

ESG 可持续发展报告

上海莱巍爵供应链管理有限公司

We serve ...
We care ...

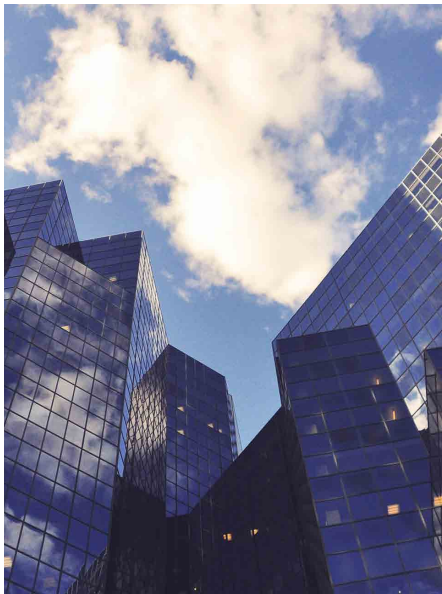


2022 年 4 月



CONTENTS

目 录



04

创始人 / 管理层致辞

03

/ 公司治理

走进莱巍爵

公司简介	08
价值观	09
业务分布及领域	09
关键绩效	10
Leverage2021 大事记	10
利益相关方	12
实质性议题沟通	13



10

/ 公司治理

商业创新

创新理念	16
研发投入	16
创新实践	
验货系统	17
CSRD- 责任供应链数据平台	18
Leverage ERP 6.0 系统	19
Leverage 管理学院社群	19



17

/ 环境

环境保护

绿色运营, 节能降碳	22
“双碳”目标	
企业碳排放	23
减碳目标	24
管理层承诺分享	24
绿色活动	25
线上绿公益分享	25
绿色服务	
海洋塑料回收认证	26
产品碳足迹核算	27
组织碳核查	28
碳中和解决方案	29

29

/ 公司治理、环境

可持续采购 - 绿色供应链

办公用品可持续采购	32
推动利益相关方履责	32
——提供可持续供应链相关服务	
Leverage 责任胶囊 · 绿色使命	33



32

/ 公司治理、社会

员工与社会

多元化与包容性	36
员工成长	36
员工权益	37
员工关爱	38
商业道德	
廉洁: 杜绝腐败行为	39
参与反舞弊宣传活动	39
和谐社区	
Leverage 课程进入校园	40
其他公益活动	41

42

/ 公司治理

负面披露	42
展望未来	44
索引	46
关于本报告	47
读者意见反馈表	48

创始人 / 管理层致辞



联合创始人 / COO

费承 / Murphy Fei

短短七年，我们实现了零到壹的突破，赢得了客户的信任，树立了企业的口碑，也正继续努力着为中国企业的供应链服务传递价值和信任。通过Leverage的服务，我们希望能够助力中国制造、提升中国品牌、传递中国信任、展现中国责任，愿成为您及中国企业朋友最喜爱的中国国际供应链管理服务机构！我们为此努力！



21 世纪伊始，中国正式加入世界贸易组织，中国货物贸易快速扩张，贸易总量和顺差规模都成为世界第一。其中，服务贸易发展远远落后于货物贸易。货物贸易发展的基础是工业化，发展中国家的赶超首先在于工业化，工业化支撑了中国货物贸易的快速发展。与此同时，虽然中国服务业稳步发展，但是服务贸易国际竞争力仍有待上升，这其中也包括了为出口型的企业提供配套技术服务的第三方认证与质量管理、合规等服务领域。

2014 年底，我从一家世界 500 强外资企业的质量总监岗位离职，与好友瞿伟锋先生一同成立了Leverage 公司。彼时，中国作为世界工厂，作为全球供应链的枢纽，第三方贸易服务的需求日益增长。看着外资机构一统天下的现状，我有着一股强烈的冲动，就是要利用自己有限的能量，打造一个为中国企业提供优质供应链服务的国际机构。立足中国、服务中国成为了我当时脑海中创业的主旋律。

Leverage 一路走来，是幸运的，也是艰难的。真正的创业，是一条艰辛的不归路，一旦踏上，就无法回头。作为Leverage的联合创始人，我知道必须要做知难而进的勇者，现实总是残酷的，在遭遇无数次国外客户及组织的怀疑、歧视及不认可时，挫折感让给我有想过回头，但每次想要放弃时，是信念和伙伴的鼓励让自己坚持了下来。往大的说，真正的创业者，是以解决各种问题、满足客户需求为使命，从自身条件出发，从无到有做一些创造性的事情，实现自身和企业的社会价值。往小的说，真正的创业者，不是为了创办一家企业为自己谋利，而是通过企业的运营，实现资源的发展或转化，让更多人（包括客户）受益，实现企业社会责任。

经过多年的职业生涯更迭，在 2014 年跟我们现在的紧密战友费承 Murphy，还有另一个已经离开的伙伴 Hank Xu，我们共同成立了Leverage。

我们先确立了Leverage的英文名，才有莱巍爵的中文名；并取名为供应链管理公司。

原因在于我们认为Leverage在英文里是影响力和杠杆的意义，我们所做的事就是要突破层层阻隔并实现三个目标：

- 1.Leverage 成为一家中国的国际机构，打破外资的垄断；
- 2.Leverage 致力于推动行业的标准、要求、价格及服务的透明，打破行业的不负责任竞争；
- 3.Leverage 致力于推动行业的廉洁及负责任服务，重塑行业的声誉；

经过多年的耕耘和服务口碑，我们得到了许许多多客户朋友们的支持与信任。同时也获得了国内外组织的诸多认可及资质，获得了诸如Walmart、NIKE、Target、Inditex、H&M、Costco、Bosch 等 200 多个国际品牌及零售商们的服务认可。

能够帮助中国的企业更加便捷、更加尊严、更加负责任的融入到全球供应链当中去，不仅仅是我们的服务，更是我们的使命，是我们为之自豪及努力的方向。

2021 年已然过去，外部环境仍然严峻，但我们Leverage的初心及责任不变；

我们必会坚定的坚持我们所相信的，坚持我们所追求的，坚持我们所负责的；

通过Leverage的服务，助力中国制造、提升中国品牌、传递中国信任、展现中国责任，愿成为您及中国企业朋友最喜爱的中国国际供应链管理服务机构。

在此感谢所有过去、现在以及未来，给予我们支持、信任及鼓励的朋友们，谢谢你们！

祝愿大家平安健康、幸福美满；

愿疫情早日过去，愿世界充满爱与和平！

创始人 / CEO

瞿伟锋 / Aron QU



尊敬的各相关利益方朋友们：

Leverage 作为一家中国的国际第三方服务机构，我们在复杂的国际环境及竞争中走过了 7 年。

此份报告是我们Leverage历史上第一份向外披露的社会责任报告，作为一家一直生根于为中国本土客户提供企业社会责任与可持续发展服务的公司，我们从幕后走向前台，不仅仅要做好我们的服务，还应透明地披露我们可持续发展的实践。

全球的竞争格局已经发生巨大变化，跨国贸易政治化倾向严重，贸易壁垒加剧，全球化受到巨大冲击。

Leverage 诞生于 2006 年我的一个初心，当时就职于Walmart全球采购办公室，发现公司从国内采购出口到海外，所使用的第三方服务包括但不限于咨询、培训、检测、检验、审核、认证等都委托给Intertek、BV、SGS、UL、TUV等欧美机构。在当时中国市场上几乎没有中国机构的身影，包括现在的CTI也是2009年后逐步让人所知，国家层面除了CCIC和CQC外没有什么知名机构，更谈不上国际化。那时就在心底点燃了一个“星星之火”，我们中国一定要有属于自己的国际化机构，并且是能被Walmart等国际品牌、零售商们认可的机构。

01



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

联合国可持续发展目标 (SDGs)

走进莱魏爵



公司简介



”

上海莱巍爵供应链管理有限公司 (Leverage Limited) 是一家廉洁、透明、责任的中国国际第三方供应链管理服务机构。

Leverage是上海市高新技术企业，中国首家诚信认证达标检验机构，也是经国家质量监督检验检疫总局和海关总署批准，中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可的检验鉴定机构；CNCA 国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构。同时是 SAAS 社会责任国际认可的 SA8000 社会责任认证机构、AWS 国际可持续水管理组织成员、IPE 组织成员、ILO 国际劳工组织 SCORE 可持续发展项目授权机

构、UNGC 联合国全球契约组织成员、UNEP 联合国环境规划署生命周期倡议成员、浙江省贸易数字化专委会创始发起单位、长三角“一带一路”国际认证联盟服务机构、长三角绿色低碳发展行动共同体成员、全生命周期绿色管理专业委员会成员等。

Leverage 为客户提供包括工厂审核、认证、验证、验货、产品测试、电商供应链管理、培训、Ecovadis 技术咨询、SCORE 企业可持续发展培训项目、服务认证、产品认证、ISO 管理体系认证 (ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理

体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、ISO37001 反贿赂管理体系认证、ISO37301 合规管理体系认证)、SA8000 社会责任审核、神秘访客服务、OCI 海洋塑料循环回收认证、企业诚信评价、定制企业社会责任解决方案和企业社会责任报告编制、碳中和相关服务等，在全球范围内为客户提供一站式的解决方案和系列增值服务。

