



2022

年度 ESG 可持续发展报告

上海莱巍爵供应链管理有限公司

——
廉洁 | 透明 | 责任

目录

CONTENTS

创始人致辞 04

01

关于莱巍爵

公司介绍	08
企业文化	09
业务及覆盖范围	10
年度绩效	10
2022 年度时间轴	11

02

莱巍爵的利益相关方

利益相关方的参与方针	18
重要议题的沟通	18
莱巍爵加入的组织及倡议	19

03

环境

气候变化	22
环境保护	22
绿色运营	22
净零转型	23

04

社会

人才管理	32
多元化与包容性	33
员工关爱	34
负责任生产及消费	35
社区共建 & 助力公益	35

05

公司治理

ESG 治理	32
薪酬体系	33
商业道德	34
合规治理	35
信息安全	35
可持续营销	36
商业创新	37

06

ESG 实践

关于本报告	48
报告索引	49
读者反馈	50





创始人 / CEO 瞿伟锋 Aron Qu

本人从事可持续发展已有十几个年头，随着带领公司加入联合国全球契约组织（UN Global Compact，简称 UNGC），我更加积极的推动公司可持续发展的治理水平，先后发布了第一份可持续发展报告、第一份碳中和路线图行动报告；贯彻可持续发展的承诺，推动着公司，运营及服务更加聚焦在可持续发展相关的服务如合规、ESG 及双碳等领域。

有时叩问自我，希望把 Leverage 做成一家怎样的公司？
其实答案是清晰的，来源于我们创业时的使命以及初心：

“我们是一家以使命驱动的公司，成立的初心就是要帮助中国企业更加便捷、更加负责任、更加自信的融入到全球供应链当中”。

通过我们的行动及影响力破除外资同行的垄断、实现信息传递的透明、维护行业及从业者的良好声誉；这一直是我们坚持并为之努力的方向。

2022 年充斥着“不确定性”及“中断性”，对公司的运营及市场环境形成了巨大的挑战。
有几个观点想要跟朋友们分享：

· 第一个关键词 “不确定性”。

提笔之时，2022 年的一个个画面在我面前闪过，围绕着无数个“不确定性”
回首往事，我们还是很好的渡过了那段最艰难的时期；
不管在什么时候面对不确定性，我们应当以乐观地心态去正视它。
事实也是如此，要么适应环境，要么被环境改造；在复杂地不确定性中，我们找到了适合的频率与节奏，获得我们赖以生存与发展的路径。

· 第二个关键词 “勇敢”。

作为一家负责任地第三方技术服务公司，我们的主要交付方式是出差到客户现场进行服务并出具报告；虽然 2022 年全国各地都采取了各种各样防范性的出行限制政策，但作为以客户服务为己任的 Leverage，我们的同事总是能破除万难，在保障自身防护安全的情况下，合规合法的调整服务方式，

尽力为客户提供服务。这个过程中我们的验货、审核、认证、培训及技术服务的伙伴们付出了很多，夹杂着被隔离，并“劝返”，被“抱怨或是嫌弃”。但都没有影响到他们对工作的负责，为客户服务的信心。
他们不仅仅是 Leverage 勇敢的同事，也是千千万万为中国特色社会主义建设努力担当的“逆行者们”。

· 第三个关键词 “责任”。

上海 3 月份突然的“封控”，造成公司经营出现混乱、员工生活出现困难；这段时间我们每天开线上会议，相互鼓励打气；没有辞退任何一个员工，没有延期或是不发工资；此外，我们还组织了免费为员工提供的“疫情安心食品包”团购，为员工的日常生活提供基本支持。
正是在这种充满“不确定性”的时刻，我们更应牢记初心，坚守创业时的使命，并为公司的生存与发展投入宝贵资源。我们投入了大量资金用于数据平台建设、IT 系统研发、网

站更新以及新项目、新资质和新技术的开发。我们深知，对公司和员工最大的责任是确保公司的持续生存和发展，以期在未来的竞争中保持优势。虽然资源有限，决策不易，但作为一家具备可持续发展理念的公司，这便是我们负责任的选择。

· 第四个关键词 “可持续发展”。

可持续发展、ESG、SDGs、低碳都是当前备受关注的热门话题，这些都与我们公司的可持续发展理念紧密相连。
在国内外复杂及不确定的环境下，我们坚守创业时的初心，以使命为己任运营公司，服务顾客；积极面对挑战，迎难而上，合规合法地破除壁垒。在过去的一年中，我们推出了针对双碳的培训、认证和战略咨询服务；我们很荣幸地受聘为联合国训练研究所的 ESG 高级研修班讲师；并与国际电子工业联接协会（简称 IPC）合作，推进 IPC-1401A 企业社会责任管理体系标准的校准和课程培训等众多业务。
发布了 Leverage 历史上的首份《碳中和路线图》行动报告；成为全球 TIC 行业首家加入了 SBTi 科学碳目标项目的组织。成为 UNIDO 全球创新中心项目《碳中和全球行动伙伴》，加入了 CCCA 中国企业气候行动组织，向世界展现我们中国企业负责任的气候行动。

· 第五个关键词 “合规”。

自从加入 UNGC，承诺实践联合国十项基本原则；我们从 2020 年编制并发布 Leverage 可持续发展管理手册、程序、制度及相应的绩效管理体系，以此加强公司在可持续发展方面的治理及披露。
在合规方面，我们的管理层已经获得了诸如“企业合规管理师”和“全球反舞弊师”等资质，并加入了中国企业反舞弊联盟和上海企业法律顾问协会等组织。此外，我还很荣幸地被聘为上海企业合规研究中心的合规及社会责任智库专家等职务。
接受诸如 UNGC、SAI、AWS、CNCA、CNAS、市场监督管理局、海关等机构的定期监督；正视自身的不足，积极改善，进行负面披露；坦诚并负责任的与相关利益方沟通，完善公司的治理架构及行动。
同时，我们还推出了一系列服务，包括 ISO 37301 合规管理体系的构建和认证，以及相关的培训课程，如 ISO 37301 合规管理体系审核员培训和贯标培训。通过这些服务，我们致力于帮助企业客户建立和发展其合规管理体系。

· 第六个关键词 “团队”。

Leverage 历来珍惜每一个与公司同心，同命运，同发展的伙伴；一个公司的生存与发展离不开公司同仁们的努力。我们有开放式的沟通方式及平台，有制度化的政策及方针，有多元化的文化及氛围；努力构造团队之间的和谐、协同及互信。
在充满“不确定性”的环境下，团队成员的责任感、积极心态、主动学习能力等品质尤为显得重要。
在不确定性的荆棘中“杀”出一条“光明”之路，需要团队成员们同心同德、坚定信念、勇往直前，共赴公司及自身发展的前程而努力。

· 第七个关键词 “期许”。

对于我个人或是公司而已，有着许多的期许；有些期许是一种责任，是一种情怀，是一种使命。
在 2023 年及未来的日子里，我深切期望我们的团队能够持续成长和发展。这或许是最珍视的愿望，因为只有拥有一个坚定和有能力的团队，Leverage 才能够披荆斩棘，破除万难，实现我们的宏伟目标。

· 第八个关键词 “感恩”。

感恩来源于我们的一个个经历及感受，我们深切的感谢这么多年相关利益方朋友们的支持与鼓励；来自于政府、监管机构、股东、员工、客户、供应商及合作伙伴们，感谢你们的信任，在面对一次次挑战时，是你们给予的支持，让我们充满信心及希望，让我们坚实的奔向目标。
我要感谢我亲爱的同事们。在面对各种挑战和不确定性时，是你们的坚持和信任推动了公司的前进。Leverage 的成长和发展离不开每一位伙伴的辛勤工作和贡献。
感谢所有的一切。

最后：

我们在此郑重承诺，Leverage 会不忘初心，砥砺前行，并致力于为客户提供更优质的服务。我们衷心感谢所有伙伴和朋友们的支持与鼓励。
作为中国本土的国际化技术服务机构，我们将义无反顾的承担起作为中国企业的责任，向世界传递负责任与廉洁的形象，推动自身及客户企业的可持续发展实现。



联合创始人 / COO 费承 Murphy Fei

尊敬的客户及合作伙伴，很荣幸向大家呈现我们莱巍爵公司 2022 年的 ESG 报告，此报告展示了我们长期以来对可持续发展的坚定承诺和努力。在这个全球变革的时代，企业责任远不止于经济上的成功。作为中国领先的第三方认证与审核公司之一，我们一直致力于推动企业在环境、社会和治理方面取得进步，同时支持绿色、低碳和可持续的发展。

ESG 的关键指标已成为当今商业社会评价公司综合表现的重要衡量标准。我们公司在过去的一年里坚持着为社会创造价值的发展方向，帮助包括光伏、风电等新能源领域的企业建立并推动能源和可持续发展相关的管理体系，通过其改善生产工艺流程和节约能源减少废弃物的排放，为企业最终实现碳中和添砖加瓦。

我们相信，企业成功不仅仅取决于财务绩效，更重要的是在社会和环境方面持续创造价值。我们将继续秉持“透明、廉洁、责任”的核心价值观，坚定地履行企业公民的责任，把 ESG 作为企业长期战略的核心内容。我们追求的是，在我们参与的每项业务中，无论是内部还是外部，都能够将我们坚定的愿景贯穿其中。



