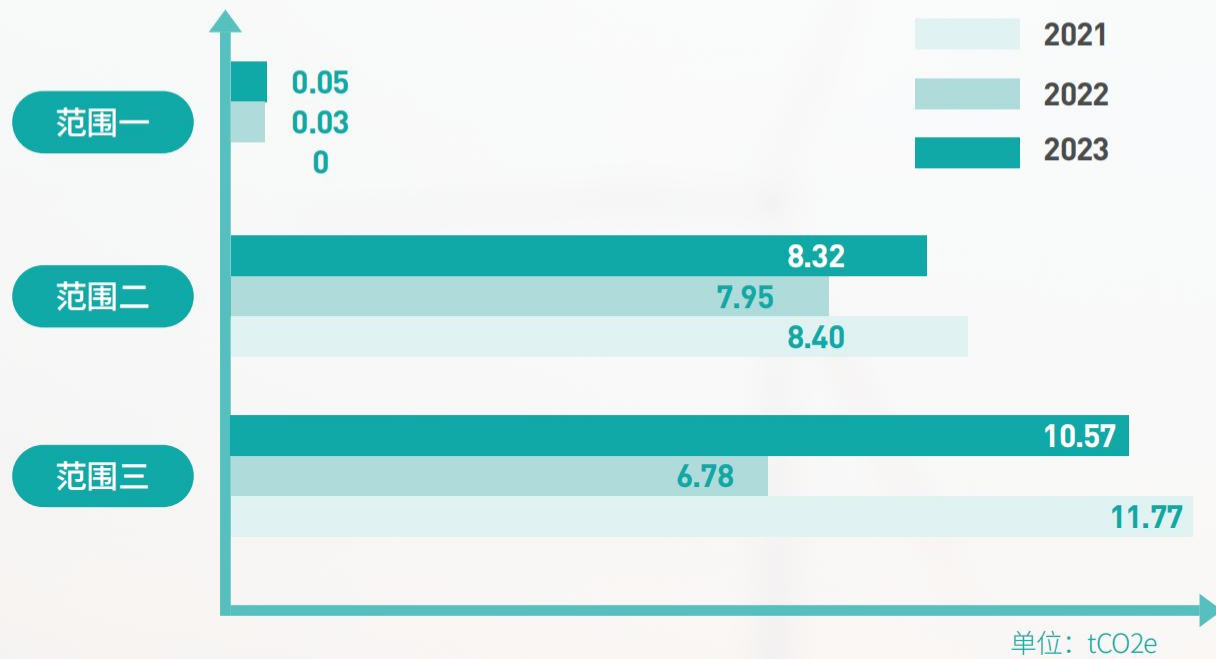
（1）范围一温室气体排放量来源包括天然气、自有车辆汽油、自有车辆柴油等化石燃料的使用，Leverage 生产运营均不涉及化石燃料使用，2023 年仅核算了生活污水处理产生的温室气体排放。

（2）范围二温室气体排放量来源为外购电力。温室气体排放计算方法参考 Greenhouse Gas Protocol 和生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》（2023 年修订版）。

（3）公司根据世界自然研究所（WRI）与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）开发的核算工具 Greenhouse Gas Protocol《公司价值链（范围三）核算与报告标准》对重要类别的范围三温室气体排放进行统计与计算。

“30·35” 科学碳目标

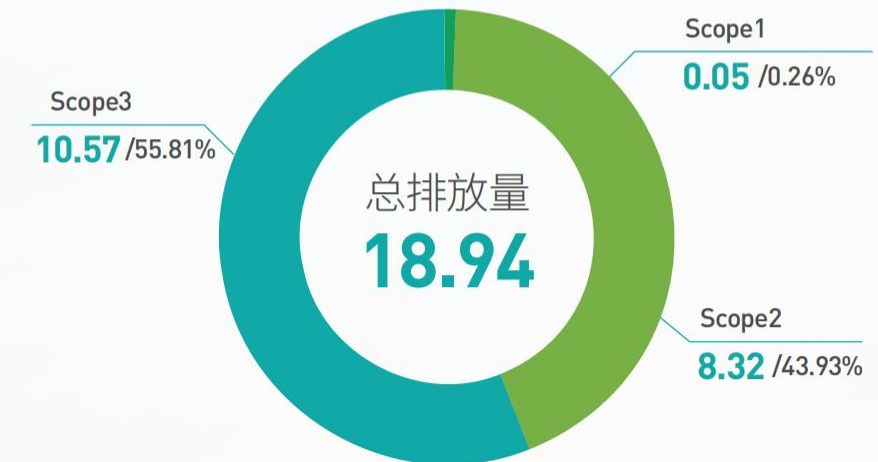
温室气体排放量 (单位: 吨二氧化碳当量)



范围	类型	2021 年度排放量	2022 年度排放量	2023 年度排放量
范围一	生活污水处理	0	0.03	0.05
范围二	电力设备	8.40	7.95	8.32
范围三	员工差旅 (航空)	2.90	3.65	4.46
	员工差旅 (汽车)	0.58	1.50	4.23
	员工差旅 (高铁)	8.07	1.48	1.67
	办公纸张	0.05	0.11	0.13
	饮用水	0.04	0.01	0.01
	自来水	0.11	0.01	0.01
	废弃物处理	0.02	0.02	0.06