Leverage 致力于为客户提供优质的服务并帮助他们在全球供应链中赢得优势地位，并最终成为客户最值得信赖的商业合作伙伴。

价值观

使命

助力中国制造
提升中国品质
传递中国信任
展现中国责任

愿景

成为最受中国企业
喜爱的第三方供应
链管理公司

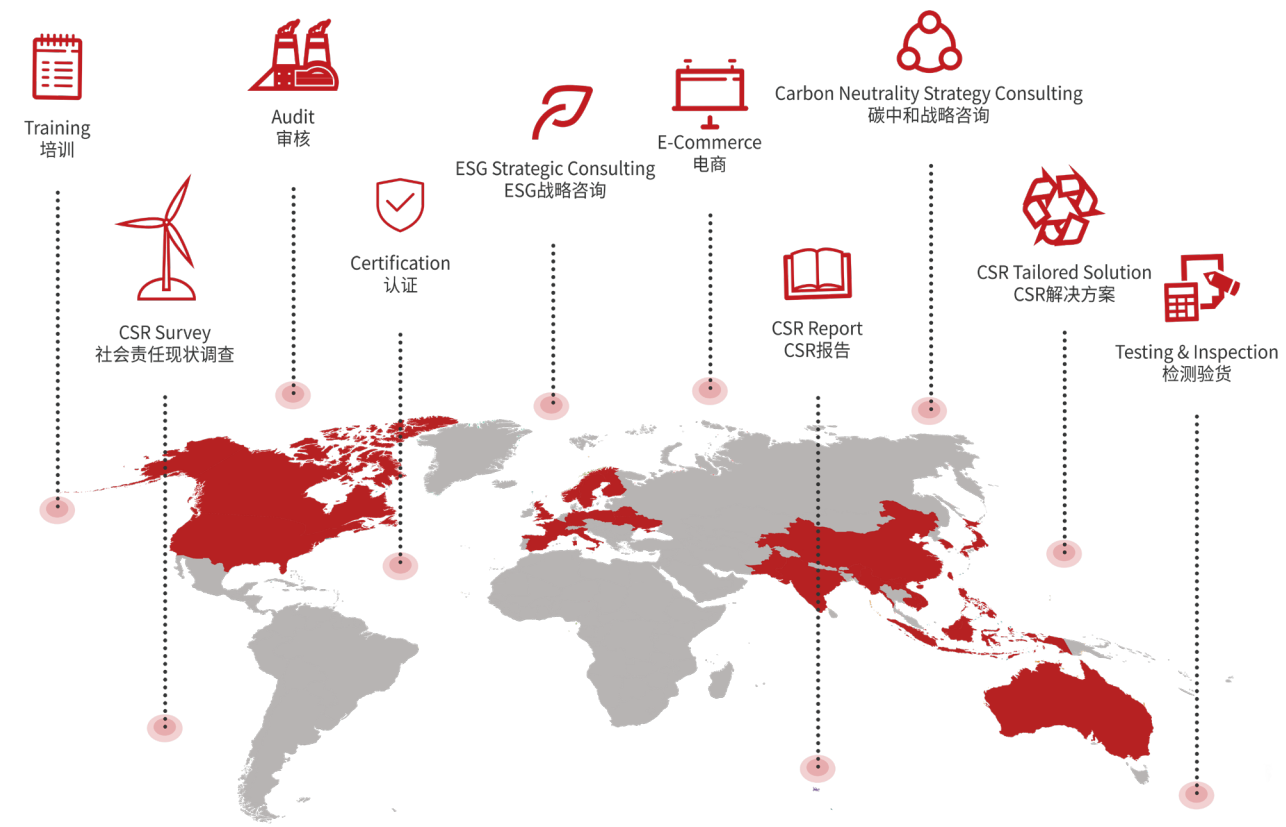
价值观

正直
服务客户
追求卓越

行为准则

廉洁
透明
负责

业务分布及领域



关键绩效

“ 监督提升超过 **3,000** 家企业 ”

“ 调研过超 **70,000** 人 ”

“ 培训及推广人次超 **10,000** 人 ”

“ 帮助企业实现营业额超 **100** 亿元 ”

Leverage2021 大事记

1 月

Leverage 为中国供应商提供免费的《公益社会责任及环境线上培训课程》

2 月

Leverage 参加《全国信标委检验检测诚信工作组年度报告会议》

3 月

Leverage 成立《责任关爱委员会》

4 月

Leverage 连续 6 年支持《地球一小时》活动

4 月

Leverage 向柬埔寨服装制造协会提供疫情捐款

5 月

Leverage 授权为亚太地区客户提供 OC 海洋塑料循环回收认证服务

6 月

Leverage 发起成立贸易数字化专委会，推动贸易责任数据化

6 月

Leverage 为在首届可持续时尚实践营提供公益分享

9 月

Leverage 加入中国企业内部控制协会（反舞弊联盟工作委员会）

9 月

Leverage 为上海世界城市日提供公益分享《碳中和与低碳生活》

9 月

Leverage 荣获 UNGC 中国青年 SDG 创新挑战赛 优胜奖

9 月

Leverage 签署检验检测机构诚信守法承诺声明

10 月

Leverage 参与企业反舞弊治理与科研中心启动仪式

10 月

Leverage 公益课程进校园

10 月

Leverage 加入长三角“一带一路”国际认证联盟

11 月

Leverage 参与发起中国时尚行业透明度调研项目



利益相关方

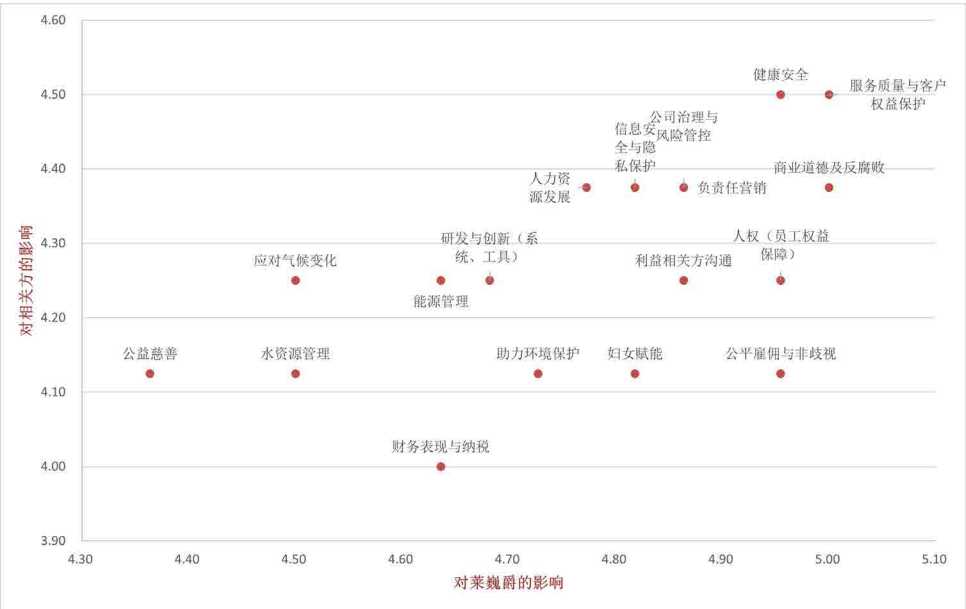
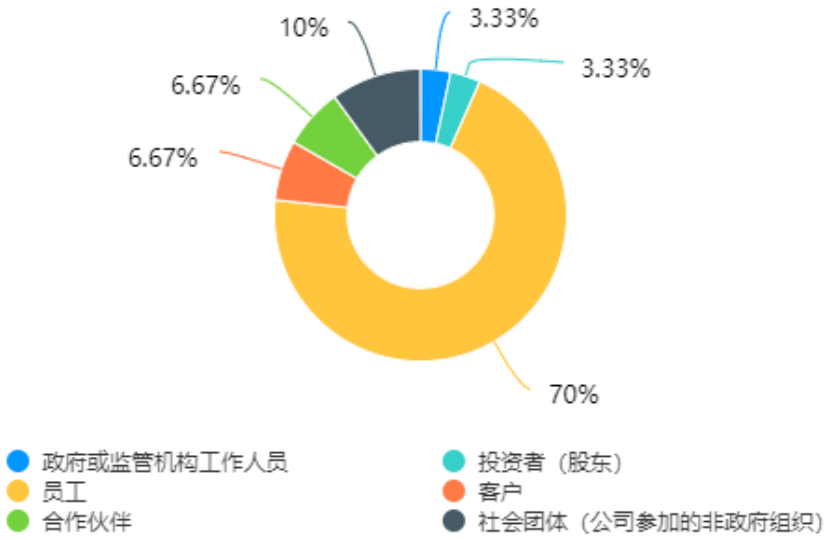
Leverage 的利益相关方包括政府、行业、社区、客户、股东、员工、合作方、环境和社会团体。针对不同的相关方，Leverage 建立了常态化沟通机制，及时了解相关方的期望，诉求并作出回应。与包括客户在内的社会各界的有效沟通，是 Leverage 增强社会责任透明度的重要方式，也是利益相关方获得信息的重要渠道。

利益相关方	沟通目的
政府	遵守法律法规，通过可持续发展，传递信任创造财富
行业	促进行业创新发展，提升国内认证机构实力
社区	文明服务、合规服务、支持公益，促进社区和谐稳定
客户	提供优质服务，努力创新服务，助力企业可持续发展
股东	提高核心竞争力，为股东提供收益回报
员工	保障基本劳动权益，提供员工的发展空间，实现个人发展和价值提升
合作方	共同发展，实现共赢
环境	节约能源，创造美好环境
社会团体	参加社会团体，促进行业发展