01

关于莱巍爵

- 公司介绍
- 企业文化
- 业务及覆盖范围
- 年度绩效
- 2022 年度时间轴

“

上海莱巍爵供应链管理有限公司 (Leverage Limited) 是一家廉洁、透明、负责的国际第三方供应链管理服务机构。

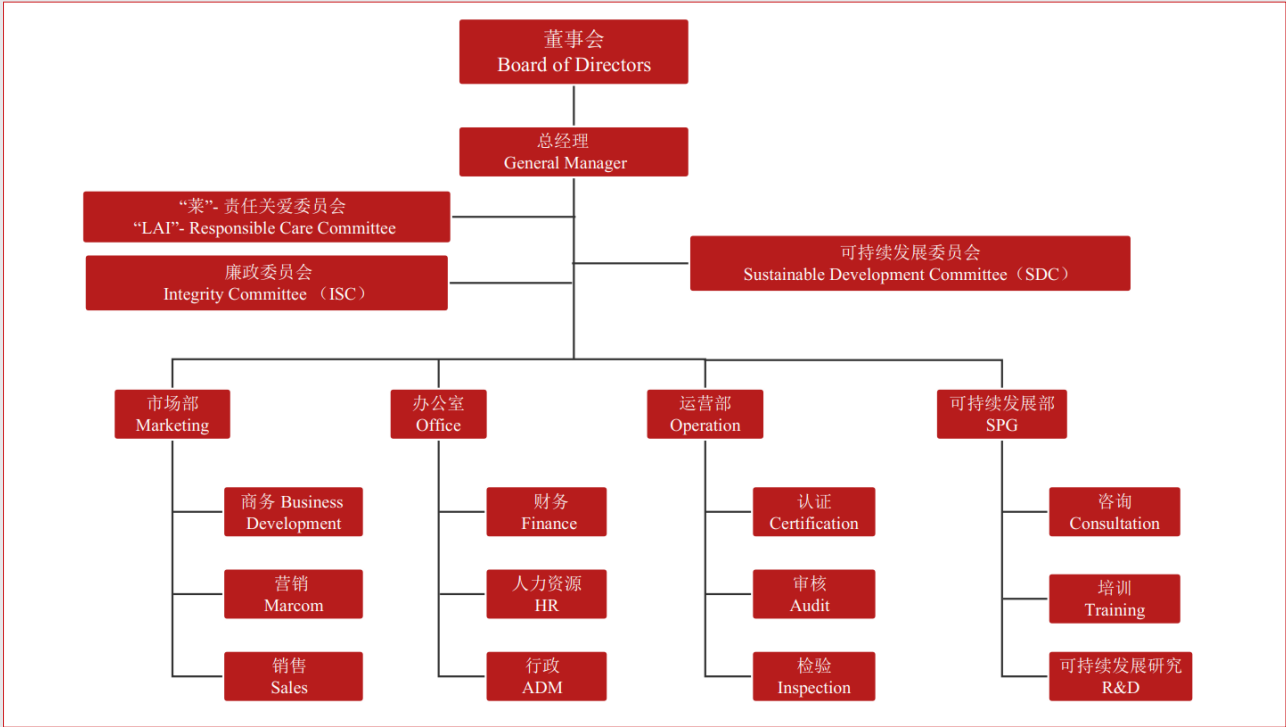
本章所响应的 SDGs



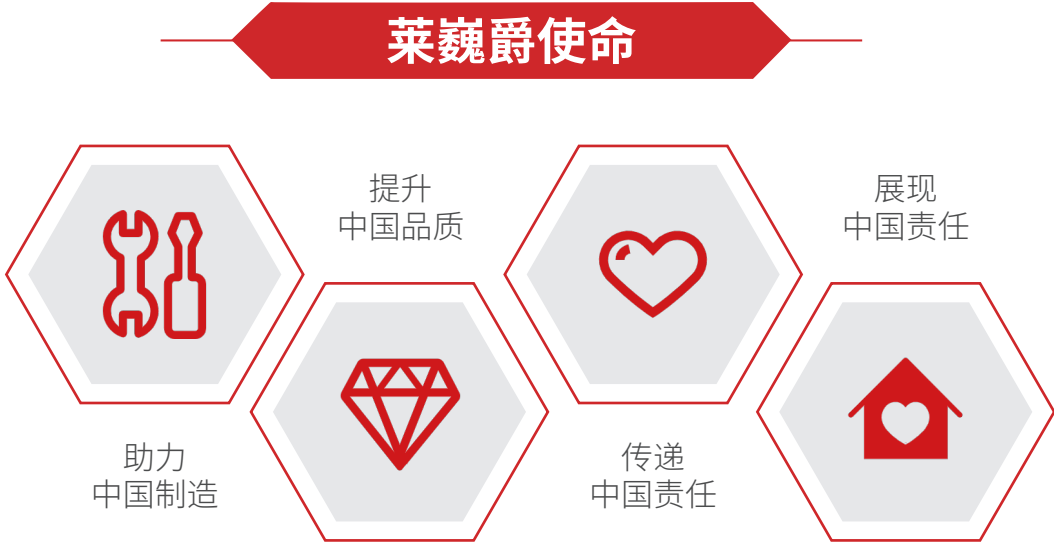
公司介绍

上海莱巍爵供应链管理有限公司 (Leverage Limited) 是一家廉洁、透明、负责的国际第三方供应链管理服务机构，可为客户提供包括工厂审核、认证、验证、验货、产品测试、电商供应链管理、培训、Ecovadis/CDP/SBTi/CSA 等技术支持、SCORE 企业可持续发展项目、ISO 管理体系认证、SA8000 社会责任审核、神秘访客、OCI 海洋塑料循环回收认证、企业诚信评价、定制企业社会责任解决方案和 ESG 报告编制、ESG 评级提升、产品碳足迹核算、组织碳核查、碳中和解决方案等一系列企业可持续发展服务。

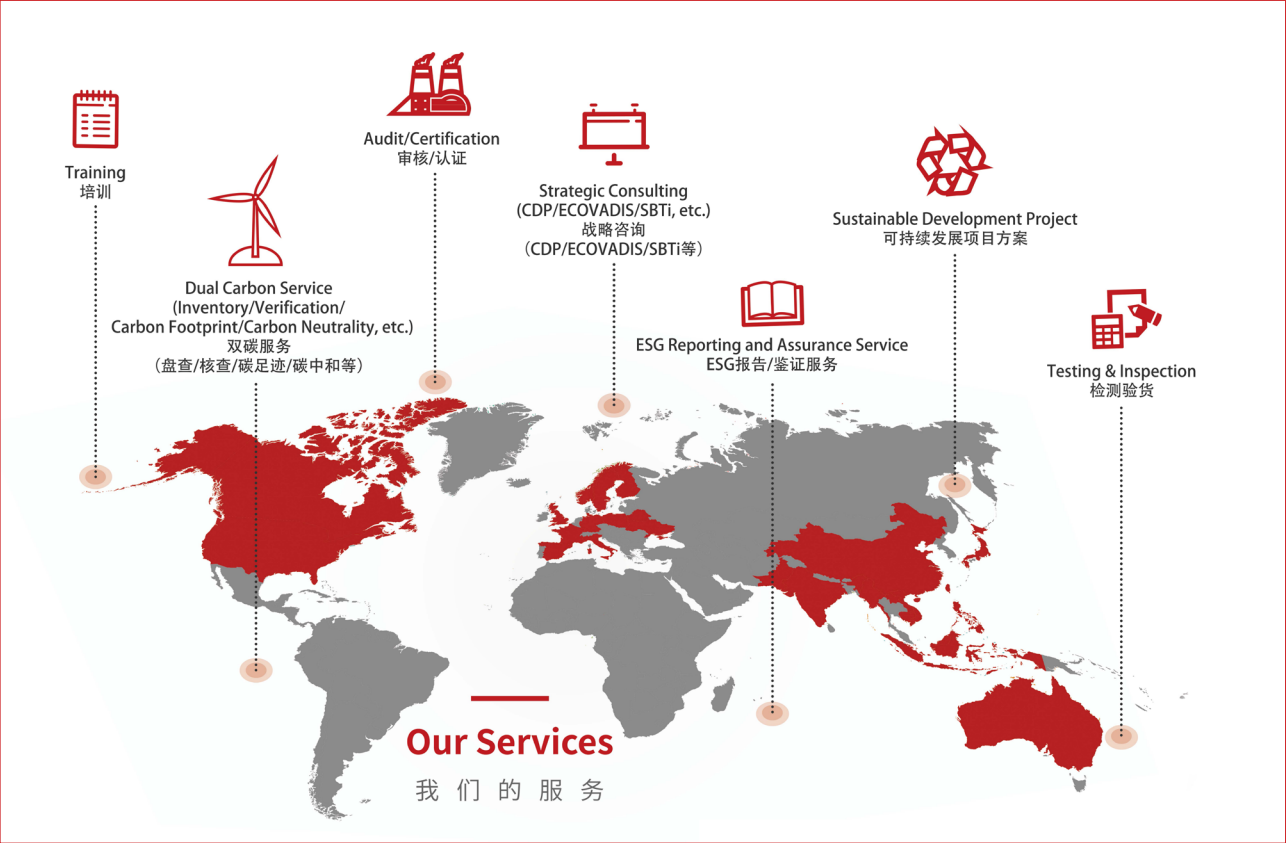
Leverage 是上海市高新技术企业、中国首家诚信认证达标检验机构，也是经海关总署批准，中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可的检验鉴定机构 (CNAS IB0605)、CNCA 国家认监委批准的认证机构 (CNCA-R-2020-707)，也获得了多个国际组织的认可，如 UNGC/UNEP/ILO/SAAS/SBTi/UN PRI/TCFD 等。Leverage 致力于为客户提供优质的服务并帮助他们在全球供应链中赢得优势地位，并最终成为客户最值得信任的商业合作伙伴。