单位: tCO2e

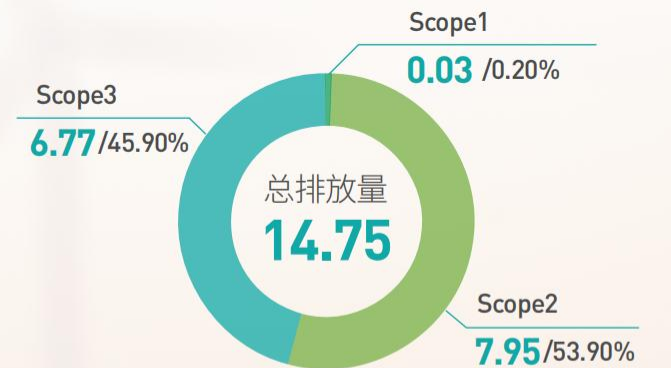
2023 年 - 碳排放量
(吨 CO2e)



2021 年 - 碳排放量
(吨 CO2e)



2022 年 - 碳排放量
(吨 CO2e)



备注说明

范围一: 生活污水处理

范围二: 电力

范围三: 员工差旅、废弃物处理及水利用

较 2022 年, 本年度随着业务规模和客户需求量的增加, 企业碳排放量略有提升, 但仍低于 2021 年; 并且, Leverage 积极的节能减排行动也将范围二碳排放量占比降低近 10%, 以充分表明 Leverage 对外业务活动扩大的同时, 提高了内部运营活动低碳活动的有效性。

我们的年度环境报告周期为 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日。

其他指标及目标

以 2021 为基准年，Leverage 设定了可再生能源使用比例的短、长期目标。



LEVERAGE 购买了 50 万度绿电，全部来自于可再生能源中的太阳能，这一行动直接减少了约 35,000 吨的二氧化碳排放，实现了实现 100% 绿色电力消费。



13 气候行动



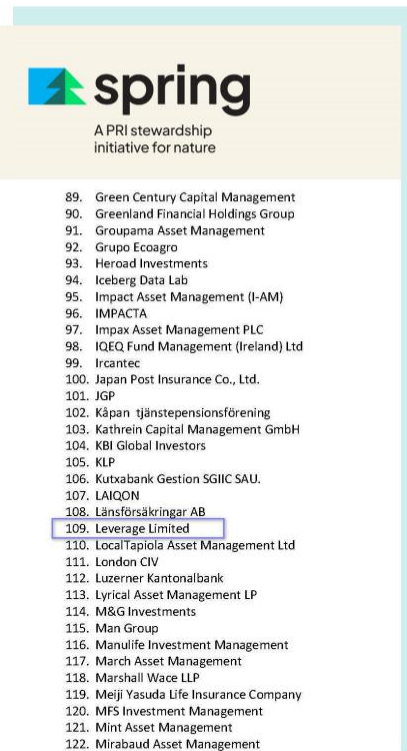
结语

Leverage 按照 IFRS S2 以及 TCFD 框架进行气候变化风险与机遇评估，以掌握气候变化风险对于公司的影响。气候变化充满不确定性，无论是发生时间或是发生规模，后续仍需持续研究国内外气候变化议题资讯，持续更新气候风险评估流程与方法，寻找可能产生的机遇。

Leverage 作为签署科学碳目标倡议 (SBTi) 并获批准的组织，同时也是正式签署 TCFD 倡议议的支持者 (Supporter)，每年定期审查相关指标，积极设定短中长期目标，配合策略与风险管理流程的实施，防范气候风险于未然，这是我们的承诺也是我们的责任。

Leverage 加入 UNGC “加速前进 (Forward Faster)” 倡议，承诺在性别平等、气候行动与水资源恢复力等领域将积极投入企业资源，加速推进可持续发展目标的实现。

Leverage 是最早加入联合国负责任投资原则组织 (UNPRI) 发起的自然尽责管理倡议——Spring，成为支持方 (Endorser) 的中国公司之一；Spring 项目致力于推动公司关注生物多样性议题，而支持方指的是公开支持 Spring 倡议提出的目标和战略；



未来，Leverage 将持续关注环境可持续发展的议题，加强温室气体排放管理、减缓气候变化的冲击。作为一家专业的技术服务公司，我们秉持一贯务实的态度，肩负起环境可持续发展责任，将环境、社会与治理三大主题融入日常运营及业务活动之中，力争开发出更多助力气候行动的产品与服务，通过自身的服务及影响力推动品牌及零售商们在供应链端共同践行气候行动。

Leverage 愿成为可持续供应链的倡导者及实践者，为联合国 17 个可持续发展目标 (SDGs) 的实现发挥自身的力量。



关于本报告

本报告为 Leverage 发布的碳中和路线图行动报告，报告披露了我们在气候议题的治理、策略、风险管理以及指标与目标方面的信息。

称谓说明

为方便表述和阅读，“上海莱巍爵供应链管理有限公司”在本报告中也以“莱巍爵”“公司”“Leverage 或“我们”表示。

报告编制参考标准

国际财务报告可持续披露准则第 2 号 -- 气候相关披露 (IFRS S2 Climate-related Disclosures)

气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

可靠性保证

本报告所披露的信息和数据均来源于 Leverage 正式文件，包括统计报告、年度报告、可持续发展报告等。

意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问，欢迎联系本公司，联络方式如下：

联系地址：上海市闵行区恒南路 1328 号 2 号楼 M02 室

邮编：201114

联系电话：+862164067720

联系邮箱：spg@leveragelimited.com

官方网站：www.leveragelimited.com.cn





莱巍爵与您携手
共创绿色与可持续商业发展