实质性议题沟通

为更清晰了解利益相关方的期望和诉求，增强信息披露的针对性、实质性，我们重视利益相关方沟通与交流，为社会责任信息披露筛选实质性较强的关键议题。

面向政府、股东、客户、员工、伙伴、社区等不同利益相关方发布《Leverage 2021 年度 ESG 可持续发展报告利益相关方调研问卷》电子问卷，通过在线填答的方式对不同议题的重要程度进行评价。



02

商业创新



联合国可持续发展目标 (SDGs)



创新理念

Leverage 是上海市高新技术企业，一直相信创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑，我们希望通过不断创新来帮助员工提升工作效率，减轻工作负担，也一直坚持根据客户需求，不断拓展新业务、研发新系统、创造新的业务模式，致力于通过我们的优质服务，助力企业实现其供应链的可持续发展。

商业创新理念：

► 打造核心竞争力 ► 携手伙伴共同创新 ► 倡导创新文化

研发投入

研发支出 **¥651773.79**



创新实践

验货系统

远程验货系统是 Leverage 自主研发的一个为客户及供应商产品检验而推出的产品检验系统，它能在一定程度上解决验货区域偏僻、人力资源紧张、乃至疫情管控等突发问题，在保证正常验货业务运作的同时显著减少了各项成本，也减少了运营过程中的温室气体排放，并助力企业的数字化转型。

■ 远程验货的具有以下明显优势：

减少了人员赶赴偏远地区作业所花费的路程时间；

01

提高了人力资源的利用率；

03

提升了客户检验服务的品质，客户能得到更专业更有效的技术支援服务和检验服务；

05

降低了人员赶赴不同区域工厂进行验货作业的路费成本；

02

解决了客户与供应商在面临出货紧急情况下无法快速得到检验服务，无法正常如期出货的问题；

04

减少了企业与个人的温室气体排放，助力“双碳”目标的实现。

06

”

Leverage 利用自主开发的远程检验程序，配备专业的检验员团队，目前已经推出网络远程验货项目，与多家国际知名第三方检验公司就远程检验服务长期合作，且得到客户的好评。

我们提供长期专业的检验团队对客户和供应商作业人员进行远程检验培训，加上易于上手且功能完整的检验小程序。利用网络和手机工具，

客户和供应商就可以在专业团队的支援下完成一个标准且有效的产品检验，并获取到专业准确的检验报告，助力企业可持续发展。

在目前全球疫情蔓延，中国各区域人员管控的大环境下，使用远程验货系统进行产品检验能从根本上解决目前检验作业无法运行的问题，并有效提高客户及供应商对于产品质量及市场正常运作的把控。

CSRD- 责任供应链数据平台

CSRD 是中国责任供应链数据平台，一个透明、负责任、且可交互的可持续供应链数据平台，平台主要目标用户有四类，制造商、品牌零售商、贸易商及服务商。CSRD 平台可以帮助制造商及贸易商、零售商实现可持续且负责任的最优匹配，并为其提供认证、审核、验货、金融保险、物流保险等第三方贸易保障服务。CSRD 旨在帮助中国企业实现贸易与生产双方企业的精准对接及推动利益相关方的可持续发展，同时向世界展现中国的负责任实践。



CSRD 在未来预期



平台所有优质用户都应当上传企业社会责任报告以及签署 CSRD 责任倡议。CSRD 的标准及倡议参考 UNGC,ILO 等多个国际组织标准，希望助力可持续发展目标的实现。



Leverage ERP 6.0 系统



为了实现快捷的工作流，帮助公司的所有人员根据不同的角色和权限共享数据并提高工作效率，同时也为了推动数字化发展、减少日常碳排放，Leverage 采用了 ERP 6.0 系统：

- ▶ 通过应用计算机技术和网络通信技术，为公司总部人员、各分公司人员、审核员、证书申请企业提供一个软件应用平台，系统不受时间、空间限制，支持全球化办公，支持百万级以上的客户信息记录、支持千人以上的并发使用。
- ▶ 软件包含了认证业务系统、OA 业务系统、审核员业务系统、客户查询系统等工具，可以有效的帮助员工或客户在线完成各种操作，在提升效率节省时间成本的同时也减少了企业日常运营中的碳排放，助力企业可持续发展。

Leverage 管理学院社群

为了加强客户及相关方的沟通同时回馈各相关方，Leverage 建立了一个线上管理学院社群，旨在建立一个开放、互动、分享的学习型社群。

社群中聚集了我们供应链各利益链中的相关利益方，有技术服务方，生产商，贸易商，品牌零售商，媒体，学者，NGO 等等。

希望构建一个共同的在线交流平台，发出不同的声音和见解；推动行业多一点包容，多一点信任，多一点透明；帮助各利益方表达自己的相关利益关注，推动行业的进步，并产生出价值。

Leverage 会经常分享行业资讯、不定期邀请行业前沿专家进行分享、不定期组织交流会，通过各种方式促进大家的交流与学习，携手促进利益相关方的可持续发展。



03



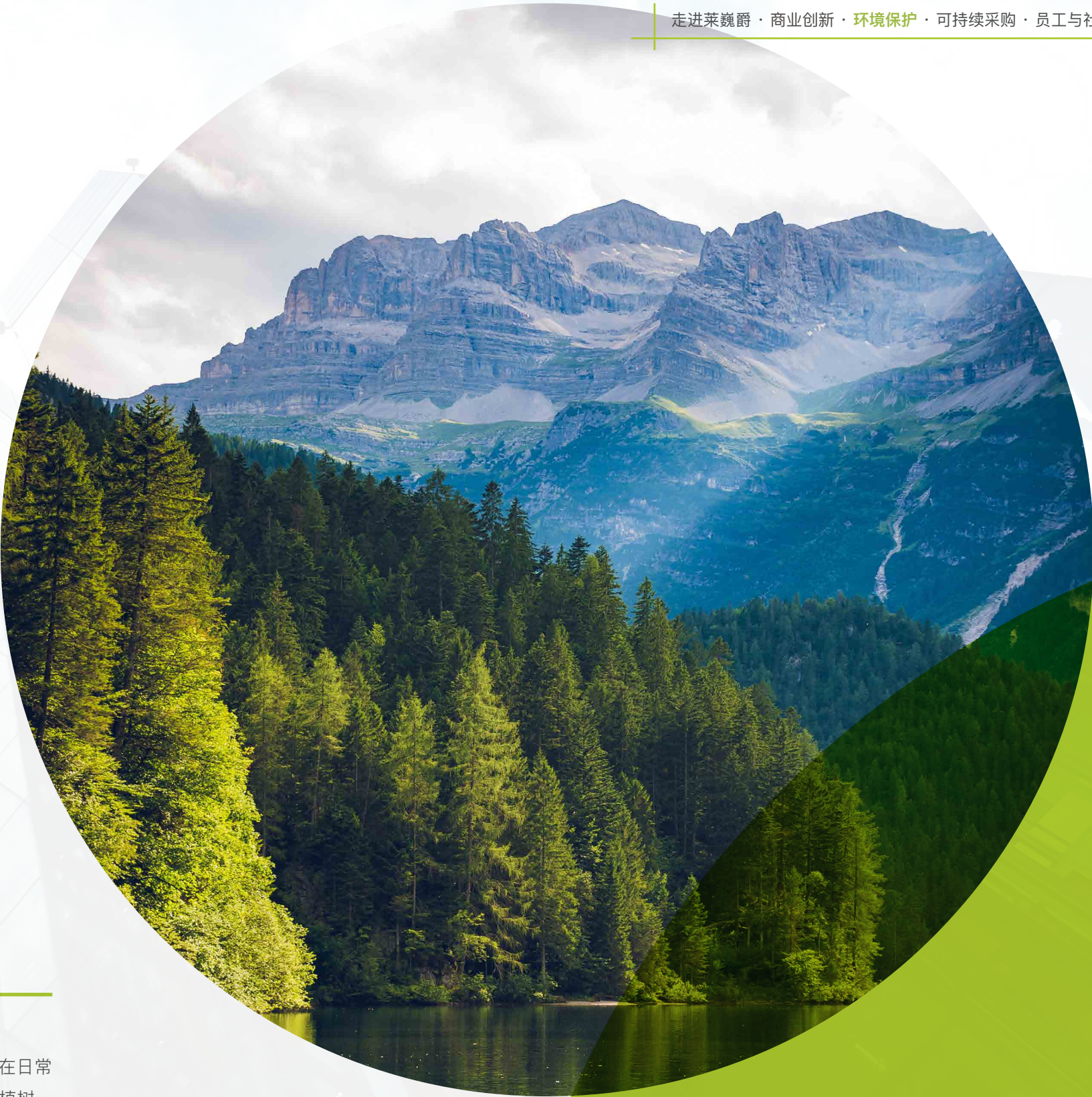
联合国可持续发展目标 (SDGs)

环境保护

绿色运营，节能降碳

Leverage 秉承绿色低碳的运营理念，大力倡导绿色环保的运营与生活方式，践行绿色办公，帮助员工在日常工作中养成良好的环保习惯，共同营造绿色舒适的工作环境。同时，我们也开展系列环保公益活动，如植树、清除海边塑料垃圾等，为生态保护贡献绵薄之力。