企业使命与愿景



业务及覆盖范围



年度绩效



2022 年度时间轴



5月

Leverage 签署中国企业气候行动倡议书

6月

Leverage 参加 2022 年联合会全球契约领导人峰会

6月

Leverage 联合发起企业社会责任及合规工作委员会智库

6月

Leverage 联合发布 2021 中国时尚产业透明度指数报告

8月

Leverage 受上海市场监管局认证监管处委托开展“同线同标同质”调研项目

8月

Leverage 携手 Gildan 开展 SCORE 项目，共筑企业可持续发展

8月

Leverage 携手多家企业参与 UNGC - CAA&TGE 项目

8月

Leverage 推出莱巍爵社区关爱行动

8月

Leverage 获批 AA1000 可持续发展（ESG）报告验证资质

9月

Leverage CEO 入围英国上海商会首届 ESG 年度 ESG 领袖奖

9月

Leverage CEO 当选上海市企业法律顾问协会理事

9月

Leverage 签署小微企业质量管理体系提升行动认证机构倡议书

9月

Leverage 开办首期温室气体核查员基础课程

9月

Leverage 在义乌为供应商开展企业可持续发展 (SCORE) 集中培训

10月

Leverage CEO 受邀为 2022 中国可持续时尚高峰论坛演讲嘉宾

10月

Leverage 签署 COP15 《生物多样性公约》

10月

Leverage CEO 瞿伟锋受建纬律所邀请分享 ESG 合规

10月

联合国工业发展组织全球创新网络项目领导调研 Leverage

10月

Leverage CEO 瞿伟锋作为联合国训练研究所可持续发展 ESG 高级研修班讲师授课

10月

Leverage 可持续发展团队参与 2022 年联合国妇女署中国区 WEPs 奖项典礼

11月

Leverage 受邀参加 2022 中国绍兴柯桥国际纺织贸易服务展览会

11月

Leverage 正式批准加入科学碳目标倡议（SBTi）

11月

Leverage CEO 瞿伟锋先生参与 UNGC 企业加速器十问分享

11月

Leverage CEO 瞿伟锋受邀为第七届社会价值共创论坛“ESG 合规风险”圆桌嘉宾

12月

Leverage CEO 瞿伟锋受邀参加上海美国商会 2022 年度 CSR 大会

12月

Leverage 参与国际反腐败日（12 月 9 日）树廉风，强内控活动

12月

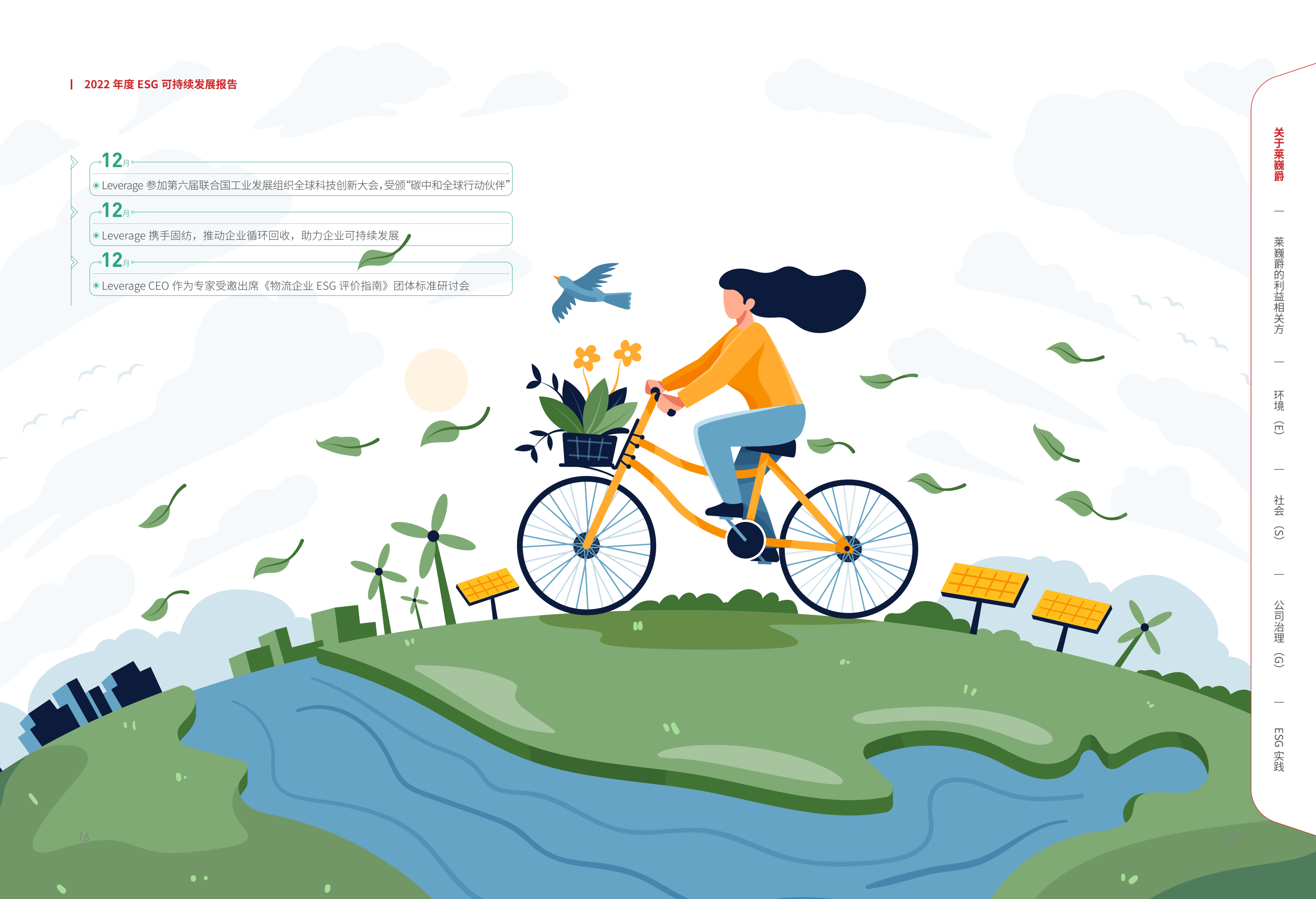
- Leverage 参加第六届联合国工业发展组织全球科技创新大会，受颁“碳中和全球行动伙伴”

12月

- Leverage 携手固纺，推动企业循环回收，助力企业可持续发展

12月

- Leverage CEO 作为专家受邀出席《物流企业 ESG 评价指南》团体标准研讨会



02

莱魏爵的利益相关方

- 利益相关方的参与方针
- 重要议题的沟通
- 莱魏爵加入的组织及倡议

“

企业的可持续发展离不开相关利益方的信任与支持，Leverage 定期与相关方进行沟通以了解其期望与诉求，并积极采取措施回应相关方的诉求。

本章所响应的 SDGs



利益相关方的参与方针

利益相关方对于企业的可持续发展影响重大，Leverage 定期与相关方进行沟通以了解其期望与诉求，并积极采取措施回应相关方的诉求。

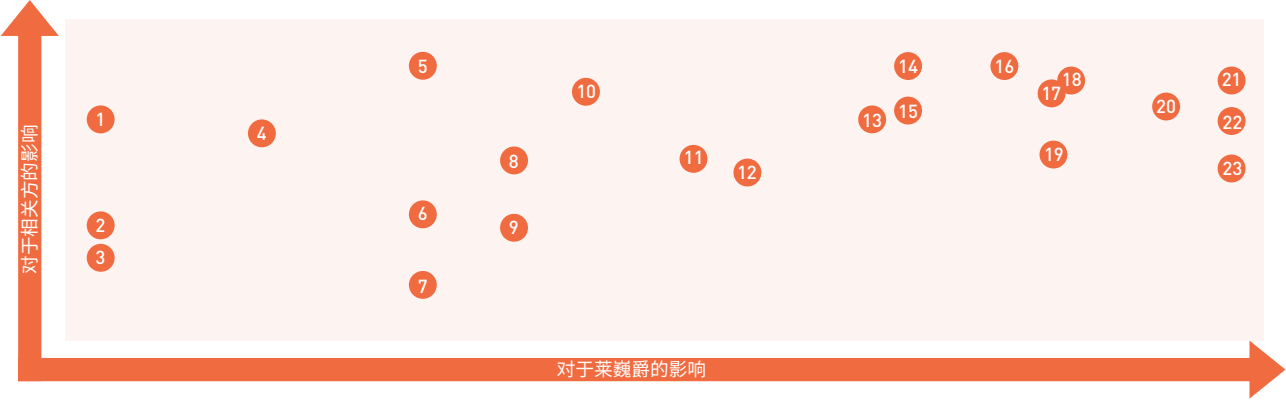
利益相关方	期望与诉求	莱巍爵的回应
 股东 / 投资者	财务表现 信息透明度 合规治理	提升可持续盈利能力 定期披露信息 优化合规管理体系
 员工	权益保障 职业发展空间 薪酬保障	依法规范雇佣 完善晋升机制 有竞争力的薪酬及福利
 客户	诚信履约 优质的产品与服务 信息安全与隐私保护	严格遵守合约内容 加强质量管理 重视数据安全
 合作伙伴	诚信履约 商业道德	严格执行约定内容 负责任供应链
 社区	关注并支持社区发展 公益慈善	参与社区建设活动 参与社区公益活动
 政府 / 监管机构	遵纪守法 合规治理	遵守法律，合规运营 优化合规管理体系
 社会团体	商业道德 促进行业发展	廉洁、透明、负责 积极支持组织发展

重要议题的沟通

Leverage 为了支持公司的可持续发展战略，参考了社会责任标准和联合国的可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。基于相关方的期望和要求，公司识别了 23 个可持续发展的重要议题，包括但不限于：

- 商业道德与反腐败：强调诚信经营和遵守法律法规，防止贿赂和腐败。
- 负责任营销：确保公司的营销和广告活动是诚实和负责任的，不误导消费者。
- 公司治理与风险管控：建立有效的公司治理结构和风险管理制度，以支持公司的长期成功。
- 员工权益保障：保护员工的权益，包括公平待遇、工作环境和职业发展机会。
- 建立绿色供应链：通过环保采购和可持续供应链管理，减少公司活动对环境的影响。
- 助力环境保护：通过减少污染、节约资源和支持环保项目，保护和改善环境。

为了更好地了解这些议题对各相关利益方的重要程度，Leverage 公开向各类相关利益方发放调研问卷。这些相关利益方包括但不限于员工、客户、供应商、投资者、监管方、媒体和社区成员等。调研问卷是通过在线填答的方式进行的，这使得参与者能够对不同议题的重要程度进行评价。通过收集和分析这些数据，Leverage 能够了解哪些议题对相关方最为重要，并据此调整其可持续发展战略和行动。这种做法有助于公司在满足相关方需求的同时，为可持续发展做出积极贡献。