为了积极响应“双碳”目标，促进经济社会发展全面绿色转型，Leverage 大力倡导绿色低碳生产生活方式，营造节能降碳的浓厚氛围，进一步加强员工节能减排及安全意识，提升企业形象，制定了 Leverage 减碳方针。



01 使用节能灯

选择在自然光充足的地方办公，自然光线充足时不开灯；利用节能灯泡照明，保障亮度的情况下少开灯，养成随手关灯的习惯，不仅可以减少灯泡照明耗用电量产生的间接排放，还可延长灯泡的使用寿命。

02 科学用电脑

- ▶ **屏幕暗一点：**将电脑屏幕调成中等亮度，既能省电又能保护视力。
- ▶ **待机与掐电：**暂时不用电脑时，缩短显示器进入睡眠模式的设定时间，并用待机模式替代屏幕保护模式；当长时间不用电脑时，记得关机并拔掉插头。

04 纸张双面用，邮件替信函

- ▶ **提倡无纸化办公：**在互联网日益普及的形势下，在办公中应提倡“无纸化尽量使用电子邮件、做信、钉钉等网络通信工具传递办公信息，减少打印机、传真机的使用。
- ▶ **做到绿色用纸：**纸张双面打印、复印，既可以减少费用，又可以节能减排。如果全国 10% 的打印、复印都能双面用纸，那么每年可减少耗纸约 5.1 万吨，减排二氧化碳 16.4 万吨。

06 低碳饮食

- ▶ **减少食物浪费：**少浪费 0.5 千克粮食可节约 0.18 千克标准煤，相应减排二氧化碳 0.47 千克。
- ▶ **减少一次性餐具使用：**每使用一双一次性筷子，将产生 22.8 克碳排放量。因此提倡出门自带水杯，减少使用一次性杯子，多用可循环使用的筷子、饭盒，尽量自带餐具；尽量少点外卖，避免使用一次性的餐具。

03 空调调高 1 度

夏天空调温度过低，不但浪费能源，还削弱了人体自动调节体温的能力，只要把空调调高 1℃（26 ~ 28℃的基础上），可省电 10% 以上

05 绿色出行

车越多，路越堵，公共交通有助于减少交通拥堵和碳排放。每月少开 1 天车，每车每年可节油 44 升，相当于减排二氧化碳 98 千克，1 万辆私人轿车车主能做到，每年就可节油 50 多亿升，减少二氧化碳 1000 多万吨。

07 节约用水

洗手、淋浴或打肥皂间隙，及时关闭水龙头，避免空流水。尽量做到一水多用、串联使用、循环使用，如用淘米水浇花等。

- ▶ **节能减排，绿色生活，不只是说说而已**
- ▶ **一度电，虽微不足道，日积月累，终能点亮万家灯火**
- ▶ **一滴水，虽微乎其微，日积月累，终能汇成汪洋大海**

“双碳”目标

企业碳排放

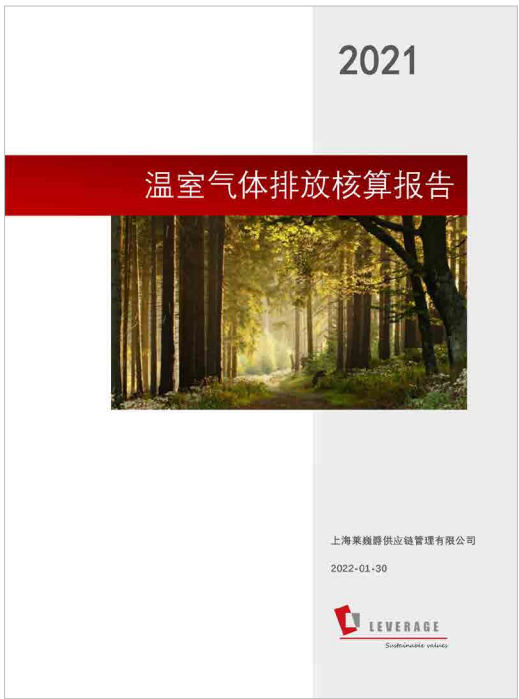
自 20 世纪 70 年代开始，气候变化问题开始得到国际社会的广泛关注。从 1988 年，联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）正式成立，1992 年联合国大会通过《联合国气候变化框架公约》，到 2015 年《巴黎协定》通过，全球应对气候变化的基本框架已经建立。

全球变暖正对我们的气候系统造成长远影响，气候变化被人们普遍认为是当前人类面临的最大的一个威胁。针对这一威胁，世界各国政府和工业界纷纷设定目标和方案以降低大气中温室气体（GHG）的含量。

「碳中和」战略作为重要风向标，将对行业和市场产生巨大影响。

Leverage 作为一家廉洁透明负责的第三方供应链管理服务公司，一直致力于携手相关方推动供应链的可持续发展，倡导利益相关方共同构建绿色供应链。在“碳中和”的全球背景下，Leverage 也积极响应国家号召，对标可持续发展目标，主动披露公司碳排放数据，并鼓励员工在日常生活中注意节能减排，争取实现企业的碳中和。

Leverage 在 2022 年 1 月 30 日完成了自身的企业温室气体（GHG）排放核查报告，据报告显示，Leverage 上海办公室在 2021 年的**温室气体排放共计 20.17 吨。**



间接排放——范畴三排放统计表

排放类型	产生量	排放因子	温室气体排放量	备注
自来水使用	58.86t	1.85kgCO2/t	108.891kg	
污水处理	52.974t	0.74kgCO2/t	39.201kg	
固废处理	0.0416t	549kgCO2/t	22.838kg	
员工差旅：飞机	34504.4km	0.084kgCO2/人·km	2898.369kg	
员工差旅：高铁	307937.2km	0.0262kgCO2/人·km	8067.955kg	
员工差旅：大巴	21035km	0.028kgCO2/人·km	588.98kg	
办公用 A4 纸	26.196kg	1.76kgCO2/kg	46.105kg	

（四）温室气体排放总量：

排放范围	温室气体排放总量	备注
范畴一	0	
范畴二	8399.79kg	
范畴三	11772.34kg	
2021 年度排放总量	20172.13kg	
上年度排放总量	不适用	2021 年度为第一个统计周期

减碳目标

Leverage 作为一家廉洁透明负责的第三方供应链管理服务公司,我们是 UNGC 联合国全球契约组织成员,长三角“绿色低碳行动共同体”成员、LCA 全生命周期绿色管理专业委员会成员、CSRD 中国责任供应链数据平台创始发起单位等组织的成员,是 CNCA 国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构,我们可以开展环境系列的管理体系如 ISO14001、ISO14064、ISO14065、ISO14066、ISO14067、ISO14021 等标准的认证业务,以及为客户提供碳中和相关服务,如绿色供应链评审、组织碳核查、碳披露辅导、碳中和战略咨询及方案制定等。

Leverage 从 2017 年起对标 SDGs 部分目标,全员参与,调动个人与企业的影响力,带动关联相关利益方

参与到 SDGs 目标里,运用公司的服务及推广,在多个方面参与可持续发展目标的实践,诸如良好健康与福祉、优质教育、性别平等、清洁饮用水和环卫设施、经济适用的清洁能源、体面工作和经济增长、减少不平等、可持续城市和社区、负责任消费和生产、气候行动与合作等等。

作为一家一直致力于携手相关方推动供应链的可持续发展,倡导利益相关方共同构建绿色供应链。在“碳中和”的全球背景下,Leverage 也积极响应国家号召,对标可持续发展目标,主动披露公司碳排放数据,倡导绿色低碳办公运营,并鼓励员工在日常生活中注意节能减排,争取实现企业的碳中和。

管理层承诺分享

“

3060 双碳目标是中国对全世界人类的承诺,也是中国对气候行动负责任实践的展现;这是一个需要全人类一同行动的目标,更是需要兼顾发展权利的一个公平、自愿、可持续推动的行动。

-Leverage 瞿伟锋

为响应国家“3060”碳中和目标,Leverage 莱巍爵启动碳中和行动,公司特制定内部专业团队对公司自身的温室气体排放进行核查;

在 2021 年,Leverage 总计碳排放约 20.17 吨,在 2022 年 Leverage 会努力减少碳排放,助力可持续发展。

- 2022 年 4 月 22 日世界地球日,Leverage 莱巍爵向公众郑重承诺:
- 2026 年起,实现运营排放的碳中和(范围一、二);
- 2028 年,实现碳达峰;
- 2030 年,实现净零排放(范围一、二、三);
- 定期披露碳中和进展。

绿色活动

线上绿公益分享

Leverage 一直致力于通过线上线下相结合的方式对绿色低碳的主题进行推广宣传,如线上分享活动、线上培训会、公众号联合推广、制作海报等,希望可以更好地传播低碳环保及碳中和战略的相关知识及见解,助力碳中和目标的实现。

2021 年 9 月 4 日,Leverage 的 CEO 兼创始人 Aron 瞿伟锋先生受上海世界城市日事务协调中心邀进行了一场关于碳中和的线上责任分享。会议中与在线的伙伴分享了温室气体排放及碳中和的相关概念,同时也为我们的日常生活与工作提出了一些降碳妙招,帮助大家节能降碳,希望可以共同促进双碳目标的实现。