- 1 负责任营销

2 助力公益慈善

3 能源管理

4 建设绿色供应链

5 利益相关方沟通

6 研发与创新（系统、工具）

7 水资源管理

8 温室气体（碳）排放管理

9 多元化与包容性

10 诚信建设

11 人力资源发展

12 应对气候变化

13 财务表现与纳税

14 商业道德及反腐败

15 助力环境保护

16 服务质量与客户权益保护

17 依法合规经营

18 公司治理与风险管控

19 妇女赋能

20 职业健康安全

21 信息安全与隐私保护

22 员工权益保障

23 公平雇佣与无歧视

莱巍爵加入的组织及倡议

组织	倡议	资质
公益金融联盟（GSFN）	UNGC《重塑全球合作声明》	中国海关总署批准的检验鉴定机构
中国出入境检验检疫协会合规工作委员会	全国检验检测机构诚信自我声明	CNCA 中国国家认证认可监督管理委员会认证机构
浙江省国际贸易协会数字化专业委员会	小微企业质量管理体系提升行动认证机构倡议书	CNAS 中国合格评定国家认可委员会检验鉴定机构
UNGC 联合国全球契约组织	《赋权予妇女原则首席执行官支持声明》	国际劳工组织（ILO）SCORE 可持续发展项目许可机构
企业反舞弊联盟工作委员会	检验检测机构诚信守法承诺声明	SAI 批准的 SA8000 认证机构
长三角“一带一路”国际认证联盟	UNEP LCI 联合国环境规划署生命周期倡议成员	中国首家诚信认证达标检验机构
长三角绿色低碳发展行动共同体	CEO 水资源管理承诺	2020 年度上海市高新技术企业
LCA 全生命周期绿色管理专委会	中国企业气候行动倡议书	AA1000 可持续发展报告验证机构
中国企业气候行动（CCCCA）	COP15 商业倡议	EPD 环境产品声明中国认可机构
TCFD 气候相关财务信息披露工作组	科学碳目标倡议（SBTi）	
	联合国责任投资原则（UN PRI）	



“

Leverage 积极应对气候变化，坚决落实可持续发展理念。我们正在加速绿色产品和服务的创新，并与利益相关方通力合作，共同推动绿色转型，以支持全球的可持续发展目标。

本章所响应的 SDGs



气候变化

近些年来，全球各地的气候问题日益严重，自然灾害频繁，而极端天气事件亦屡见不鲜。全球变暖已深刻影响气候系统，极端高温不仅对人类构成威胁，还对海洋及其生物多样性造成灾难性影响。人类和动物共同面临着自然的严峻挑战，因此国际社会必须高度关注并迅速采取协同行动来应对气候问题。

作为一家前沿的综合技术服务公司，Leverage 深知人类的健康与环境福祉是紧密相连的。我们秉持“绿色地球”的理念，专注于建立一套环境友好的绿色服务体系，并坚定承诺在 2035 年实现全价值链的碳中和。我们设定了环境保护、绿色运营和净零转型三大议题，并全方位开展温室气体管理、水资源管理、废物管理和绿色办公等行动，以最大程度减少对环境的影响。

环境保护

近年来，世界各地都面临着严重的气候问题，自然灾害不断发生，各种极端天气也频繁出现。全球气候变暖已经严重影响到了整个气候的变化，罕见的高温情况不仅会对人类造成影响，同样也会对海洋以及海洋生物形成致命的打击。无论是人类还是动物，都在遭受着大自然的考验，因此各国必须重视且迅速合作采取行动以应对气候问题。

作为一家专业的综合性技术服务公司，莱巍爵坚信人类的健康与良好的环境密不可分，秉承“绿色地球”的理念，致力于建立环境友好的绿色服务体系，并承诺于 2035 年实现全价值链碳中和。同时，设定环境保护、绿色运营、净零转型三个议题，全面开展温室气体管理、水资源管理、废弃物管理、绿色办公等行动，最大限度降低对环境的影响。

优化环境管理模式

为降低企业自身经营对自然环境产生的影响，我们建立了完善的环境管理组织，形成了“管理层——部门经理——员工”自上而下的管理组织架构，设立了环境考核绩效目标。我们积极识别与我们自身的生产和运营活动相关的环境影响，特别是来自废弃办公电子设备的环境污染风险。为此，我们已制定严格的电子设备处理流程和废物排放管理政策，以减少废弃物中的重金属对环境的影响。我们重视学习吸收先进、科学、实用的管理经验，鼓励员工采用更加低碳环保的服务模式。

降低环境管理风险

2022 年，在环境管理方面，我们修订了《环境风险管理办法》，建立健全环境风险管控机制。我们通过风险识别、评价以及控制计划的制定与实施，不断降低环境风险。我们定期收集信息，识别环境风险源，并建立环境风险管理库，对其进行年度评审和更新。在日常生产和运营中，我们通过开展环境专项合规性审查，加强管理，以控制、消除和降低环境风险，从而持续提升公司的环境保护管理水平。对于采购物质及设备，我们优先选用能耗低、污染小的生产工艺和更节能环保的设备，从源头降低项目对环境的不良影响。

提升环境管理意识

报告期内，我们制定了《环境管理通用要求》，规范公司环境管理相关工作，包括落实环境管理人员的环境相关内容培训与考核制度。为加强全员环保意识，我们依据《环境培训管理办法》和《环境保护管理办法》为员工（包括临时工和兼职人员）、相关方提供环境管理的培训与应急响应演练。公司每年会不定期组织员工进行环境管理培训，其内容包括但不限于环境政策、环保规章制度和环保事故案例，以确保员工充分掌握环境管理的知识和技能。

绿色运营

作为一家社会责任感强烈的企业，Leverage 始终积极响应政府政策，通过实施绿色办公策略，努力降低我们的温室气体排放。

Leverage 的降碳方针

电脑及其它办公设备

离开办公室前主动关闭电脑等办公设备，优先选择采用平板显示器和低能耗的办公设备，并且在设备不使用时及时拔掉电源，以减少能耗。

照明

离开办公室或工作间时关灯，白天少开部分照明灯具，尽量采用自然光。

复印机 / 打印机

在非工作时间将复印机及其它耗能设备关机，减少不必要的复印和打印，并优先使用双面和黑白打印选项。

供热 / 供冷

空调房间温度夏季不低于 26 度，冬季不高于 20 度，窗户使用遮阳措施来降温，使用高效的供热、通风和供冷系统。

垃圾分类及回收

将纸类制品、玻璃瓶和易拉罐与其他生活垃圾分开，并委托专业回收公司进行回收处理。

减少一次性物品的使用

鼓励员工在办公室自备水杯以减少纸杯的使用，就餐时携带可重复使用的餐具，以及在办公时使用可更换笔芯的笔，以减少一次性物品的消耗。



绿色服务

作为一家负责任的第三方机构，我们始终关注通过市场化认证手段，积极推动形成绿色生产方式和生活方式。我们致力于密切关注公众利益和环境问题，拓展服务能力，以及通过创新的技术手段加强对生态环境的保护。

组织碳核查

通过组织碳核查，我们帮助企业准确评估和记录其碳排放，明确排放来源，并确定需要改进的方面。Leverage 基于 ISO14064 国际标准为客户提供碳排放

核查服务，并进行科学分析，形成温室气体排放和减排的量化报告，并帮助客户设定符合其发展阶段的目标，以优化碳排放，从而支持他们实现碳中和的目标。

产品碳足迹核算

产品碳足迹是指某个产品（或某项服务）在整个生命周期过程中的所释放的直接和间接的温室气体总量。Leverage 基于 ISO14067, PAS2050 等标准对产品在整个生命周期的各个环节的能耗、物耗和排放进行精确核算，以确认产品的碳排放。这不仅为企业制定实际和科学的减排计划和目标的基础，还为企业内部及其供应链管理提供重要参考。



碳中和路线图定制

当企业的碳排放被量化，Leverage 可结合不同的行业情况，帮助客户制定实际可行的碳中和目标及路线图。我们的碳中和解决方案包括量身定制的减

排措施和碳抵消方案，以有效地帮助客户管理温室气体排放，并实现碳中和目标。

Oceancycle 海洋塑料循环回收认证

海洋覆盖了地球表面的 70%，构成地球上最大的生态系统，并为全球 80% 的生物提供栖息地。海洋不仅是“地球之肺”，也是地球上最大的碳汇，在缓解气候变化方面起着至关重要的作用。Leverage 为客户提供 Ocean Cycle 海洋塑料回收认证，为海洋塑料提供更多的透明度和可追溯性，进而协助制造商和品牌在选择塑料时做出更为可持续的决策。海洋塑料具有成为可再生资源的潜力，这不仅可以减少水体污染，还可以推动经济的可持续发展。提高对再生塑料的认可度，增加可回收利用塑料的市场准入率，有助于循环经济的发展。



SBTi (科学碳目标倡议)

SBTi (科学碳目标倡议) 是由全球环境信息研究中心 (CDP)、联合国全球契约组织 (UNGC)、世界资源研究所 (WRI) 和世界自然基金会 (WWF) 联合发起的一项全球倡议，旨在提高企业的雄心，推动企业采取更为积极的减排行动和解决方案，共同应对全球气候变化。通过 SBTi 设定以科学为基础的碳排放目标，可帮助企业识别其业务所需的必要减排量，以符合《巴黎

协定》将升温限制在 1.5 摄氏度的目标，从而实现组织自身碳中和目标。作为全球 TIC 行业首家获批加入该倡议的第三方技术机构，Leverage 能够协助企业完成 SBTi 的申请流程，包括现场调研、温室气体排放量化、制定温室气体减排方案，建立能源基准，设定科学碳目标，并提交 SBTi 的申请和完成审核。此外，Leverage 还提供技术支持和宣传以助力企业实现净零排放目标。

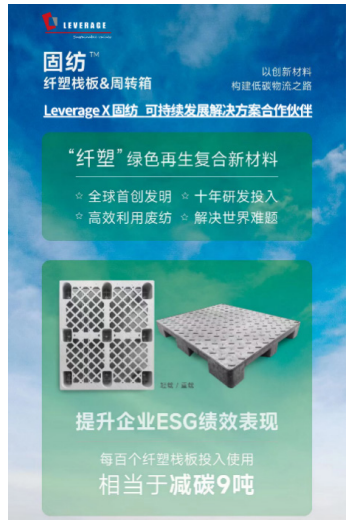
CDP 碳披露问卷

CDP 前身为碳披露项目 (Carbon Disclosure Project)，后注册为一家机构，是总部位于伦敦的非政府组织，为全球公司与城市提供统一的环境信息平台。CDP 代表投资人和采购方，收集企业和城市的环境信息，以了解企业对于世界自然资源的影响和依赖性，及他们的相关管理战略。目前，CDP 与全球 680 余家资产超过 130 万亿美

元的机构投资者，以及 250 余家总采购金额超过 5.5 万亿美元的采购机构合作，通过投资者和买家的力量激励企业披露和管理其环境影响。针对 CDP 碳披露问卷，Leverage 提供企业培训与辅导，收集企业在能源和碳管理方面的数据，并协助完成 CDP 问卷的填写，以帮助企业实现更高的绩效和评级。

固纺

纤塑是废纺到型材的重塑，是一种绿色再生复合新材料，且可再循环。固纺通过新型的复合技术将废旧衣物、边角料等回收物分拣，除杂，混合后再重新挤出成不同功能的型材，比如：建筑材料、容器、包装装饰材料等。Leverage 携手固纺，共同推动纤塑材料的广泛应用，促进循环经济的发展，助力可持续发展目标的实现。



培养碳领域人才



Leverage 于 2022 年 9 月联合绿色技术银行开办了首期温室气体核查员基础课程培训班，致力于培养碳领域的专业人才，为我国的碳中和目标作出贡献。



2022 年 8 月，Leverage 派代表参与了 UNGC 联合国全球契约组织主办的气候雄心企业加速器项目（Climate Ambition Accelerator, CAA）。在 CAA 企业加速器项目的引导与支持下，Leverage 深度了解全球目前最为普遍接受的减碳目标制定方法（SBTi），掌握了所需知识和专业技能，制定了符合 1.5 摄氏度路径且基于科学的减排目标。2022 年 11 月，Leverage 正式加入了科学碳目标倡议（SBTi），共同致力于减少温室气体的排放。



助力水环境可持续发展

Leverage 一直积极推广、鼓励和引导可持续且负责任的水资源利用方式，帮助企业强化水资源管理、降低水资源消耗、提高水资源利用效率，助力企业供应链及社会的可持续发展。

生物多样性

2022 年 5 月 22 日是第 29 个“国际生物多样性日”，为呼应《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）主题，2022 年“国际生物多样性日”宣传主题为“共建地球生命共同体”。Leverage 积极参与并通过环保宣传活动，增强公众对生物多样性的了解，倡导共同保护地球的生态平衡，以共建一个更美好的未来。

同时 Leverage 积极参与 WWF 和一个地球的月捐活动，用实际行动来保护我们的生态系统，呵护我们共同的家园。



▲ 生物多样性保护宣传海报 ▲ Leverage 积极参与一个地球月捐活动



2022 年 10 月，Leverage 签署了 COP15（《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议）关于自然的强化评估和信息披露的商业倡议，呼吁所有相关利益方一同保护生物多样性。



Da Costa Creations Ltd | Daiwa House REIT Investment Corporation | David Roy Consultant | De Volksbank | Dendra | Desire Lines Pte Ltd | deWetenschapvanNu | Don Maslow Coffee | Double Yolk Design Ltd | Earth Capital Ltd | Earth Recovery Partners | Eco Offset Ltd | Ecoasca Reserva de Biodiversidad | EcoAdvisors | Ecogain | Ecometrica | Ecosulis | Ecotopian Careers | EcoTree | effec | Eko Gravity | ELECNOR SpA | Energetics | Entropy | Environment Bank | Environmental impacts academy oy | Eosta | Epique | EQX Biome | ESSENCH Cosmetics Ltd | Exodus Travels | fresh beauty | Frontierra | Gagas Inspirasi Nusantara, PT | GD NatCap Ltd | GE Consulting Services (UK) Ltd | GEP | GIB Asset Management | Global Conservation Solutions | Globalbalance | GlobeScan | Good MVO Advies.nu | Grupo Alimentaria | Grupo Ferrer Internacional | Guangdong Shunde Biliyuan Tea Co., Ltd. | Handprint Tech | HERMANN CARGO AND SERVICES | HIRED Consult | HowGood | Hubei Dayang Plastic Co., Ltd. | Hummingbird Technologies | Hutten Groep BV | I Care | Iceberg Data Lab | IDEC Corporation | IDEEA Group | Igloo Regeneration | Impax Asset Management | INNAT | Insyte Instalaciones, S.A. | Intaconnected | International Biodiversity Consultants Ltd | ISA Intercolombia S.A.E.S.P. | Janvoo | Journeys by Design | Julien Chupin | Kaleidoscope Futures Lab. Ltd | Karbone Prod | Karner Blue Capital, LLC | Kilimanyika | KOIS | Konica Minolta, INC. | Koskela | Kura Kura Bali | La Maison Couture | Landsea Holdings Group | Lassila&Tikanoja | Leap Media Ltd | Lestari Capital | Leverage Limited | Little Blue Research, Ltd. | Livelihoods Venture | London Botanical Drinks Limited | LRDR | Lyttelton Port Company | Magic Beans Productions | Majesty Business Utvikling | Make Good | MANUTATA S.A.C. | mascontour GmbH | Mc Connell Translation | MCL News & Media | Menu and More AG | MI ECO CONSULTING LTD | MiljoMatematik | Miranda Paardencoaching | Mont Blanc Treks | Montloup | Morgan Grounds | MVO Marketing Vibes | MYKITA GmbH | Natcap Research | Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o. | Nature Investment Group | NatureSquared | NatureMetrics | Norrona | Ntugfor Diversity Consulting LLC | NWB Bank | Office TMC | Olipop | One Off Designs | One Stone Asia Pacific | Oprando GmbH | Opy Healthcare | Oreon Properties

净零转型

作为一家负责任的第三方机构，我们始终关注通过市场化认证手段，积极推动形成绿色生产方式和生活方式。不断通过关注民生、聚焦环境热点、拓展服务资质、创新技术服务手段等，提升生态环境保护技术服务能力。

迈向净零

2022 年，由于新冠疫情的影响，公司在疫情期间暂停了办公室运营，将大部分业务转移到线上，因此温室气体排放量较去年同比下降 36.7%。我们将继续努力扩大对范围 3 排放信息的披露，并公开排放量。我们的年度环境报告周期为 2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日。



排放量



作为应对气候变化的系列举措之一，Leverage 做出全球承诺，2035 年前全面实现温室气体净零排放，包括降低碳排放，采用可再生能源电力满足全部用电需求，并通过碳补偿和碳抵消措施来平衡其余的能源消耗和差旅飞行。

实现净零目标，Leverage 的全体员工都将参与其中。我们将转向更加环保且低碳的服务模式，并在现有业务框架内，通过数字化手段不断提高我们的碳减排能力。

“30•35” 目标

鉴于当前气候变化加速的趋势，以及由此引发的自然灾害日益频繁和影响日益严重，全球众多国家和企业正在采取净零排放和碳中和的措施，以期缓解气候变化的负面影响，为未来创造一个更可持续的环境。

尽管如此，当前应对气候变化的进程仍远远落后预期。全球排放量在 2030 年前必须减半。中国目前正聚焦“30-60”双碳目标，承诺在 2030 年之前实现碳达峰，在 2060 年之前实现碳中和。而目标的实现亟需企业立即付诸行动，向低碳运营模式转型。

2022 年 11 月，Leverage 制定的碳减排目标得到了科学碳目标倡议的验证和认可。具体而言，以 2021 年的排放值为基准，Leverage 计划在 2030 年将范围 1 和范围 2 的碳排放量减少 42%，以符合 1.5° C 的发展轨迹作为一个阶段性目标。更为远大的目标是公司将在 2035 年实现范围 1、范围 2 和范围 3 的碳排放量减少 95%，从而达到净零排放的目标。这些目标旨在符合《巴黎协定》对限制全球气温 1.5 摄氏度增幅的要求。



Leverage Limited China, Asia	1.5°C	1.5°C	2050	Small or Medium Enterprise	VIEW LESS ^
Date published/updated 2022	Target summary Near term: 1.5°C by 2030 Long term: 1.5°C by 2050 Net zero: Committed by 2050		Target This target was approved using a streamlined target validation route exclusive to small and medium-sized enterprises (SMEs). https://sciencebasedtargets.org/faqs-for-smes/ Leverage Limited commits to reduce scope 1 and scope 2 GHG emissions 42% by 2030 from a 2021 base year, and to measure and reduce its scope 3 emissions, commits to reduce scope 1+2+3 emissions 95% by 2035 from a 2021 base year.		
Sector Professional Services					

采购可再生电力

电能消耗是 Leverage 最主要的碳排放来源之一。在持续提高能效和节能的同时，我们还将计划采购可再生电力以满足全部用电需求，减少办公用电产生的碳排放。2030 年，我们将通过采购经认可的国际可再生能源证书 (I-REC) 的能源属性证书 (EACs) 等，来覆盖所有范围 2 的电力消耗排放。



社会

- 人才管理
- 多元化与包容性
- 员工关爱
- 负责任生产及消费
- 社区共建 & 助力公益

“

企业的发展离不开员工、客户、社区等相关利益方的支持，莱魏爵秉承与相关方共同发展的理念，将企业发展与社会发展紧密结合，共同促进企业与社会的可持续发展。

本章所响应的 SDGs

1 无贫穷	3 良好健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等
8 体面工作和经济增长	10 减少不平等	12 负责任消费和生产	16 和平、正义与强大机构
17 促进目标实现的伙伴关系			

人才管理

公司遵照国家劳动法、合同法等法律法规，结合各地不同情况，奉行平等无歧视的员工管理政策，公平公正地对待不同种族、肤色、民族、性别、年龄、宗教信仰的员工，严禁和抵制任何形式的雇佣童工和强迫劳动，禁止恐吓、骚扰和任何歧视员工的行为。