绿色服务

2021 年，Leverage 积极响应国家号召，倡导利益相关方实现自身企业的碳中和，通过我们优质的服务助力客户实现碳减排及可持续发展，进而助力双碳目标的实现。为此，Leverage 一直不遗余力的开拓各类服务以满足客户多元化的需求。

海洋塑料回收认证

海洋占据了地球表面约 71% 的面积，提供了地球上 一半的氧气，是地球上水资源的 97%，也是超过一百万种动植物的家园。但是我们人类对这个海洋却越来越不友善，越来越多的垃圾进入海洋当中，造成了大量的海洋生物死亡。海洋中的塑料微粒含量也越来越高，如不采取有效干预手段，预计到 2040 年，每年进入水生生态系统的塑料垃圾数量将增加近两倍，达到每年 2300–3700 万吨。

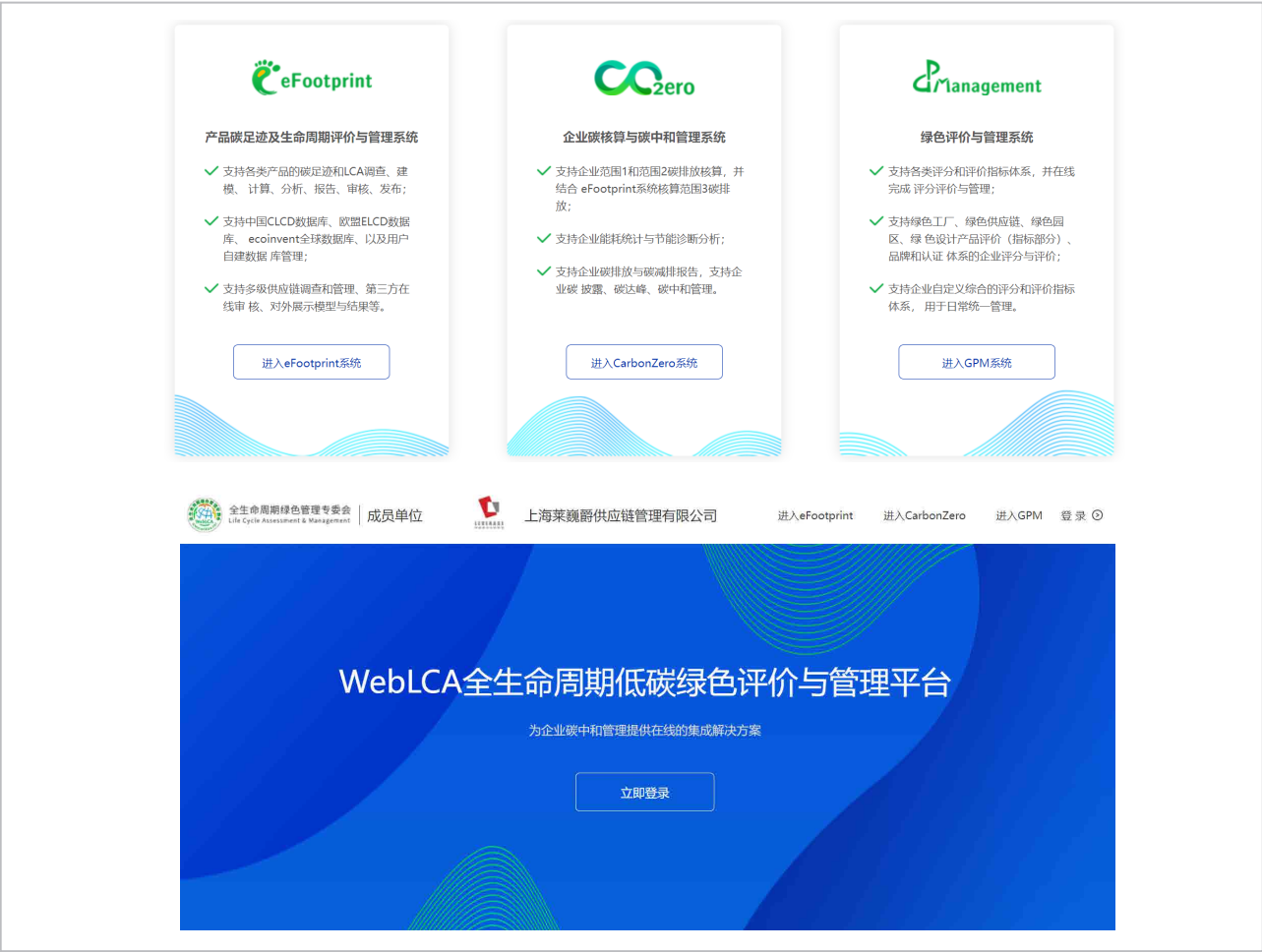
Leverage 为客户提供 Ocean Cycle 海洋塑料回收认证，为海洋塑料提供更多的透明度和可追溯性，帮助制造商和品牌商做出更好、更可持续的塑料选择。海洋塑料有可能成为再生成分的良好来源，不但可以减少水道污染，而且对经济良性发展起到了很好的引导作用。提高对再生塑料的认可度，增加可回收利用塑料的市场准入率，有助于循环经济的发展。



产品碳足迹核算

产品碳足迹是指某个产品（或某项服务）在整个生命周期过程中的所释放的直接和间接的温室气体总量。产品的生命周期过程，常被称为是从摇篮到坟墓，也就是从原材料的提取和加工，到产品生产、包装、市场营销、使用、再使用和产品维护，直至再循环和最终废物处置。但是对于许多中间产品而言，产品的生命周期也常被定义为从摇篮到大门，也就是从原料提取、完成本身的加工到产品送至下游客户的过程。

碳中和数据管理系统支持 Leverage 您提供更加高效、精准的及验证的服务



Leverage 将基于 ISO14067, PAS2050 等标准对产品在生命周期的各个环节的能耗、物耗和排放进行核定。通过对产品碳足迹的核算，确认产品在生命周期的每个环节的碳排放，从而为企业制定相应的减排计划和目标，从而为企业内部以及供应链的管理提供依据。

上海莱巍爵供应链管 管理体系认证		A99 碳足迹认证方案		温室气体排放和清除		LVG-OP-CS-009	碳足迹认证方案	20210601	20210805
	依据标准分类	依据标准	依据标准名称		依据标准编号	依据标准发布单位		依据标准发布/更新时间	
1	ISO	国际标准	温室气体产品碳足迹量化和通报的要求和指南		ISO 14067:2018	ISO 国际标准化组织		20180801	
2	PAS	区域标准	产品和服务生命周期温室气体排放评估规范		PAS 2050:2011	BSI (英国标准协会)		20110901	

品 组织碳核查

企业碳排放核查是实施碳中和计划的第一步，使企业能够准确评估和报告其碳排放量，清晰排放源，确定需要改进的方面。Leverage 可基于 ISO14064 国际标准对企业进行碳排放核查，并进行科学分析，形成温室气体 (GHG) 排放及移除的量化报告，设定更适合自身发展的阶段目标，进而改善企业碳排放。

上海莱巍爵供应链管 管理体系认证 A99 Carbon Neutral Certification 温室气体排放和清除 LVG-OP-CS-008 Carbon Neutral 20210601 20210708						
	依据标准分类	依据标准	依据标准名称	依据标准编号	依据标准发布单位	依据标准发布/更新时间
1	HJ	行业标准	大型活动碳中和实施指南	HJ 2019-19	生态环境部	20190614
2	ISO	国际标准	温室气体 第1部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化...	ISO 14064-1:2018	国际标准化组织	20181219
3	ISO	国际标准	温室气体 第2部分：温室气体排放降低或消除增强的量化、监...	ISO 14064-2:2019	国际标准化组织	20190401
4	ISO	国际标准	温室气体 第3部分：温室气体声明的验证和确认指南规范	ISO 14064-3:2019	国际标准化组织	20190401
5	PAS	区域标准	Specification for the demonstration of carbon neutrality	PAS 2060:2014	BSI	20140801

? 碳中和解决方案

企业将其碳排放量化之后，需要将目光移至如何减少并抵消碳，Leverage 会依据 PAS 2060 碳中和证明规范来为企业量身定制一系列碳抵消和碳中和策略和管理方案并提供组织选择适合的碳抵消项目。PAS 2060 以现有的 ISO 14000 系列和 PAS 2050 等环境标准为基础，提出了通过温室气体排放的量化，还

原和补偿来实现和实施碳中和的组织所必须符合的规定。借助PAS 2060 体系,企业可降低温室气体 (GHG) 排放并展示更好的污染控制方法，从而可达到企业环保和可持续发展目标。通过达到这些要求，企业的客户和工作人员即拥有实物证据证明贵公司的碳中和声明真实可信。

04



联合国可持续发展目标 (SDGs)

可持续采购

- 绿色供应链

可持续采购旨在购买商品和服务时尽量减少对环境的影响，在寻找高品质产品及服务时除了考虑合理价钱外，亦需加入对人类健康及环境因素的考虑。供应链曾经只是公司经营的其中一个环节，现在，供应链已成为公司企业社会责任的关键组成部分，同时也因其复杂性、缺乏透明度和不可预测性，而被认为是最具挑战性的一项经营环节。公司在产品和服务的生产过程中对环境及相关人员所造成的重大影响，扮演至关重要的角色。作为一家供应链管理公司，我们不仅从自身层面进行可持续采购，建立政策、制度并落实到行动；同时把我们的服务紧紧围绕绿色供应链的发展中去，提供培训、咨询及解决方案；通过 Leverage 在供应链中的影响力，影响及推动上下游的相关方践行可持续采购的理念，共同携手打造一个更加透明可靠廉洁的供应链环境，助力各利益相关方实现可持续发展。