此外，我们依据法律法规等要求为同事们提供一系列假期，包括但不限于婚假、产假、陪产假、带薪年假、病假、事假和丧假。对于孕期和哺乳期的员工以及其他特殊情况的员工，我们提供灵活的工作时间等人性的安排。同时，我们严格遵守国家劳动法规定，确保确保所有全职、兼职员工的工作强度符合国家劳动法规定。我们深知人才是推动企业发展的关键因素和核心竞争力。因此，莱巍爵致力于员工的成长和发展。我们为不同职业阶段的员工制定量身定制的发展路径，并提供多样化的专业培训和实践机会，以拓宽员工的职业发展前景。2022 年，公司充分利用线上线下平台及资源，扩大了培训的覆盖面，丰富了培训内容，**全年人均培训总时长为 75 小时。**

培训内容

- 商业道德
- 质量管理
- 环境保护
- 多元化与包容性
- 专业技能
- 性别平等
- 社会责任
- 工作场所合作
- 职业健康安全



多元化与包容性



拥有多元化和包容性的团队能够为企业拓展视野、激发创新、并增强其核心竞争力。自创立伊始，Leverage 就高度重视团队的多样性和包容性，并在全球多个国家与地区开展业务，吸纳来自世界各地的人才。多元化的团队擅于创新，并能更有效地满足各种客户需求。而包容性的团队文化有助于提升员工的归属感和幸福感。为此，公司制定了“ESG 可持续发展管理程序”，其中的社会责任模块包括了《多元化、平等性及包容性程》，旨在确保公司内的所有成员受到平等对待和尊重。

性别平等在全球范围内对企业的业绩和经济的可持续增长具有至关重要的作用。女性在领导层的参与及企业中女性的比例与企业的盈利、ESG 表现等方面有着密切关联。Leverage 认识到推动性别平等是实现企业可持续发展的关键，因此作为《赋权予妇女原则首席执行官支持声明》的签署方，我们一直在努力推动赋权女性的实践。我们致力于创建一个公平无歧视的工作环境，为所有员工提供平等的职业发展机会，并增强女性员工在工作场所的发言权和领导能力。截至 2022 年，我们公司的女性员工占比达到 48%，而女性在管理层的占比更是高达 60%。



2022 年 8 月，Leverage 派代表参与了 UNGC 联合国全球契约组织主办的性别平等目标企业加速器项目 (Target Gender Equality, TGE)。通过 TGE 项目的系统性学习与积极的参与，我们深化了对赋权女性原则的理解和具体执行，并加强了对可持续发展目标 SDG 5 的支持。

Leverage 在加强自身性别平等方面实践的同时，也积极倡导和支持相关利益方致力于性别平等。作为国际劳工组织 ILO-SCORE 项目的授权合作机构，Leverage 向客户提供 SCORE 项目中性别平等模块的培训和绩效服务，协助企业在性别平等领域作出改进，提升女性的领导能力，并推动企业实现可持续发展目标。

员工关爱

员工福利

莱巍爵坚定地秉持“以人为本，以情暖人”的核心理念，高度重视员工的福祉，并致力于增强员工的归属感和团队凝聚力。我们定期举办下午茶活动和节假日关怀活动，旨在提升员工的幸福感。此外，我们每月会为当月过生日的员工举办生日聚会，以增进员工之间以及员工与公司之间的沟通，使员工感受到公司的关怀。

同时，莱巍爵还为连续多年服务公司的忠诚员工设立了长期服务奖，对员工为企业持续奉献的精神予以激励，提升员工的使命感。

长期服务纪念奖：员工从进入公司工作的第一日算起，服务期限满足以下：

- 3 年期：奖 5,000 元，奖杯（忠诚奖）
- 5 年期：奖 10,000 元，奖杯（优秀忠诚奖）
- 8 年期：奖 30,000 元，奖杯（卓越忠诚奖）
- 10 年期：奖 50,000 元，奖杯（功勋奖）

奖励包括奖金和奖杯，三年期的服务纪念奖由部门总监颁发，五年及以上的服务纪念奖由总经理颁发，颁奖期为员工服务期限满足获奖年限后的一个月内。



Tom 3 周年奖杯

健康安全

自成立以来，莱巍爵始终秉持“以人为本”的理念，并高度重视员工的健康安全与福祉。我们建立了一套完善的职业健康和安全管理体系统，致力于规范操作，减少风险，并确保员工的健康安全。通过定期开展培训和学习活动，我们提高了团队对职业健康和安全管理理解，同时加强了体系的有效执行，为公司营造一个和谐、健康、稳定的工作环境。

弹性工作

为了帮助员工更加有效地平衡工作与生活，莱巍爵实施了远程工作和弹性工作制度，使得其他省市的员工能够根据个人需求灵活安排工作。在上海 2022 年 3 月开始的疫情期间，我们积极响应政府的防疫政策，并灵活调整了远程办公模式。我们允许员工选择在家工作，以降低风险，并通过使用微信、腾讯会议等工具来提高远程工作期间的团队协作效率。这种灵活的工作安排不仅提高了员工的工作效率，还减轻了疫情给员工带来的压力，同时也为减碳作出了贡献。

负责任生产及消费

在全球日益严重的气候问题之下，所有企业及个人都应当采取行动以减缓全球变暖进程。莱巍爵一直秉承可持续采购及负责任消费的理念，旨在减少采购及相关活动对于环境的影响。公司制定了可持续采购指南，旨在将尊重人权、体面工作及工业产权、环境标准、卫生与安全、隐私保护、商业道德和反腐败等理念及要求反映在其采购条款和条件中，希望通过公司及个人层面的负责任采购实践，推动供应链的可持续发展。在日常运营过程中，我们会经过筛选，采购有 FSC 森林认证的打印用纸及其他办公材料，致力于促进负责任的全球森林经营。同时，对能耗、噪音、废水、废气、辐射、振动等对环境造成较大影响的物资及设备，

我们设置多项环境类考核指标进行评比采购，如纳入能耗竞争打分权重，以供采购时比对选择，并在采购后进行具体环境影响验证工作。

同时，我们也希望通过莱巍爵在供应链中的影响力，积极推动相关利益方一同打造透明且可持续的绿色供应链。我们通过在官方网站及微信公众号发布负责任消费及生产的相关内容，积极推广负责任理念，提升消费者意识。我们将打造绿色供应链的理念融入我们的服务中，为客户提供各类培训、咨询、解决方案及绿色供应链评审相关服务，帮助企业不断改善，从而实现其可持续生产。

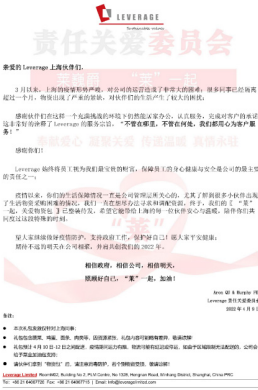
社区共建 & 助力公益



莱巍爵积极参与社区建设和公益活动，以可持续的方式支持当地社区的发展。我们利用公司的优势和资源，致力于改善周边社区，推动其与公司共同成长。此外，助力公益事业更是企业社会责任实践的重要体现。总经理瞿伟锋每月代表公司向联合国儿童基金会捐款，为那些处于困境中的儿童尽一份绵薄之力。



2022 年 3 月，疫情来袭，上海办公室的同事们都被迫封闭在家，上海这座城市一下子被按下了暂停键。疫情居家期间许多伙伴因无法外出而采购不到物资，莱巍爵的责任关爱委员会在这时发挥了力量，委员会为上海的伙伴们准备了【“莱”一起，关爱物资包】，帮助大家一起渡过难关。



05

公司治理

G

- ESG 治理
- 薪酬体系
- 商业道德
- 合规治理
- 信息安全
- 可持续营销
- 商业创新

“

实施 ESG 战略是企业可持续发展的必经之路，莱魏爵自成立以来一直致力于负责任实践，积极推动企业 ESG 战略的发展。莱魏爵对标联合国可持续发展的 17 个目标，通过自身影响力，携手相关利益方一同助力目标的实现。

本章所响应的 SDGs



ESG 治理

为了有效地处理与环境、社会和公司治理相关的问题，莱巍爵管理层与可持续发展委员会制定了一系列 ESG 相关的管理程序。这些程序包括环境保护模块（E）、社会责任模块（S）和公司治理模块（G）。我们通过公司内外的培训和宣传，从而逐步落实了各 ESG 相关的政策。

此外，莱巍爵还成立了一个 ESG 可持续发展委员会，其成员包括公司的总经理、管理人员和各部门的员工。该委员会负责制定公司的可持续发展战略，包括碳中和目标和路径，并监督这些计划的实施。



客户服务

自成立以来，莱巍爵坚定地将服务客户作为其核心宗旨，全心全意地为客户服务；提供优质、高效、多元化的服务。我们铭记“客户至上”的理念，致力于不断创新和优化服务模式，以更好地满足客户的多样化

需求。我们注重倾听客户的意见和建议，不断反思和改进自身，不断提升服务品质和水平。我们深知公司的发展离不开客户的信任和支持，因此我们将一如既往地竭尽全力为客户提供最优质的服务。

2022 年我们的表现

客户满意度			
认证部门	审核部门	验货部门	其他部门
100%	100%	98%	96%

薪酬体系

薪资结构在企业中扮演着至关重要的角色，它不仅直接影响员工的积极性和稳定性，还是塑造企业战略发展的关键要素。因此，在设计薪酬体系时，必须深入考虑员工的职业发展需求，并制定公正且合理的薪资标准。Leverage 将员工利益与企业目标相结合，在保障公平性、

激励性、经济性、合法性前提下，确定了按岗定薪、绩效优先、多劳多得的薪酬体系，并设定合理的涨薪机制与激励机制，在保障员工权益的同时，充分调动员工积极性。同时，公司也保证了员工间的同工同酬，确保不存在任何偏见或歧视行为，助力企业的可持续发展。

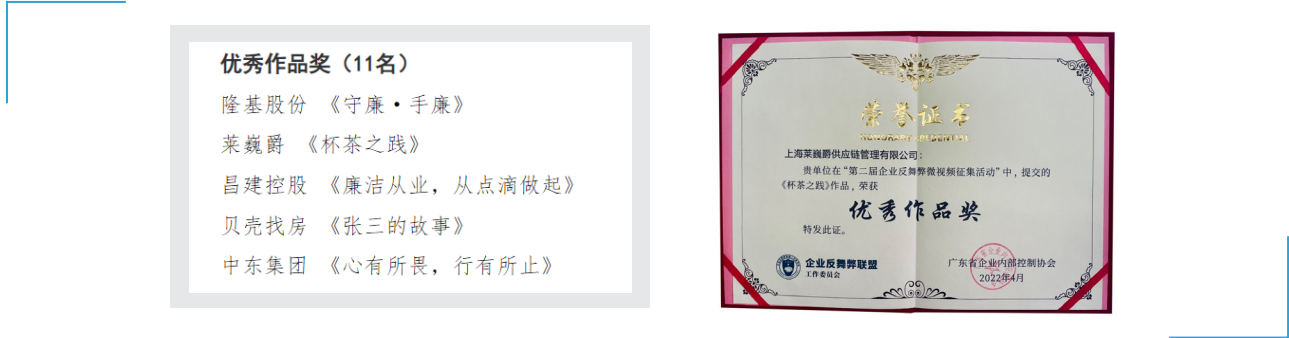
商业道德

企业的成长和发展离不开良好的商业道德基础。一个良好的商业道德环境不仅是企业健康发展的养分，而且是其在全球市场竞争中立足之本。自成立以来，莱巍爵一直是一家倡导负责任经营的第三方供应链管理服务公司，秉承廉洁、透明、负责的行为准则。公司通过建立良好的内部管理机制和制度，积极倡导诚实守信、公平竞争、杜绝腐败的商业道德准则，以达到诚信经营、透明运作、责任担当的目的。

为确保运营过程中无腐败行为，莱巍爵特制定了《廉政行为守则》，公司所有全职或兼职人员都必须遵守该准则，且公司全体员工都签署了商业道德协议，由公司廉政委员会监督，客户可通过 compliance@leveragelimited.com 邮箱对我们服务过程中的廉政问题进行检举。



2022 年 3 月，莱巍爵参加了第二届企业反舞弊联盟 CEAFA 反舞弊微视频大赛，大赛主题为“廉洁中国、影像世界”，莱巍爵参选代表作《杯茶之践》获得优秀作品奖。莱巍爵始终秉持着诚信、廉政的行为准则，积极奋战在诚信管理的第一线。在倡导诚信这条道路上，我们越走越远，执着、坚韧、不畏险阻、奋勇向前。



合规治理

莱巍爵“廉洁、透明、责任”的行为守则是企业管理中非常重要的一部分，它为公司的合规运营打下了良好夯实的基础，使公司的管理更加规范化、制度化，从而更好地保护了企业的利益，维护了企业的稳定和发展。合规管理不仅是企业稳健运营的内在要求，更是防范违规风险和实现组织成功及可持续发展的关键。通过合规管理，企业能够有效规避不法行为，维护其合法权益，并提高公司的社会信誉度。同时，也可以帮助企业在经营过程中提高质量和效率，降低成本，增强企业的竞争力和核心竞争力。

信息安全

在信息时代，信息安全的重要性不断上升。莱巍爵为此制定了《隐私与保密管理程序》，着重保护员工和客户的信息及隐私。我们的人事部门负责监督和审查隐私保护工作,并处理相关投诉。这确保了员工严格遵守信息安全规定，降低数据泄露风险，保障企业和客户的数据隐私。此举增强了我们与客户信任，有助于公司的可持续发展。

可持续营销

可持续营销需要企业在生产经营过程中既满足消费者的需求，还需要按照生态、经济和社会的可持续发展方向努力，旨在与消费者建立长期关系并平衡与社会发展的过程。可持续营销要求企业的所有营销活动都是负责任的、对环境与社会又好的。莱巍爵为确保公司的所有营销活动都符合负责任、可持续的要求，制定了《负责任营销政策》，适用于本公司及分公司的全职和兼职员工，以及临时员工。莱巍爵不定期为员工提供可持续和负责任营销的培训，确保这些理念在公司的各个层级得到传播和实施。我们的政策强调在业务发展中积极保护环境和履行社会责任，将这些理念作为我们商业策略的核心，并融入到产品开发、设计、销售和服务中。我们通过廉洁、透明、负责任的市场营销获取业务，并严格遵守相关的法律、国际倡议和我们所加入的外部组织的标准。

商业创新

在如今这个数字化、网络化、智能化的信息时代，我们深知创新在企业发展中的关键作用。我们紧随时代步伐，积极适应变革，通过技术和商业模式的创新来满足客户的多样化需求。

我们的商业创新理念：

打造核心竞争力 ➤ 携手伙伴共同创新 ➤ 倡导创新文化

在商业创新方面投入资金：

59.75 万元

助力企业数字化转型

数字化俨然已经成为推动企业创新的关键因素。通过数字化，企业能够更有效地进行管理和运营，并更精准地了解市场趋势和客户需求。莱巍爵长期致力于支持数字化转型。在 2021 年，我们与合作伙伴共同创建了浙江省国际贸易协会数字化专业委员会，旨在推动贸易责任的数字化进程。此外，我们于 2022 年 11 月参加了绍兴柯桥国际纺织贸易服务展，作为供应链服务提供商，我们在展会上展示了国际贸易产业链的服务，构建了一个涵盖纺织品制造、设计、和贸易的综合服务平台。



莱巍爵于 2021 年携手相关利益方伙伴，一同创建 CSRD 中国责任供应链数据平台，致力于帮助供应链各

环节的企业打造一个透明、负责任、且可交互的供应链数据平台，为客户提供上下游的最优匹配，并为其提供认证、审核、验货、金融保险、物流保险等第三方贸易保障服务。CSRD 旨在帮助中国企业实现贸易与生产双方企业的精准对接及推动利益相关方的可持续发展，同时向世界展现中国的负责任实践。

2022 年，CSRD 平台网站的搭建已初具规模，于 2023 年年初开始进行内部测试，并计划进一步改善用户体验。

CSRD 预期在未来将覆盖约 10 万家制造业企业，贸易往来遍布多个国家，平台所有优质用户都应当上传其企业社会责任报告以及签署并认同 CSRD 的责任倡议。CSRD 平台的标准及倡议参考了 UNGC 与 ILO 等多个国际组织标准，从多个维度考虑，希望助力联合国可持续发展目标的实现。

我们深知，在创新的道路上，我们将面临诸多挑战和困难。然而，我们坚信，持续创新是满足客户需求、保持竞争优势并实现长期发展的关键。因此，我们将继续坚定地走在创新的道路上，不断挑战自己，创造价值，并为客户和社会做出更大的贡献。



06

ESG 实践

“

2022 年，莱魏爵积极实施企业的 ESG 战略，参与各类 ESG 实践，通过自身影响力，携手相关利益方一同助力可持续发展目标的实现。

本章所响应的 SDGs



时尚行业透明度指数报告

鉴于 2022 年的宏观经济面临下行压力，以及国内市场受到持续的疫情影响，导致线下消费受到严重影响，消费整体低迷的走势使时尚产业多数公司业绩承压。在巨大的压力下，时尚产业在疫情不确定性的挑战下更需要逆势成长。在新常态下，企业需在保持良好运营的同时，积极转型以适应可持续发展的需求，通过增强企业的影响力来赢得消费者的认可。

2022 年 6 月 30 日，上海莱魏爵与 FTIC 时尚透明度创新中心、欧睿国际共同发布 2021 中国时尚产业透明度指数报告。报告从“政策与承诺”“公司治理”“可追溯性”“社会责任”“环境与气候”等多个方面披露评估中国时尚企业在可持续发展方面的实践情况。



入围年度 ESG 领袖奖

2022 年 8 月，莱魏爵的总经理瞿伟锋先生入围由上海英国商会主办的首届 ESG 中国大奖中的年度 ESG 领袖奖。此次入围无疑是对瞿伟锋先生在 ESG 领域的个人领导力及影响力的肯定，将激励其今后领导 Leverage 向更高标准的环境、社会责任和公司治理迈进



2022 可持续时尚高峰论坛分享

2022 年 10 月 11 日到 12 日，由 BidWin 主办的“2022 中国可持续时尚高峰论坛”已在上海成功举办。此次论坛邀请到 16 位来自时尚产业各方专家进行主题演讲，从鞋服美妆行业的不同角度、产业链各端诠释可持续时尚发展的实践案例，共同探讨中国可持续时尚的发展之路。

Leverage 的瞿伟锋先生受邀作为嘉宾出席并进行主题分享《时尚产业可持续供应链发展及挑战》。瞿伟锋先生从时尚产业可持续供应链的历程、挑战、应对、展望四个方面解读时尚产业供应链的可持续措施，指出我们每一个人都是时尚供应链里的重要的一环。我们应当携手合作，共同推动时尚产业供应链的可持续发展。



可持续发展十问 – UNGC – CAA&TGE

联合国全球契约组织于 2022 年在中国落地两个加速器项目：气候雄心企业加速器（Climate Ambition Accelerator, CAA）和性别平等目标企业加速器（Target Gender Equality Accelerator, TGE），旨在为中国企业会员提供务实的能力建设服务，搭建经验分享和交流平台，从而支持中国企业将自身企业实践与全球标准工具进行有机融合，制定与 2030 可持续发展目标相符的企业可持续发展雄心和行动方案。

2022 年 11 月，联合国全球契约组织企业加速器项目媒体合作伙伴《第一财经》开辟专栏“联合国全球契约组织企业加速器十问”，对 11 家参与 CAA 和 TGE 加速器项目的企业代表接受采访，分享他们在应对气候变化及促进性别平等方面的实践经验，回顾他们在加速器项目中的学习和交流收获，并对未来企业可持续发展及践行社会责任进行展望。Leverage 总经理瞿伟锋先生也受邀参与了本次专栏采访。

瞿伟锋先生表示，Leverage 积极参与性别平等目标企业加速器（TGE），帮助我们识别在性别平等实践方面的优势和不足，并制定改进措施。同时，我们也与许多不同行业的伙伴沟通交流，借鉴优秀的企业实践案例，以提升 Leverage 在性别平等方面的实践。此外，我们还参加了气候雄心企业加速器（CAA），我们将把推动性别平等和应对气候变化的知识融入业务，发挥我们作为一家第三方服务型企业的价值，推动客户采取切实有效的行动，将可持续发展的影响力和行动扩展至供应链的更深层次和更广泛领域。