办公用品可持续采购

在日常运营过程中，Leverage 会购置绿色环保源头可追溯的办公用品，例如，办公室打印用纸会选择有 FSC 森林认证的纸张（产品供应商证明他们的森林产品的来源的可持续性和合法性，显示他们对环境和社会问题的关注，保护环境）；油墨选择植物油墨或水基油墨；亦会采购海洋回收塑料制成的帆布袋或 T 恤衫作为公司福利发放。

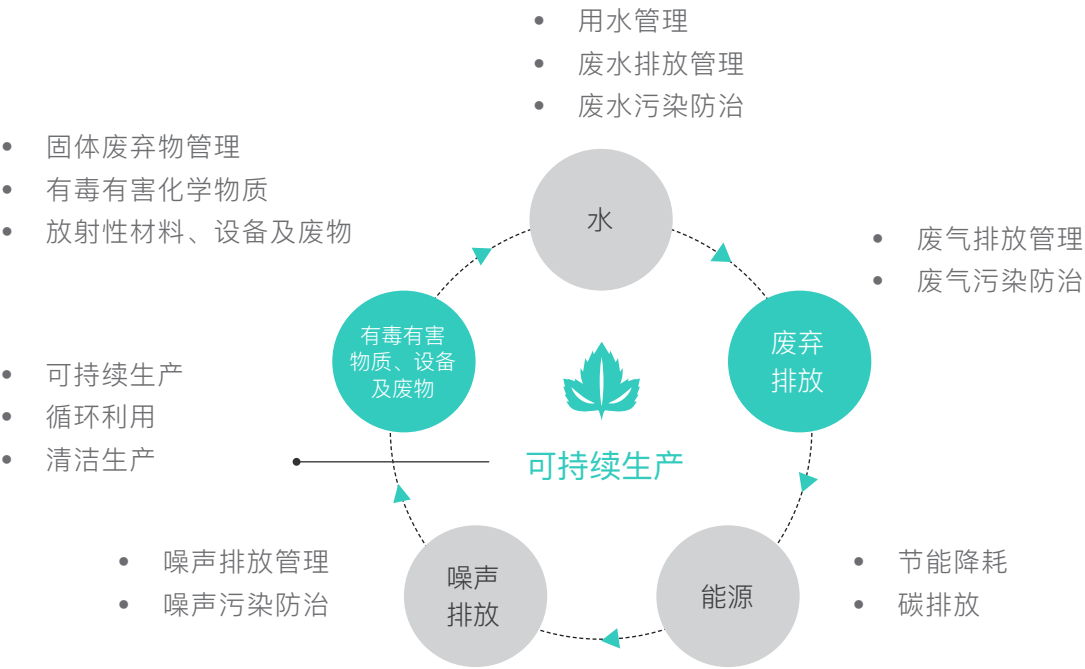


推动利益相关方履责 - 提供可持续供应链相关服务

Leverage 作为一家综合性检验认证培训公司，致力于通过线上线下的宣传、行为守则签署以及优质的供应链相关服务推动各利益相关方履责，携手促进企业与供应链的可持续发展。

举例服务：绿色供应链评审服务

Leverage 开发并推行的环境评估工具，涵盖了绝大部分与环境管理相关的因素，并广泛适用于各个行业。该服务可以帮助企业发挥供应链上核心企业的主体作用，一方面做好自身的节能减排和环境保护工作，不断扩大对社会的有效供给，另一方面引领带动供应链上下游企业持续提高资源能源利用效率，改善环境绩效，实现绿色发展。



Leverage | 责任胶囊 · 绿色使命

Leverage 于 2021 年 6 月 22 日参加了由时尚产业可持续发展专业委员会和山东如意科技集团主办的《“责任胶囊·绿色使命”可持续时尚实践营在线私董会》（云论坛 + 线上圆桌会议），会议过程中连接了各个领域的专家，就“责任胶囊·绿色使命”进行了深入了解和探讨。

责任胶囊是由行业内头部企业（如意、开云、SMCP、七匹狼、朗姿、歌力思、雅莹等）共同发起的一场践行可持续行动的活动，这次活动是集慈善、公益和可持续相结合的一场活动，以“有责任的制造、有责任的零售、有责任的消费”为倡导理念，以公益慈善与消费者互联为目标，践行中国时尚产业可持续发展，让时尚成为向善的力量！

Leverage 致力于帮助中国企业更加安全，更加负责任，更加尊严的融入到全球供应链当中去。Leverage 的 Aron 在会议中简单为大家分享了如何进行“有责任的制造、有责任的零售、有责任的消费”。消费者是整个链条中至关重要的一环，责任胶囊的可持续时尚产品的综合评价体系、检索可持续时尚产品信息、可持续知识科普等功能和方式可以使得消费者了解所购买产品的碳足迹以及碳排放量，以促进消费者进行负责任的消费。



05

员工与社会



多元化与包容性

稳定的劳资关系是企业可持续发挥发展的重要条件，Leverage 一直致力于保障员工的劳工权益。同时，Leverage 极度重视企业的多元化与包容性，公司聘请了来自全球各地的员工，致力于打造一个多元化团队，以便于更好的激发企业创新性和活力，也为了更好的了解客户需求，进而能够服务好客户。Leverage 按照国家劳动法、合同法等法律法规，规范用工年龄，用工标准，不歧视员工，且为员工提供舒适的工作环境、保证员工安全，我们确保男女员工同工同酬，始终致力于通过一系列措施，确保为员工提供一个充满活力且不带任何性别偏见的工作场所，员工可以凭借自己的才华和努力实现发展。

同时，Leverage CEO 签署了《**赋权予妇女原则首席执行官支持声明**》，一直推动于性别平等和妇女权益的保护。2021 年，Leverage 团队中女性占比超过 50%，担任高级管理职位的女性占比超过 25%。WEPs 差距分析的测试结果为 96%，有效表明公司已采取措施制定政策、实施、评估和报告赋权予妇女的进展，通过传播影响利益相关方增强妇女权益。推动性别平等，增强妇女权益，是企业实践社会责任的重要内容，是企业可持续发展的必然之路。



员工成长

每一位员工都需要实现个人的成长，公司才会共同成长，Leverage 始终把培养各类人才作为基础性、战略性、系统性工程，一直持续加强专业人才培养。各类岗位技术练兵、技能培训和岗位优秀员工评选活动层出不穷。为每位员工制定不同课程，让员工根据自身特点找到合适的发展路径。Leverage 针对不同时期对员工进行了以下六类培训：公司文化与价值观、专业知识培训、技能培训、商业道德培训、社会责任培训、环境保护。

2021 年，**公司人均培训总时长为 125 小时**



员工权益

Leverage 遵照国家劳动法、合同法等法律法规，结合各地不同情况，为员工提供包括婚假、产假、陪产假、带薪年假、病假、事假、丧假等法定假期，同时为孕期、哺乳期女职工、及有特殊情况的职工提供弹性工作时间等人性化安排，并确保所有全职、兼职员工工作强度符合国家劳动法规定。

Leverage 将员工利益与企业目标相结合，在保障公平性、激励性、经济性、合法性前提下，确定了按岗定薪、绩效优先、多劳多得的薪酬体系，并设定合理的涨薪机制与激励机制，在保障员工权益的同时，充分调动员工积极性。

同时，Leverage 为连续多年服务公司的忠诚员工设立了长期服务奖，对员工为企业持续奉献的精神予以激励，提升员工的使命感。

长期服务纪念奖：员工从进入公司工作的第一日算起，服务期限满足以下：

- 3 年期，奖 **5,000** 元，奖杯（忠诚奖）
- 5 年期，奖 **10,000** 元，奖杯（优秀忠诚奖）
- 8 年期，奖 **30,000** 元，奖杯（卓越忠诚奖）
- 10 年期，奖 **50,000** 元，奖杯（功勋奖）

奖励包括奖金和奖杯，三年期的服务纪念奖由部门总监颁发，五年及以上的服务纪念奖由总经理颁发，颁奖期为员工服务期限满足获奖年限后的一个月內。



员工关爱

公司重视以人为本，不断完善员工关爱机制，关注员工个体及家庭，注重员工健康和发展，让员工切实感受到在 Leverage 的归属感和自豪感。我们工会广泛开展各类职工文体活动，丰富员工业余文化生活，不断满足广大职工对精神文化生活的需求。每逢月初，我们会为当月生日的员工举办一次生日派对，所有同事共同为其庆祝，并送上贺卡与蛋糕祝福；每逢节假日，Leverage 也会为员工发放奖励与下午茶。公司还会不定期举办聚餐活动，在增加公司凝聚力的同时为同事间的相互交流提供一个良好的沟通平台。



商业道德

良好的商业道德环境是企业成长的健康土壤，自成立以来，Leverage 始终秉承诚信、廉政的行为准则，对舞弊零容忍，促进企业合规管理、健康发展的合规方针，从业务合规细化，到廉政体系的搭建，再到风险预警，Leverage 在倡导诚信维护商业环境的道路上不忘初心，砥砺前行。