参加柯桥纺织服贸展，助力 ESG 发展

2022 年 11 月 16 日，中国绍兴柯桥国际纺织贸易服务展览会开幕，莱巍爵受邀作为展商参加。展会通过展览展示、论坛、沙龙、一对一洽谈等形式，吸引全球国际贸易服务企业认识柯桥、服务柯桥、落户柯桥，优化柯桥纺织产业生态圈，精准展示国际贸易产业链的各种服务业态，打造贯穿国际性纺织品制造、创意、贸易全产业链的综合服务平台，赋能展贸大平台。莱巍爵作为浙江省国际数字贸易协会贸易数字化专业委员会的创始成员，运用自身的服务及影响力，推动纺织行业的可持续发展，助力内外循环的商业合作。



第七届社会价值共创论坛上组织“ESG 合规风险”圆桌讨论分享

2022 年 11 月 18 日，第七届社会价值共创论坛顺利举行，Leverage 总经理瞿伟锋参与论坛并在“ESG 合规风险”圆桌讨论中分享见解。论坛以“共创架构未来”为主题，上海思盟企业社会责任促进中心理事刘涛主持论坛，复旦大学管理学院陆雄文院长和清华大学苏世民学院副院长钱小军教授分别为论坛开幕和闭幕致辞，复旦大学管理学院蒋青云教授代表价值共创研究组成员发布社会价值共创趋势报告。

在圆桌讨论时，瞿伟锋先生表明：ESG 理念及企业的可持续发展道路至关重要，我们积极鼓励企业建立以 ESG 为主要维度的可持续发展组织，选取符合自身需求的 ESG 报告披露指南或标准；对标相关 ESG 指数评级的指标体系，向在 ESG 评级中表现优秀的企业学习，不断提升自身在 ESG 实践和治理方面的水平；并正视自身的不足及负面问题，积极披露并纠正；并主动向相关利益方进行披露。瞿伟锋先生还强调，我们应保持平常心，ESG 评级固然重要，但企业本身在 ESG 维度上的合规经营与可持续实践相较于一个并不全面及稳定的评级更为重要。



第六届联合国工业发展组织全球科技创新大会 Leverage 莱巍爵受颁：碳中和全球行动伙伴

2022 年 12 月 10 日，第六届联合国工业发展组织全球科技创新大会在上海张江科学会堂举行。大会围绕气候变化下的创新与可持续发展、推进高水平对外开放等主题，展示了全球科技创新的最新技术和投资项目，发布了全球优秀科技创新成果，并组织多名专家研讨 ESG 与碳中和目标下的可持续发展新动能等，取得了丰硕成果。

Leverage 的总经理瞿伟锋先生受邀参加大会，并荣获碳中和全球行动伙伴奖项，这无疑是对 Leeway 在低碳领域发展工作的肯定。Leverage 将在国家“30/60”政策的支持下，继续坚持可持续发展战略，为国家的“双碳”目标实现做出自己的贡献。



SCORE 企业可持续发展项目

上海莱巍爵是 ILO 国际劳工组织 SCORE 企业可持续发展项目的授权机构，可为企业开展工作场所合作、性别平等、职业健康安全等方面的培训、咨询与辅导，旨在帮助企业提升管理水平、推动企业尊重工人权利，助推体面就业，在改善工作条件的同时增强企业的生产力和竞争力。

2022 年 8 月，莱巍爵与杰丹集团合作，协助其一批海内外供应商企业开展 SCORE 项目的工作场所合作及性别平等模块，旨在帮助企业从员工沟通、意识提升、妇女赋权等方面进行有效的提升与改善，进而建立员工与管理层之间良好的信任关系，提升生产力，增强企业竞争力。



项目的性别平等模块致力于关注员工个人或群体在工作中承受的与性别有关的不利影响，助力减轻、消除或预防两性不平等所产生的不利影响，有效推动联合国可持续发展目标 SDG 5 性别平等的实现。



ESG 标准起草 (物流企业)

2022 年 Leverage 总经理瞿伟锋作为专家参与了《物流企 ESG 评价指南》，该指南规定了物流企业 ESG 评价准则、评价指标体系、评价程序、评价报告的规范要求，将在未来帮助综合评价物流企业的环境、社会、治理绩效的可持续发展价

值和投资潜力。该指南遵循科学性、独立性、可追溯性、适用性、影响显著性、以及可量化性原则。Leverage 希望可以为各个行业的可持续发展做出贡献，推动可持续发展目标的实现。

联合国可持续发展 ESG 高级研修班

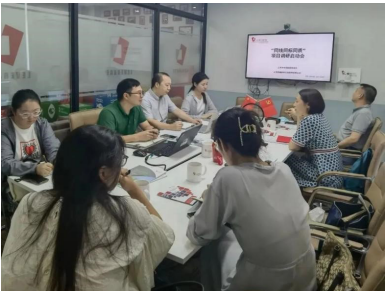
伴随着联合国可持续发展理念在世界范围内的深入人心，ESG 作为可持续发展评价体系的核心要素，其理论与实践亦已成各国政府及经济社会的热点关注，它对推动政府部门、企事业单位以及投资者加强关注环境保护、社会责任、公司治理等非财务因素起到了不可替代的推动作用。

2022 年，联合国训练研究所上海国际培训中心于上海开办了联合国可持续发展 ESG 高级研修班。莱巍爵总经理瞿伟锋先生作为主讲人之一为学员们讲授关于 ESG 主流评级体系及案例的主题培训。



上海市“同线同标同质”工作调研项目

2022 年 8 月，上海莱巍爵受上海市场监督管理局委托进行《“同线同标同质”理论思考及实践》课题调研项目。该项目对上海地区的多家进出口企业进行了深入调研，收集和分析了大量数据，并最终撰写了综合报告，旨在推动上海“同线同标同质”工作的理论与实践的有效统一，形成上海的经验，打造“三同”示范性企业。



“同线同标同质”是指出口企业同一条生产线上，按照相同的标准生产出口和内销产品，从而使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准。推行“同线同标同质”模式，有利于改善我国消费者的生活品质，满足国内中高端需求，促进消费回流；也有利于国内企业提升产品和服务质量，拓展市场空间，降低国内国际市场的成本；同时促使国内相关产业全面引入国际标准和先进管理模式，促进产业转型升级。

关于本报告

本报告是上海莱巍爵供应链管理有限公司发布的第二份社会责任报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，详细披露了公司在经济、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

数据说明

报告中的数据均来自于莱巍爵的正式文件和内部统计报告。

本报告获取方式

您可以登录莱巍爵的官网(www.leveragelimited.com.cn)在线浏览或下载本报告。如非必要，请尽量使用电子版报告以节约资源，保护我们的地球

编制依据

全球报告协议组织 (GRI)《GRI 可持续报告标准》(GRI Standards)
联合国全球契约组织 (UNGC) 十项基本原则
《联合国可持续发展目标》(SDGs)

称谓说明

为方便表述和阅读，“上海莱巍爵供应链管理有限公司”在本报告中也以“莱巍爵”“公司”“Leverage”或“我们”表示。

报告索引

报告目录	GRI Standards	联合国可持续发展目标 SDGs	联合国全球契约组织 (UNGC) 十项基本原则
创始人致辞	2-22	目标 16、目标 17	原则 1、原则 2
关于莱巍爵	2-1、2-2、2-6、2-9、	目标 8、目标 16、目标 17	原则 1、原则 2
莱巍爵的相关利益方	2-16、2-28、2-29、3-2	目标 16、目标 17	
环境	2-22、304-2、305-1、305-2、302-3、305-5、	目标 3、目标 4、目标 6、目标 9、目标 11、目标 12、目标 13、目标 14、目标 15、目标 16、目标 17	原则 7、原则 8
社会	2-7、205-2、308-1、401-2、401-3、403-3、403-6、403-5、404-1、405-1、414-1	目标 1、目标 3、目标 4、目标 5、目标 8、目标 10、目标 12、目标 16、目标 17	原则 4、原则 5、原则 6、原则 10
公司治理	2-19、2-23、2-25、2-27、205-2	目标 3、目标 8、目标 9、目标 16、目标 17	原则 9、原则 10
ESG 实践	/	目标 4、目标 5、目标 12、目标 16、目标 17	原则 1、原则 2、原则 4、原则 5、原则 6、原则 7、原则 8
关于本报告	2-2、2-3	/	/
索引	/	/	/
读者意见反馈表	/	/	/

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。

为了不断改善我们的环境、社会、公司治理工作，我们诚邀您填写下表，与我们分享您对本公司环境、社会、公司治理工作和本报告的宝贵意见和想法。

欢迎您回答下列问题并将此问卷通过邮件或其他方式回传给下方联系人：

联系电话：+86 21 64067720

电子邮件：www.leveragelimited.com.cn

联系地址：上海市闵行区恒南路 1328 号 2 号楼 M02 室

邮政编码：201114



(1) 对于莱巍爵来说，您的身份是：

- ☐ 员工

☐ 客户

☐ 供应商

☐ 监管机构

☐ 其他政府部门
- ☐ 媒体

☐ NGO

☐ 其他（请注明 _____）

(2) 在可持续发展议题信息披露方面，您最关注哪方面的议题？

- ☐ 企业可持续发展管理

☐ 公司治理

☐ 产品和服务

☐ 研发与创新
- ☐ 环境保护

☐ 员工

☐ 多元化与包容性

☐ 负责任供应链
- ☐ 社区共建与助力公益

☐ 其他（请注明 _____）

(3) 您认为本报告是否体现了对环境、经济、社会的重大影响，是否体现了公司在环境、经济、社会方面取得的成绩？

- ☐ 有

☐ 没有

☐ 不太清楚

(4) 您认为本报告的语言描述、内容编排、图文设计是否清晰易读？

- ☐ 有

☐ 没有

☐ 不太清楚

(5) 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

(6) 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？



为供应链的可持续发展而努力
Leadership in your supply chain sustainability



 上海莱巍爵供应链管理有限公司

微信公众号 :Leveragelimited
邮箱 : info@leveragelimited.com

电话 :+862164067720
中文网站 : www.leveragelimited.com.cn