良好的商业道德环境是企业成长的健康土壤，作为联合国全球契约组织 UNGC 的成员，Leverage 一直遵守联合国的反腐败原则，同时也签署了 UNGC 的反腐败行动倡议，始终秉承诚信、廉政的行为准则，对舞弊零容忍，促进企业合规管理、健康发展的合规方针，从业务合规细化，到廉政体系的搭建，再到风险预警，Leverage 在倡导诚信维护商业环境的道路上不忘初心，砥砺前行。

2021 年 9 月 Leverage Aron 瞿伟锋通过了国际注册反舞弊师 (Certified Anti-Fraud Professional) 考试，成为一名国际注册反舞弊师，同时也加入了中国企业内部控制协会（企业反舞弊联盟工作委员会），通过专业化的学习和联盟协作，将有助于推动 Leverage 更加廉洁、透明及负责的为客户服务。作为国内唯一的企业内控协会，协会自 2013 年成立以来秉承“树诚信、强内控、反舞弊”的理念，专注于合规、审计、监察、风控、法务、廉正等职能领域，通过创新合作共治共享，帮助企业实施反舞弊建设，为企业健康发展保驾护航，合力构建廉洁商业社会。

廉洁：杜绝腐败行为

Leverage 在日常运营过程中杜绝一切腐败行为，致力于为海内外客户提供廉洁、透明、负责任的各类评估、检验和供应链服务。公司会定期为员工进行反腐败培训，为确保整个工作过程的有效进行，所有员工需要严格遵守 Leverage 廉政行为守则，不得利用工作之便以直接或间接的方式接受各种礼品和任何形式的报酬或好处。



参与反舞弊宣传活动

Leverage 会定期通过线上线下的形式参与反舞弊宣传活动，如公众号推文及海报宣传。Leverage 也曾在线参与企业反舞弊治理与科研中心启动仪式；同时，Leverage 积极参与推广廉政服务，于 2020 年 9 月在企业反舞弊联盟 CEFA 举办以“廉洁中国、影像世界”为主题的首届反舞弊视频大赛，Leverage 参选代表作《权利的迷失》获得优秀作品奖！同时获得该奖项的单位还有红星美凯龙、农夫山泉等知名企业。

正如视频中传达的观点：审核员是一个道德名词，不应该把客户赋予的信任变成谋取私利的工具！Leverage 自成立以来，始终秉承着诚信、廉政的行为准则，积极奋战在诚信管理的第一线。近年来，在倡导诚信这条路上，我们不畏险阻、奋力向前。我们的努力也得到了来自业内外的高度认可！



和谐社区

作为一个企业，Leverage 始终将履行社会责任作为公司长远发展、持之以恒的目标，在充分发挥自身优势的基础上，促进公司与与社会公众的融洽沟通。我们通过多种方式与当地社区做贡献，我们为当地社区提供线上线下的公益课程分享，不定期捐赠支持，以此造福社区及邻里。

Leverage 课程进入校园



2021 年 9 月，Leverage 的瞿伟锋为澧溪中学的同学们上了一堂消防安全公益培训课程，通过知识讲解与现场实验相结合的有趣方式教授课程，并通过与同学们进行互动带来同学们学习了解火灾发生的原因、学习如何识别火灾风险、认识主要消防器材、学习如何正确使用灭火器、以及如何逃生并用 119 报警等知识。希望通过此次课程的培训，可以培养青少年消防安全意识，提高在校师生在突发事件中的自救自护和应变能力。

Leverage 作为一家负责任的企业，同时作为联合国契约组织 UNGC 的成员，希望通过我们的努力对可持续发展目标 4：优质的教育起到促进作用，使得更多的青少年可以获得更高质量的教育，进而促进社会的可持续发展。

可持续社区建设

作为一个企业，Leverage 始终将履行社会责任作为公司长远发展、持之以恒的目标，在充分发挥自身优势的基础上，促进公司与与社会公众的融洽沟通。我们通过多种方式与当地社区做贡献，我们为当地社区提供线上线下的公益课程分享，不定期捐赠支持，以此造福社区及邻里。

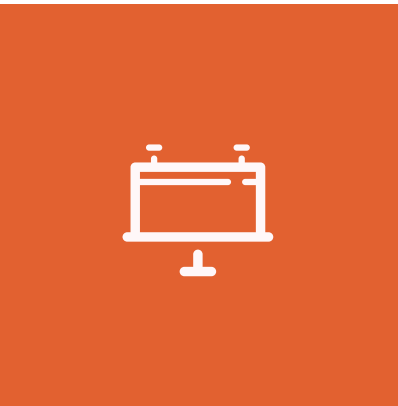
Leverage Aron 是世界最大的关注社会创新和可持续发展的创变社群之一 (IMPACT HUB SHANGHAI) 的 24 位创始会员，支持创新与可持续发展，助力 SDGs 联合国可持续发展目标的实现。

Leverage 是公益金融联盟 (GSFN) 的联合发起单位，本着“实践公益金融，引领资本向善”的初衷，希望通过这一平台，开展交流合作，提供专业服务，汇聚更多志同道合的专业人士协力探索，也期待与更多正在参与和从事该领域工作的机构、家庭和个人，共同支持那些能同时产生社会效益和经济回报的项目和企业，回馈社会。



其他公益活动

2021 年 3 月 5 日是雷锋纪念日，Leverage 在这一天成立了 Leverage 责任关爱委员会。从成立那天起，我们将从每一个项目中提取 50 元，专项用于责任关爱委员会的项目。希望我们都可以向雷锋学习，像一颗钉子一样，哪怕渺小也要发挥出自己的价值，做一个拥有爱心与责任感的企业，把真诚、善良和正能量的企业文化扎根到每一位员工心里：关爱员工、关爱儿童、关爱农民工、关注环境保护，贡献出自己的一份力量，实现个人与团体的社会责任。



你也可以参与其中
我们在此征集寄语

COP26期间，C Team和万科公益基金会设立“中国企业馆” (China Corporate Pavilion)。中国企业馆将举办一系列活动，展示中国企业和社会力量应对气候变化的成果，分享中国故事和经验。



亲爱的心公艺之友 瞿伟锋先生，
【心公艺之友会员编号：15010155】



负面披露

2021 年是 Leverage 历史上最为艰难的一年，不仅仅来自于疫情的影响，更来自于国外组织对 Leverage 不公、不道德、不负责任的制裁。

事件起因：

APSCA 收到来自印度相关人士的疑似考试试题的泄露事件，其中有人是多家国际机构的兼职审核员，其中包括 Leverage；故对我司进行调查。

注：APSCA 是 Association of Professional Social Compliance Auditors 的简称。是由欧美西方国家建立的、由澳大利亚人领导的规范社会责任审核员的非营利性组织，目的是推动使用独立的社会责任审核作为提高全球工人工作条件的工具之一。APSCA 的存在意义可以理解为将各大社会责任审计机构从“各自为战，管理标准不一”向“集中管理、协调统一要求”的愿景而努力。

我们认同 APSCA 的价值观及实现目标，但这几年其也不可避免的存在各机构与社会责任审计师对于“管理标准”和“认证程序”的讨论和质疑。

Leverage 的配合

在这期间我司积极配合其调查，从邮件、电话、视频、书面等方式进行了回复与澄清。

其他组织的反应

在 APSCA 决定发出后，以下组织同时给予了我司制裁

SLCP 未作任何询问及调查，直接取消我司会员资格；

Higg 未作任何询问及调查，直接取消我司会员资格；

Sedex 未作任何询问及调查，直接取消我司会员资格，并不退 AQP 费用；

amfori BSCI 未作任何询问及调查，直接取消我司的申请进程；

FSC 资质认可审批机构 Assurance Services International (ASI) 未作任何询问及调查，直接取消我司的申请进程，并不退申请费用；

事件决定

APSCA 在我司对其所谓的证据及决定不认可的情况下，对我司进行了开除会员的决定。

GRS 标准管理方 Textile Exchange(TE) 未作任何询问及调查，直接取消我司的申请进程，并不退申请费用。

仅仅有一个国外组织进行了负责任且独立的调查，并最终恢复我司资质；

SA8000 的管理组织 SAI/SAAS，对我司进行了暂停资质的行动，并与我司进行了沟通、进行调查，最终认可我们公司的治理及管理能力，并无证据证明 APSCA 指控的违规行为，与 2021 年 11 月恢复我司的 SA8000 资质。

国内的关心

在这段时间，我们得到了许多相关利益方的关心与慰问，包括但不限于个人、制裁组织的员工、国际品牌方、零售商、贸易商、咨询机构、制造商、同行伙伴，还有来自于市场监管部门、安全部门、律协、其他各类协会组织的慰问与支持。

我们的反应

对于 APSCA 的指控，既没有法理依据、也没有可信的证据，我们不承认也不同意，但迫于“生存”压力，我们被动“制裁”。对此，我们深感遗憾和失望。

觉醒

作为一家专业且独立的国际第三方公司，我们一贯反对基于优势地位的不负责任决策；面对外部的打压和制裁，我们会更加努力，更加卓有成效的完成我们的既定目标，专注对我们客户的负责任价值服务，为中国的可持续发展做出应有的贡献。

深刻感受到作为一家中国机构在国际化过程中会面临的挑战与艰辛，只有祖国的强大，中国品牌、零售商及制造商们的强大，中国供应链的强大；才会有中国国际贸易的话语权。

声明

01 Mar, 2021, Leverage

声明

致相关利益方：

今日由APSCA发出取消我司会员资格的事宜，在此进行澄清；

APSCA收到来自印度相关人士的疑似考试试题的泄露事件，并对我司进行调查；在这期间我司积极配合其调查，并对此进行了回复和澄清，对于最终的结论，我们深感遗憾和失望。

但不管如何，Leverage作为一家致力于廉洁，透明与负责任的第三方服务公司，我们与APSCA拥有同样的愿景和目标；我们愿意成为APSCA实现合规，负责任事业的推动者；我们呼吁大家支持APSCA的监管，做好自身内部的规范管理和透明实践。

感谢各组织，各客户，各位同事和朋友们的一贯支持与信任；我们将一如既往的坚定服务的理念，认真负责的为我们的客户降低供应链风险，创造价值。对于潜在以及可能的自身管理风险，我们将加强管理和纠正。

期待下次能以更高的标准加入APSCA，为大家提供更加优质与真诚的服务。

再次感谢大家的关心与关注，谢谢！

Leverage Limited

2021年3月1日

展望未来

亲爱的朋友们、同事们：
在即将过去的 2021 年，有太多感慨和感受，我想用几个关键词给大家做个总结：



关键词“挑战”

在疫情及外部政治环境恶化的情况下，Leverage 经历了自成立以来最大的“挑战”，我们的市场、团队、业务、声誉、资质都受到了巨大影响；但我们坚定信念，坚持初心，坚韧无畏；在领导们的关心下，在朋友们的支持下，在同事们的努力工作下，我们成功的迈过了 2021，也必然能在 2022 年交出“成熟、充实、精彩”的答卷。



关键词“感谢”

Leverage 和我，特别感谢客户朋友们的不离不弃，你们私下给予的鼓励，公众号的留言；字里行间里透出阵阵暖意；更加坚定了我们 Leverage 的使命，用我们的服务帮助中国的企业更加便捷、更加尊严、更加负责的融入到全球供应链当中去。

我要再次感谢你们的始终信任和支持；感谢你们给予的鼓励与信心；谢谢你们！

2021 年的疫情依旧反反复复，感谢坚守岗位、无畏逆行的伙伴们；为了服务顾客你们一周要做四次核酸检测，为了服务顾客你们逆行去疫情省份，为了可以持续服务，你们辗转行程。

Leverage 和我，感谢你们的责任感、感谢你们的无畏心、感谢你们的忠诚度、感谢你们的努力工作；谢谢你们，辛苦了！

2021 年我们受到了直属国家局、市局、区局和区团委等领导们的关心和指导；也受到了行业组织领导们的关心和指导如 UNGC、ILO、TIC 私董会、进出口检验检疫协会、中电标协、浙江省国际贸易协会数字化委员会等；受到了行业兄弟单位的支持与鼓励如青岛安德、安徽国泰、安徽拓维、云南同创、西安悟空等。

还有很多我们需要感谢的人和组织，感谢你们在 2021 年的陪伴，感谢你们在 2021 年的鼓励；

谢谢你们！

展望未来



关键词“信念”

越是在困难时越显人心”，这个时候更考验自身的信念”，对自己的信心，对公司的信心，对行业的信心；我与 Leverage 团队一同走过了 7 年，经历了起起伏伏的发展过程，但从未有过放弃或是后悔；因为我和 Murphy 创业的初心就是“责任”，做一家属于中国的国际供应链服务机构，帮助中国企业更加便捷、更加尊严、更加负责的融入到全球供应链当中去；我们践行的是一个使命，是对中国崛起的信心，对中国文化的自信，对中国影响力的一种责任；作为中国贸易发展的亲历者，我们有责任为中国制造，为中国品牌，为中国形象的全球化而努力。



关键词“展望”

2021 年已成历史，我们向 2022 年问好；同时也是给自己打开一个崭新的开始；每一个人在生命的任何时候都有机会进行改变，希望我们的同仁在 2022 年能够有更多的收获与成长，建立自己的目标，努力为之呈现，不虚度自己的年华，一年可以成就很多事，也可能一无所获；所有的一切都在于自身的实践，结果总是相对公平的；

我对崭新的 2022 年，信心满满；坚持做正确的事，并努力贯彻下去，以价值服务为导向，用心为客户考虑，创新投入降低成本，提升客户效率，相关多元化服务，为客户价值赋能；持续实践 SDGs 目标，绿色发展，分目标开展行动；

做好风险管控，提升公司治理水平，廉洁透明责任服务，人员体系团队管理优化，思想行动目标统一；

在 2022 年，Leverage 全员会更加努力，我们是中国的国际供应链服务机构，我们的使命就是帮助中国企业；我们将坚持“廉洁、透明、责任”的原则为大家服务。

祝所有的客户朋友，合作伙伴，同事们，新年快乐，健康如意，虎年吉祥！

瞿伟锋 Aron
Leverage 莱巍爵
2021-12-31

索引

报告目录	全球报告倡议组织 GRI 标准 GRI Standards	联合国可持续发展目标 SDGs	联合国全球契约 十项原则
创始人 / 管理层致辞	102-5、102-14、102-15	目标 16、目标 17	原则 1、原则 2
走进莱巍爵 – G	102-1、102-2、102-3、102-4、102-6、102-9、102-12、102-13、102-16、102-17、102-40、102-42、102-43、102-44、201-1	目标 16、目标 17	原则 1、原则 2
商业创新 – E/S/G			
创新理念	103-2	/	/
研发投入	/	/	/
创新实践	302-5	目标 9、目标 12、目标 13、目标 17	原则 9
环境保护 – E			
绿色运营，节能降碳	103-1、103-2、302-4	目标 11、目标 12、目标 13	原则 7、原则 8
双碳目标	302-1、302-3、302-4、303-1、305-2、305-4、306-1	目标 11、目标 13	
绿色活动	302-5	目标 4、目标 11、目标 17	
绿色服务	301-2 、302-4、301-3	目标 11、目标 13、目标 14、目标 16、目标 17	
可持续采购 – E/G			
办公用品可持续采购	103-2	目标 12、目标 13	原则 8
推动利益相关方履责	102-43、102-44	目标 17	原则 8
Leverage 责任胶囊 · 绿色使命	102-43	目标 12、目标 14、目标 15、目标 17	原则 9
员工与社会 – S/G			
多元化与包容性	102-8、103-2、202-2、405-1	目标 5、目标 10	原则 3、原则 4、原则 5、原则 6
员工成长	401-2、404-1 、404-2、412-2	目标 4	/
员工权益	201-3、401-2、401-3	目标 3、目标 8	/
员工关爱	401-2	目标 8	/
商业道德	102-17、205-1、205-2	目标 16	原则 10
和谐社区	203-1	目标 1、目标 2、目标 4	/
负面披露 – G	/	/	/
展望未来	/	/	/
索引	/	/	/
关于本报告	102-46、102-49、102-50、102-52、102-53、102-54	/	/
读者意见反馈表	/	/	/

关于本报告

本报告是上海莱巍爵供应链管理有限公司发布的第 1 份社会责任报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，详细披露了公司在经济、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。
(此为首次发布，部分内容用到非2021年数据)

数据说明

报告中的数据均来自于莱巍爵的正式文件和内部统计报告。

编制依据

全球报告倡议组织 GRI Standards《GRI 可持续报告标准》
联合国可持续发展目标 SDGs
联合国全球契约十项原则

称谓说明

为方便表述和阅读，“上海莱巍爵供应链管理有限公司”在本报告中也以“莱巍爵”“公司”“Leverage”或“我们”表示。

本报告获取方式

您可以登录莱巍爵的官网（https://www.lvgchina.com）在线浏览或下载本报告。
如非必要，请尽量使用电子版报告以节约资源，保护我们的地球



读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。

为了不断改善我们的社会责任管理工作，我们诚邀您填写下表，与我们分享您对本集团社会责任工作和本报告的宝贵意见和想法。

欢迎您回答下列问题并将此问卷通过邮件或其他方式回传给下方联系人：

联系电话：+86 21 64067720

电子邮件：info@leveragelimited.com

联系地址：上海市闵行区恒南路 1328 号 2 号楼 M02 室

邮政编码：201114



1. 请在相应位置打“√”

(1) 对于莱巍爵来说，您的身份是：

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 其他政府部门 ☐ 媒体 ☐ NGO

☐ 其他（请注明 _____ ）

(2) 您认为本报告是否体现了对环境、经济、社会的重大影响，是否体现了公司在环境、经济、社会方面取得的成绩？

☐ 有 ☐ 没有 ☐ 不太清楚

(3) 您认为本报告披露的信息是否真实、准确、有效？

☐ 有 ☐ 没有 ☐ 不太清楚

(4) 您认为本报告的语言描述、内容编排、图文设计是否清晰易读？

☐ 有 ☐ 没有 ☐ 不太清楚

2. 开放性问题

(1) 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

(2) 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

(3) 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

愿景与使命



愿景

成为最受中国企业
喜爱的第三方供应链
管理公司



使命

助力中国制造
提升中国品质
传递中国信任
展现中国责任



价值观

正直
服务客户
追求卓越

上海莱巍爵供应链管理有限公司

地址：上海市闵行区恒南路 1328 号 2 号楼 M02 室

电话：+86 21 64067720

邮箱：info@leveragelimited.com

邮编：201114

官网：www.lvgchina.com

领英：Leverage Limited

